

# 調査結果概要

## 回答者属性

### (1) 国籍

回収結果は表1のとおりとなりました。この先に述べる本調査の結果は、これらの属性のうち回答者の国籍に基づき国・地域別に分析したものです。なお、「香港」回答者及び「中国」回答者のうち香港国際空港利用者については「香港」として整理しています。

表1 回答者の国籍

	人数	割合
中国	243 人	21.0%
台湾	162 人	14.0%
香港	88 人	7.6%
韓国	143 人	12.4%
タイ	131 人	11.3%
米州	108 人	9.3%
欧州	114 人	9.9%
東南アジア	119 人	10.3%
その他	48 人	4.2%
合計	1,156 人	100.0%

### (2) 性別・年齢

性別は、全体では「男性」が 54.2%、女性が 45.8%となっています（図1）。

年齢で最も多いのは、全体で最も多いのは「30歳代」で 31.4%、次いで「40歳代」21.5%、「20歳代」20.4%となっています。（図2）。

図1 性別

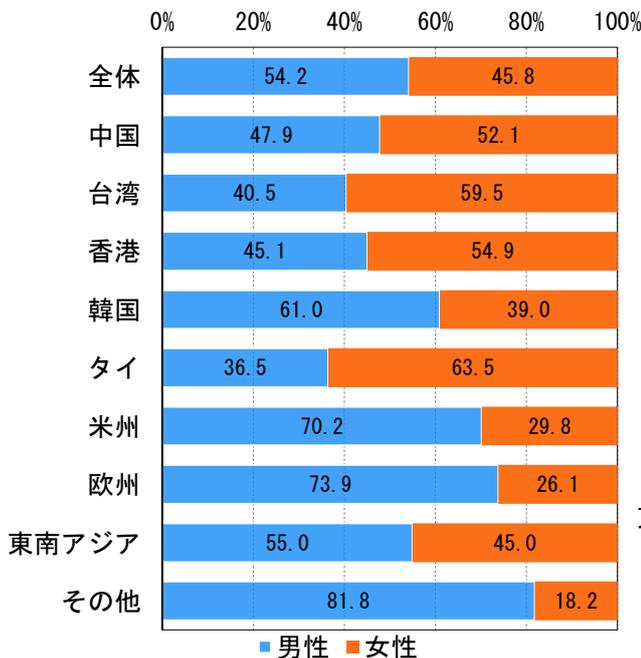
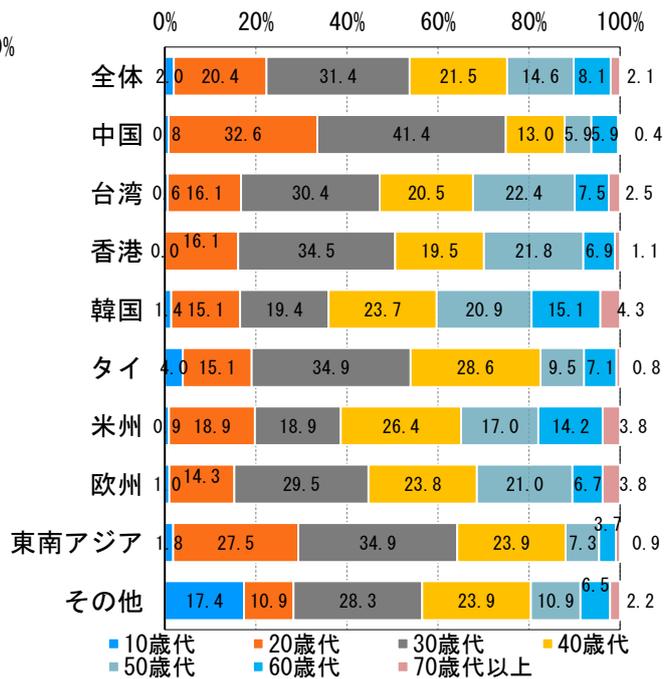


図2 年齢



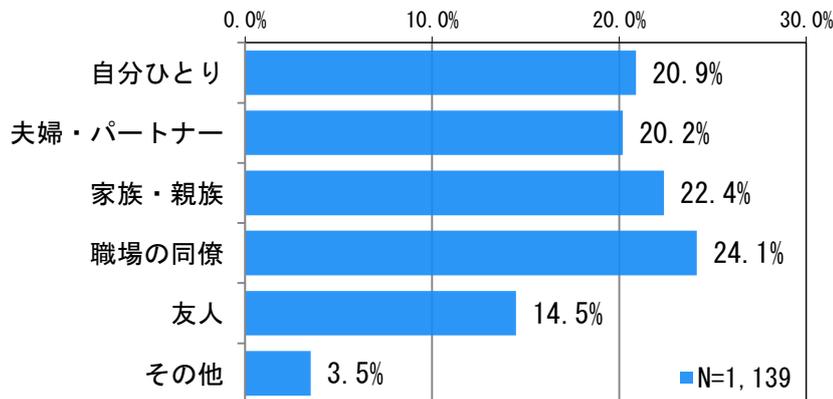
## 調査項目別 調査結果

### 1 同行者

同行者として最も多いのは、全体では「職場の同僚」で24.1%、次いで「家族・親族」22.4%、「自分ひとり」20.9%となっています。(図3)。

国・地域別に見ると中国、香港では「夫婦・パートナー」、台湾、タイでは「家族・親族」が最多となっていますが、米州、欧州、その他では「自分ひとり」が最多となっています。

