

# 「あいち観光元年」宣言

1 近年の産業振興策により、愛知の戦略産業ともいべき高付加価値のモノづくりは躍進を続けている。

- 第1の戦略産業は、世界一の集積を誇る自動車産業。  
特に、R&Dの拠点を整備、集積。さらなる発展を目指す。
- 第2の戦略産業は、アジアNo.1航空宇宙産業クラスターの形成。  
中部地域は、日本の航空機部品の5割以上を生産・供給  
日本初のジェット旅客機MRJの生産拠点の整備  
HIIA・B、HIIIの生産などロケットの生産・開発の拠点
- 第3の戦略産業は、ロボット産業。既に日本一の集積を誇る。  
産学官の連携による「あいちロボット産業クラスター推進協議会」を設置（11月）  
産業用に加えてサービス分野での実用化・普及を推進
- さらに、これらに続く戦略産業として、ICT、健康長寿、環境、エネルギーなどの育成を目指す。

2 こうした中で、近年、外国人の訪日観光客が1,000万人を超え、さらに増加傾向にある。アジア・中国の経済発展に伴い、こうした国々からの訪日客がさらに増加することが確実に見込まれるとともに、2020年東京オリンピックで世界中の注目が日本に集まる中で、さらに伸びていくことが期待される。

3 そして愛知には、観光集客の要素となる資源が豊富にあり、そのポテンシャルは高い。

- 自然：伊勢湾・三河湾の海 ～ 三河の山
  - 歴史・文化：信長・秀吉・家康の三英傑はじめ戦国武将&城  
伝統的な祭り…山車・鉦・屋台行事
  - 産業
  - 食・グルメ
  - スポーツ
- また新幹線・高速道路・空港など交通ネットワークも充実している。

しかしながら、観光面において愛知の現状をみると、他の大都市圏に比して劣位となっており、そのポテンシャルを活かしているとは言えない状況になっている。  
(別添データ参照)

- 4 今後、愛知がその魅力を高め、さらに発展していくためには、日本一の産業県・愛知のポテンシャルを活かし、それにふさわしい多くの人々が国内外から訪れる枠組み&仕掛けを作っていくことが重要となっている。

そこで、「観光集客」を、愛知の生命線である製造業、モノづくりに加えて、愛知の新たな戦略産業として位置付け、次のように、そのための方向づくりと具体的なプロジェクトに取り組んでいくこととしたい。

- 2015年を「あいち観光元年」と宣言する。
- そして、2015年1年かけて「観光の戦略づくり」を行う。  
2016年－2020年のアクション・プログラムを作る。
- それに基づき、愛知の自然、歴史・文化、産業、食・グルメ、スポーツ等を活かした観光プロジェクトに取り組んでいく。

以 上

2014年12月22日

愛知県知事 大村秀章

# 愛知県の観光データ

## ■愛知県の「観光客数」(2013年)

延べ1億4,488万人 (前年比 5.61%増)

出典:愛知県「愛知県観光レクリエーション利用者統計」

「観光客」とは、観光施設や行祭事等を利用等した県内外からの客数の延べ人数

## ■観光目的の延べ宿泊者数(2013年)

| 順位 | 都道府県名 | 延べ宿泊者数    |
|----|-------|-----------|
| 1  | 北海道   | 1,825万人   |
| 2  | 沖縄県   | 1,579万人   |
| 3  | 長野県   | 1,408万人   |
| 4  | 京都府   | 1,401万人   |
| 5  | 千葉県   | 1,392万人   |
| 6  | 静岡県   | 1,349万人   |
| 7  | 東京都   | 1,184万人   |
| 8  | 神奈川県  | 836万人     |
| 9  | 兵庫県   | 707万人     |
| ~  |       |           |
| 24 | 愛知県   | 329万人     |
|    | 全国    | 2億2,850万人 |

…愛知県の4.3倍

…愛知県の3.6倍

|    |     |       |
|----|-----|-------|
| 12 | 大阪府 | 614万人 |
| 15 | 三重県 | 531万人 |
| 19 | 岐阜県 | 386万人 |
| 26 | 福岡県 | 303万人 |
| 29 | 広島県 | 254万人 |

出典:観光庁「宿泊旅行統計調査」

## ■外国人旅行者数

|       | 全 国       |        | 愛知県    |        |      |
|-------|-----------|--------|--------|--------|------|
|       | 人 数       | 対前年比   | 人 数    | 対前年比   | 訪問率  |
| 2011年 | 621万9千人   | △27.8% | 54万7千人 | △41.7% | 8.8% |
| 2012年 | 835万8千人   | 34.4%  | 78万6千人 | 43.6%  | 9.4% |
| 2013年 | 1,036万4千人 | 24.0%  | 88万1千人 | 12.1%  | 8.5% |

出典:日本政府観光局「訪日外客数」及び観光庁「都道府県別訪問率」をもとに作成

## ■外国人旅行者の訪問率(2013年)

| 順位 | 都道府県名 | 訪問率   |
|----|-------|-------|
| 1  | 東京都   | 47.3% |
| 2  | 大阪府   | 25.1% |
| 3  | 京都府   | 18.9% |
| 4  | 神奈川県  | 11.2% |
| 5  | 福岡県   | 11.0% |
| 6  | 千葉県   | 9.6%  |
| 7  | 愛知県   | 8.5%  |

出典:観光庁「訪日外国人消費動向調査」

訪問率は、主要空港等において、外国人旅行者約2万9千人に面接調査を実施し算出。複数回答。

■外国人延べ宿泊者数と割合(2013年)

| 順位 | 都道府県名 | 外国人宿泊者数 A | 全宿泊者数 B   | A/B   |
|----|-------|-----------|-----------|-------|
| 1  | 東京都   | 983万人     | 5,282万人   | 18.6% |
| 2  | 大阪府   | 431万人     | 2,388万人   | 18.1% |
| 3  | 北海道   | 307万人     | 3,097万人   | 9.9%  |
| 4  | 京都府   | 263万人     | 2,009万人   | 13.1% |
| 5  | 千葉県   | 205万人     | 2,040万人   | 10.0% |
| 6  | 沖縄県   | 149万人     | 2,079万人   | 7.2%  |
| 7  | 愛知県   | 115万人     | 1,465万人   | 7.8%  |
|    | 全国    | 3,350万人   | 4億6,589万人 | 7.2%  |

出典:観光庁「宿泊旅行統計調査」

外国人宿泊者数、全宿泊者数にはビジネス客を含む

■国際会議開催状況(2013年)

| 順位 | 都道府県名 | 開催件数  |
|----|-------|-------|
| 1  | 東京都   | 537   |
| 2  | 大阪府   | 314   |
| 3  | 福岡県   | 312   |
| 4  | 神奈川県  | 234   |
| 5  | 京都府   | 179   |
| 6  | 愛知県   | 154   |
| 7  | 兵庫県   | 110   |
| 8  | 北海道   | 98    |
| 9  | 宮城県   | 81    |
| 10 | 広島県   | 64    |
|    | 全国    | 2,427 |

出典:日本政府観光局「2013年国際会議統計」

国際会議とは、国際機関・国際団体又は国家機関・国内団体(民間企業を除く)が主催する、参加者総数が50名以上、参加国が3カ国以上(日本を含む)の会議