図3 同行者



### 2 来日回数/愛知県への来訪回数

来日回数は、全体で最も多いのは「5回目以上」で40.4%、次いで「1回目」27.1%、「2回目」14.4%となっています。国・地域別では、中国と欧州、その他で1回目の来日と回答した人の数が最多となっており、それ以外では、5回目以上の来日と回答した人が多く、台湾 (56.5%)、香港 (55.7%)、韓国 (57.0%) では50%を超えました (図4)。

一方、愛知県への来訪回数は、全体では「1回目」が57.0%と半数以上を占め、調査を行ったすべての国・地域で「1回目」と回答した人の割合が最多となりました。

図4 来日回数

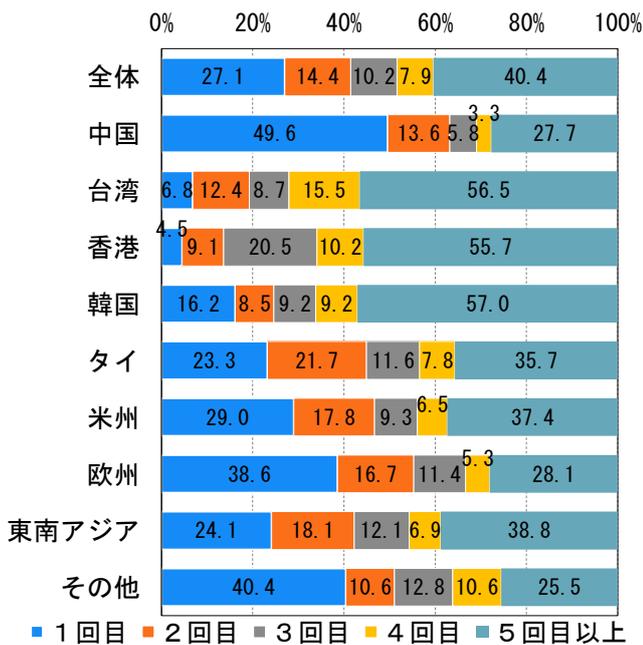
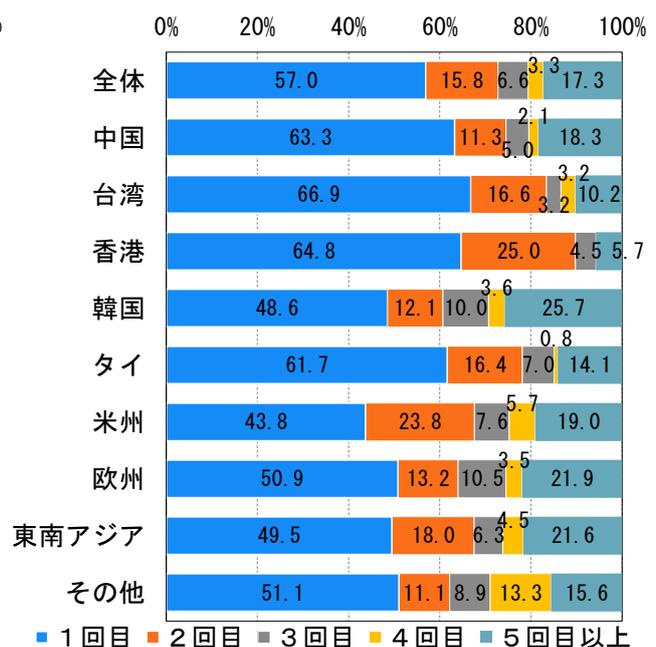


図5 愛知県への来訪回数

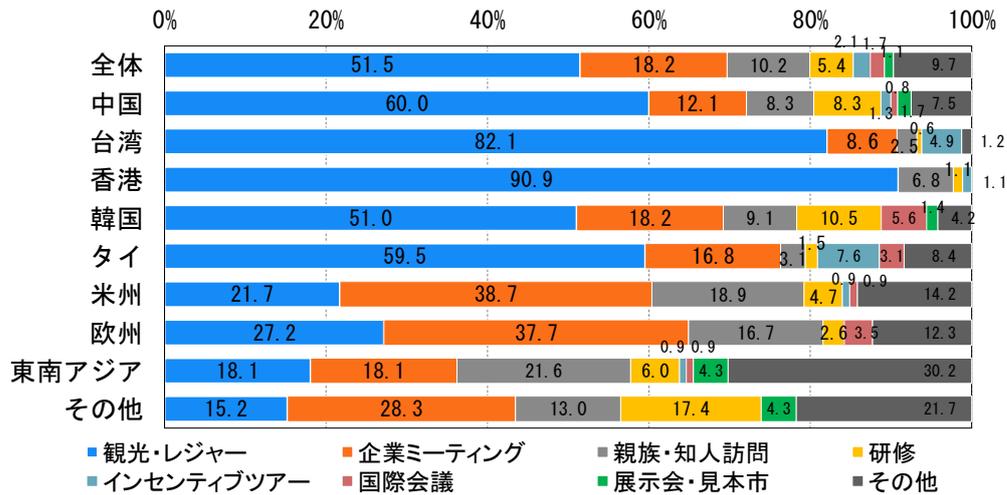


### 3 滞在目的

全体で最も多いのは「観光・レジャー」で51.5%、次いで「企業ミーティング」18.2%、「親族・知人訪問」10.2%となっています。

国・地域別に見ると、中国（60.0%）、台湾（82.1%）、香港（90.9%）、韓国（51.0%）及びタイ（59.5%）では「観光・レジャー」が最多となっています。米州（38.7%）及び欧州（37.7%）では「ビジネス」が、東南アジア（28.3%）では「親族・知人訪問」が最多となっています。（図6）

図6 滞在目的



### 4 滞在日数

日本での滞在日数で最も多いのは「6～9日」で32.5%、次いで「10日以上」26.0%、「5日」20.5%となっています。国・地域別に見ると米州や欧州、東南アジアなど遠方からの来訪者の方が、比較的滞在日数が長い傾向が見えます。（図7）

愛知県内での滞在日数で最も多いのは「2日」で25.1%、次いで「日帰り」18.9%、「3日」14.1%となっています。（図8）

図7 日本での滞在日数

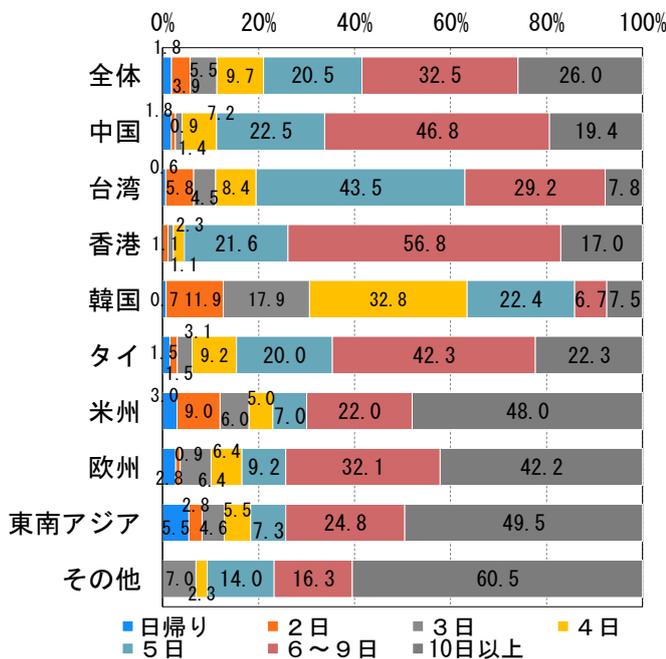
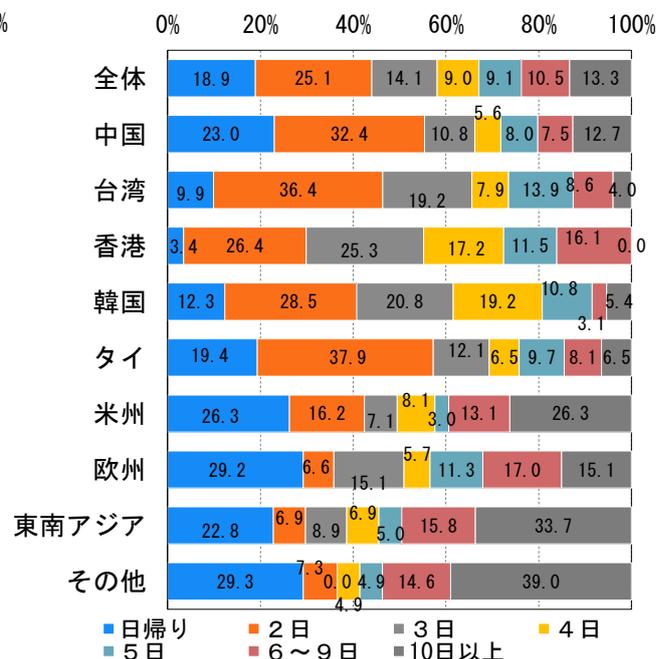


図8 愛知県の滞在日数



## 5 愛知県での旅行費用（航空賃を除く）

愛知県での旅行費用で最も多いのは「10万円以上」で25.6%、次いで「3万円以上5万円未満」19.5%、「1万円以上3万円未満」18.4%となっています。（図9）

土産代で最も多いのは「1万円未満」で34.4%、次いで「1万円以上3万円未満」33.2%、「3万円以上5万円未満」16.5%となっています。すべての国・地域で3万円未満と回答した人が半数以上を占めています。（図10）

飲食代で最も多いのは「1万円以上3万円未満」で30.0%、次いで「5000円以上1万円未満」27.5%、「5000円未満」16.0%となっています。国・地域別に見ると香港で1万円以上と回答した人が8割以上を占めています。（図11）

宿泊代（1泊あたり平均）で最も多いのは「1万円以上」で41.7%、次いで「5000円以上1万円未満」37.7%、「5000円未満」20.6%となっています。（図12）

図9 愛知県での旅行費用

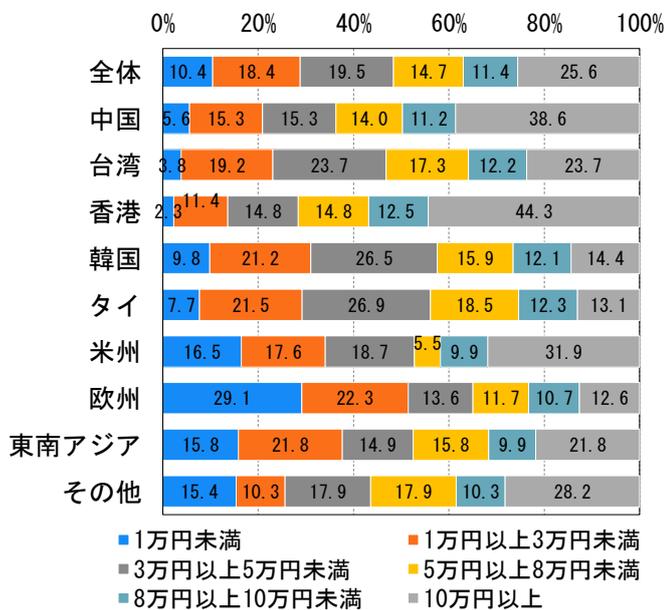


図10 愛知県で購入した土産代

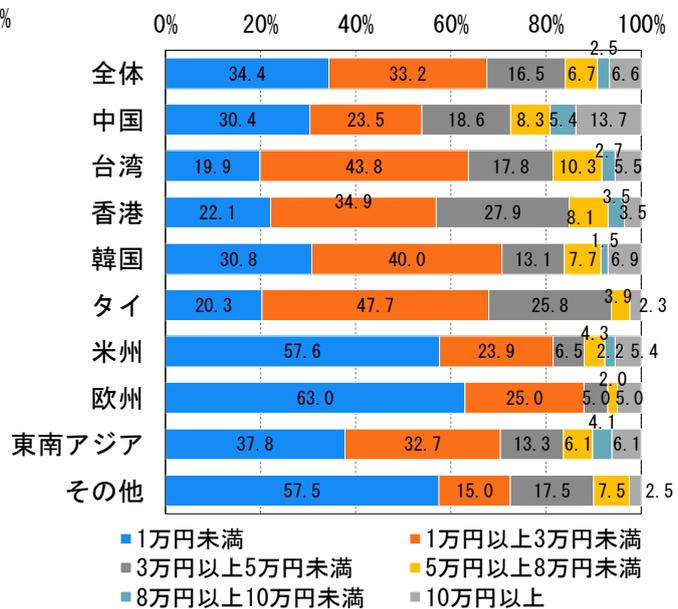


図11 愛知県での飲食代

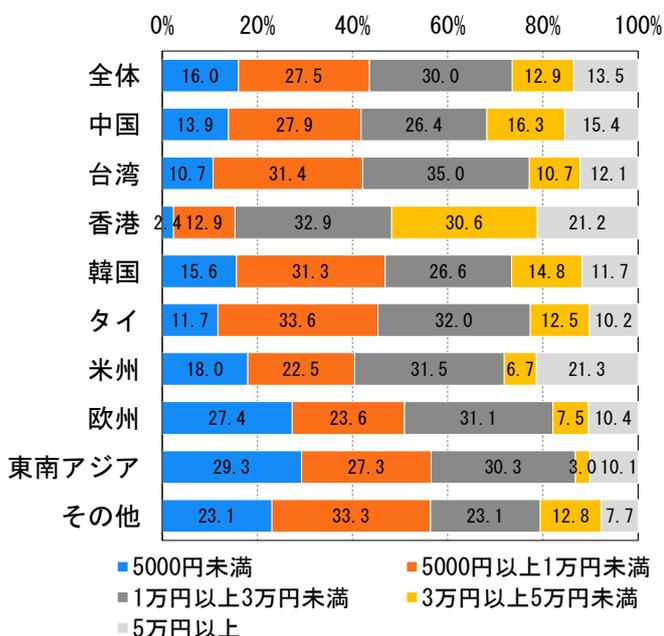
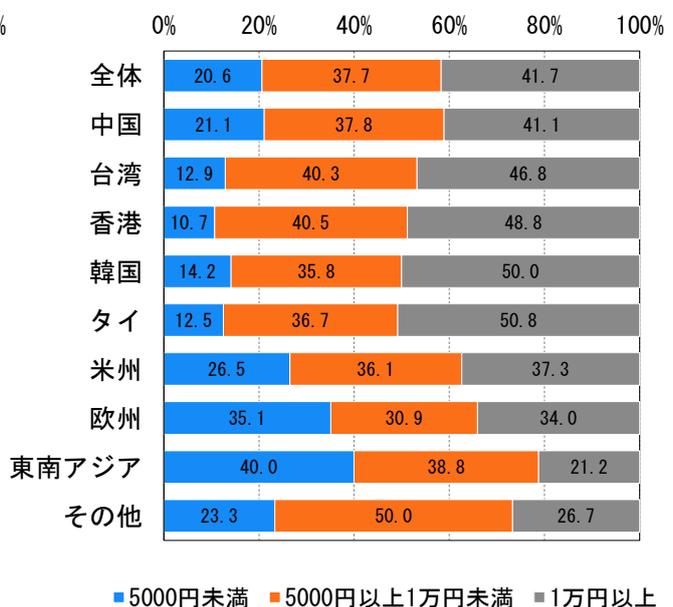
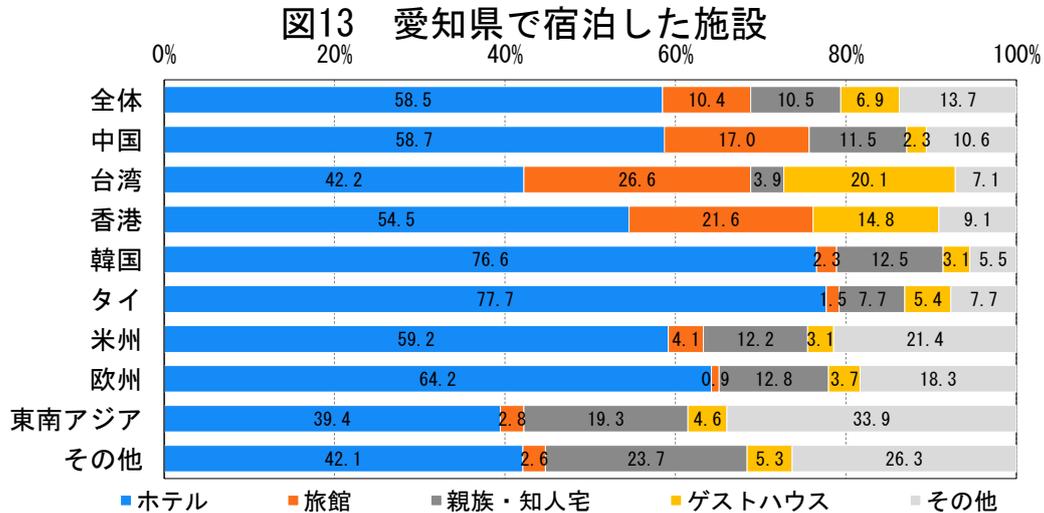


図12 愛知県での宿泊代(1泊平均)



## 6 愛知県で宿泊した施設

愛知県で宿泊した施設は、最も多いのは「ホテル」で58.5%、次いで「親族・知人宅」10.5%、「旅館」10.4%となっています。国・地域別に見ても、ほとんどの国・地域で「ホテル」が最多となっていますが、台湾（20.1%）、香港（14.8%）では「ゲストハウス」と回答した人が他の地域より多くなっています。（図13）



## 7 訪問した都道府県

### (2) 愛知県へ来る前の訪問先

愛知県へ来る前に訪問した都道府県としては、全体で最も多いのは「東京都」で44.2%、次いで「大阪府」36.4%、「京都府」33.0%とゴールデンルート上の都道府県が多くなっています。（図14）

国・地域別に見ると、台湾、香港では「岐阜県」、韓国、東南アジアでは「大阪府」が、それ以外の地域では「東京都」が最多となりました。

図14 愛知県に来る前の訪問先

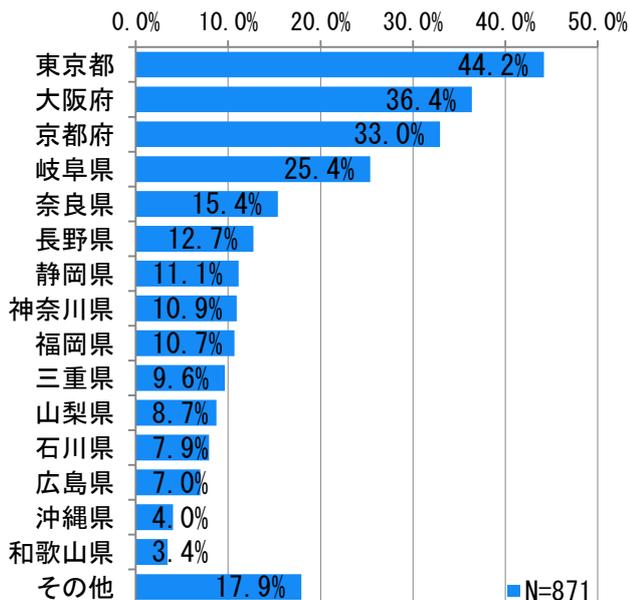


表1 国・地域別の愛知県に来る前の訪問先

	1位	2位	3位
全体	東京都	大阪府	京都府
中国	東京都	大阪府	京都府
台湾	岐阜県	東京都	大阪府
香港	岐阜県	石川県	大阪府
韓国	大阪府	東京都	京都府
タイ	東京都	京都府	大阪府
米州	東京都	京都府	大阪府
欧州	東京都	京都府	大阪府
東南アジア	大阪府	東京都	京都府
その他	東京都	京都府	三重県

### 8 愛知県での訪問先（観光地）【複数回答】

県内の訪問先で最も多いのは「名古屋城」で55.8%、次いで「名古屋都心（名古屋駅、栄、大須等）」50.6%となり、共に回答者のうち50%以上が訪問しています。（図15）

### 9 愛知県で食べた物・飲んだ物【複数回答】

全体で最も多いのは「手羽先」で47.2%、次いで「抹茶」42.3%、「味噌カツ」37.7%となっています。（図16）

国・地域別に1位となった項目を見ると、中国、香港は「ひつまぶし」、台湾、東南アジア及びその他は「手羽先」、タイ、米州及び欧州は「抹茶」、韓国は「味噌カツ」が1位となりました。

図15 愛知県の訪問先(上位10地点)

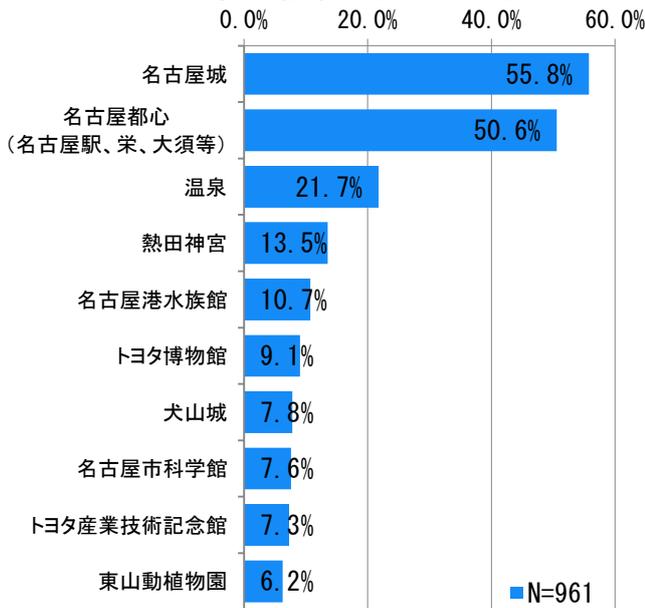
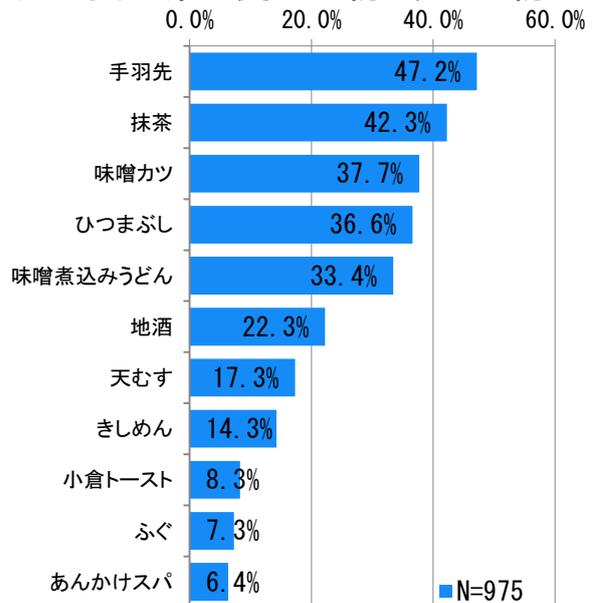


図16 愛知県で食べた物・飲んだ物



### 10 愛知県内で買い物をした場所/買った物【複数回答】

愛知県内で買い物をした場所は、「空港の免税店」で58.7%、次いで「コンビニエンスストア」56.4%、「大型スーパー・ショッピングセンター（イオン、アピタ等）」55.5%となっています。（図17）

買った物としては、最も多いのが「菓子類」で64.4%、次いで「化粧品・医薬品・トイレタリー」55.4%、「その他食料品・飲料・酒・たばこ」49.1%となっています。（図18）

図17 愛知県で買い物した場所

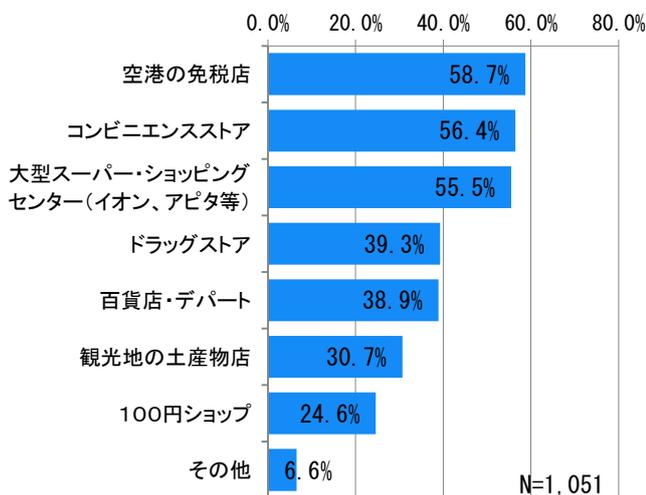
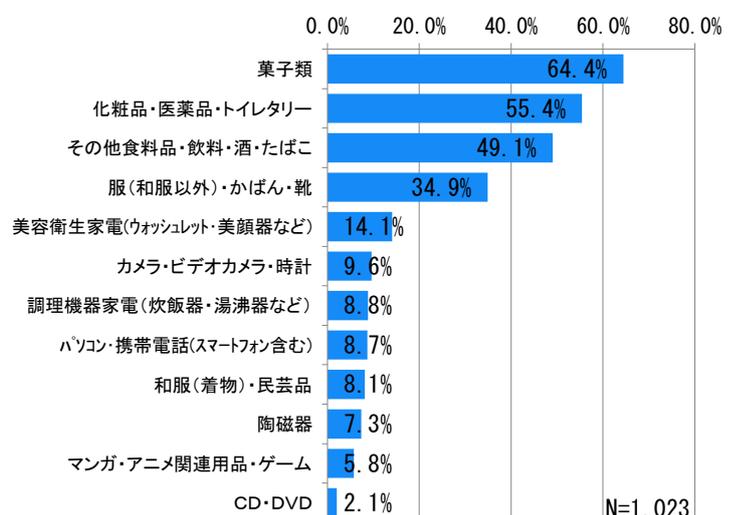


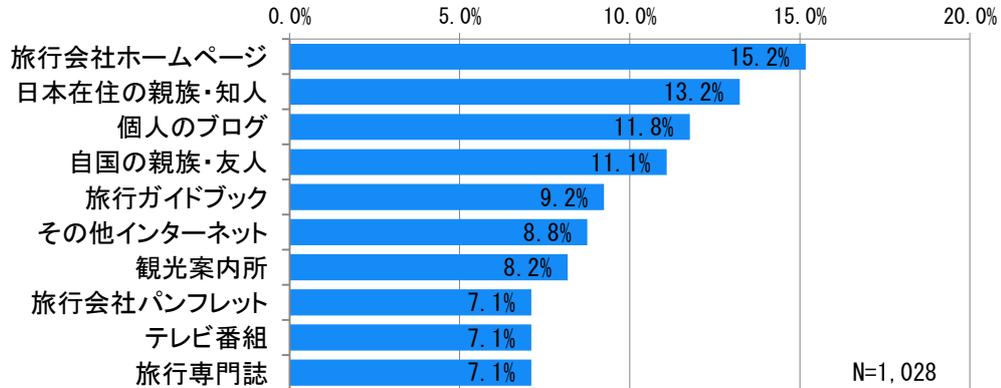
図18: 愛知県で買った物



### 11 旅行のきっかけ【複数回答】

最も多いのは「旅行会社ホームページ」で15.2%、次いで「日本在住の親族・知人」13.2%、「個人のブログ」11.8%となっています。（なお、愛知県訪問者であれば、観光・レジャー以外の滞在目的の人にも一律同じ質問をしています。）（図19）

図19 旅行のきっかけ（上位10項目）



### 12 満足度/満足した点

満足度について全体を見ると、最も多いのは「満足」で54.4%、次いで「非常に満足」40.8%、「何ともいえない」3.2%となっています。「非常に満足」と「満足」の合計は、95.2%とほとんどの来訪者は満足と回答しています。国・地域別に見ても、今回調査を行ったすべての国・地域で80%以上の人が「非常に満足」または「満足」と回答しており、「不満」と回答はありませんでした。（図20）

次に、満足した点については、全体で最も多いのは「交通アクセスの便が良い」で48.9%、次いで「観光施設・交通機関等の案内表示がわかりやすい」33.6%、「食」の面で魅力がある」33.4%となっています。（図21）

図20 満足度

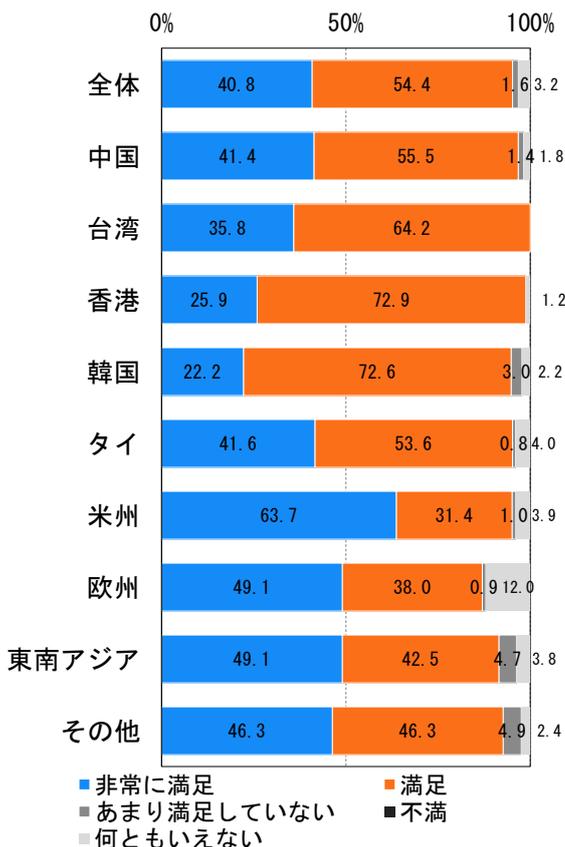
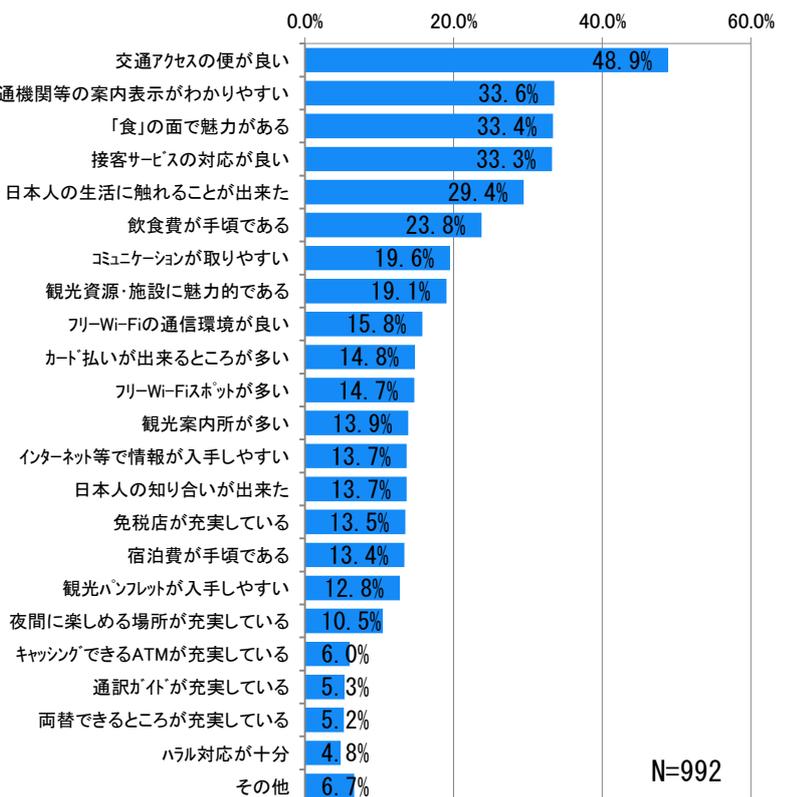


図21 満足した点

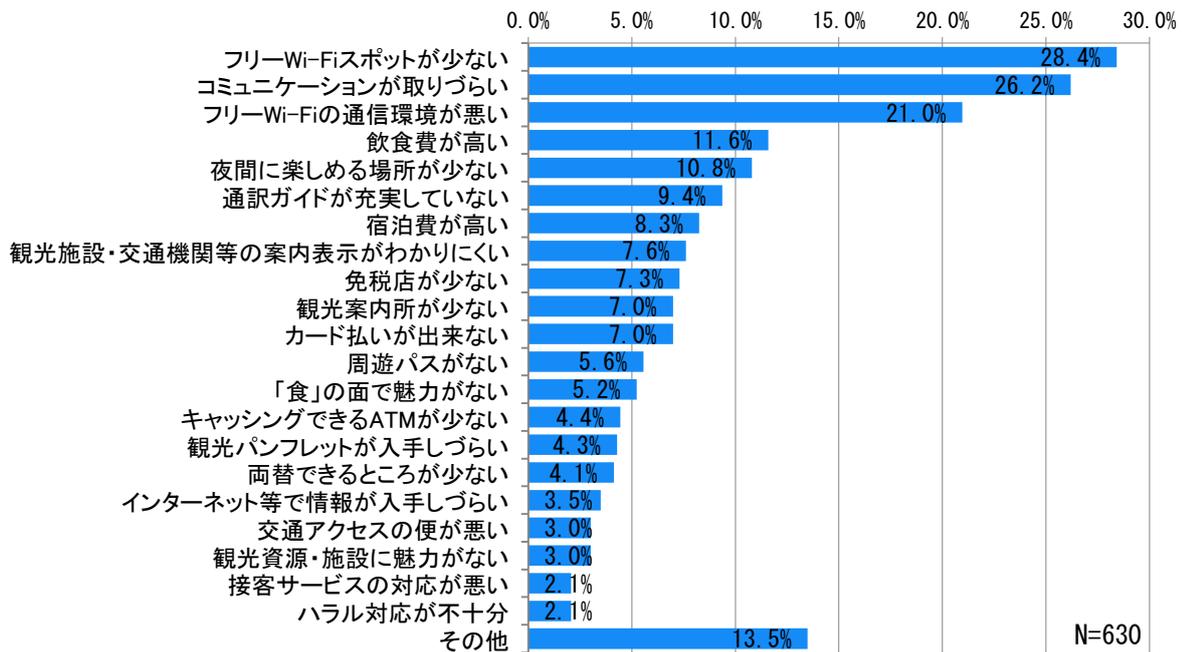


### 13 不満に感じた点

不満を感じている点を見ると、全体で最も多いのは「フリーWi-Fi スポットが少ない」で28.4%、次いで「コミュニケーションが取りづらい」26.2%、「フリーWi-Fi の通信環境が悪い」21.0%となっています。(図 22)

国・地域別に見ると、中国(30.2%)、台湾(28.9%)で「フリーWi-Fi の通信環境が悪い」が最も多く、香港(33.9%)では「夜間に楽しめる場所が少ない」、韓国(40.7%)では「フリーWi-Fi スポットが少ない」、タイ(41.4%)、米州(22.7%)、欧州(40.6%)、東南アジア(38.9%) その他(33.3%)では「コミュニケーションが取りづらい」が最も多くの方が不満を感じた点となりました。また、米州(20.5%)、欧州(25.0%)では「カード払いが出来ない」が他の国・地域より不満を感じる方が多くなっています。

図 22 不満に感じた点

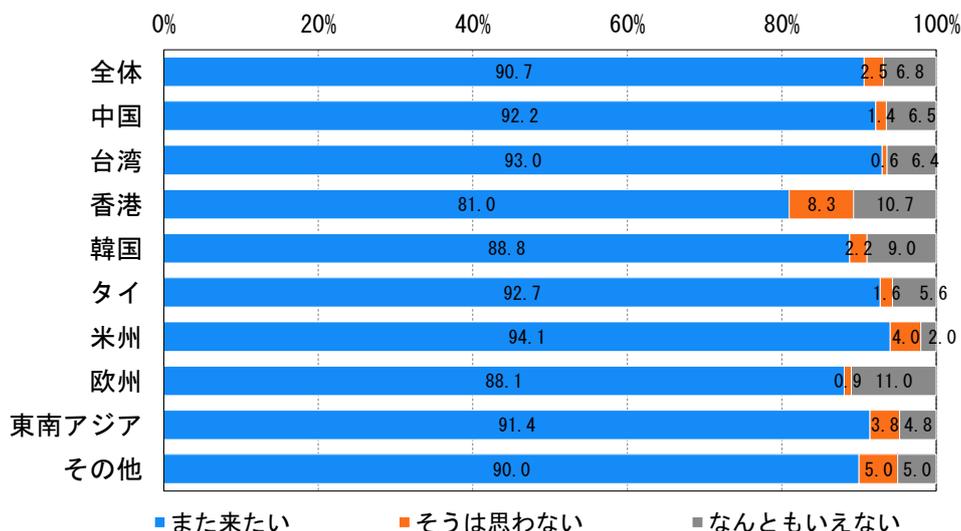


### 14 再来訪意向

愛知県への再来訪意向について、全体で最も多いのは「また来たい」で90.7%、次いで「なんともいえない」6.8%、「そうは思わない」2.5%となっています。(図 23)

今回調査を行ったすべての国・地域で80%以上が「また来たい」と回答しています。

図23 再来訪意向



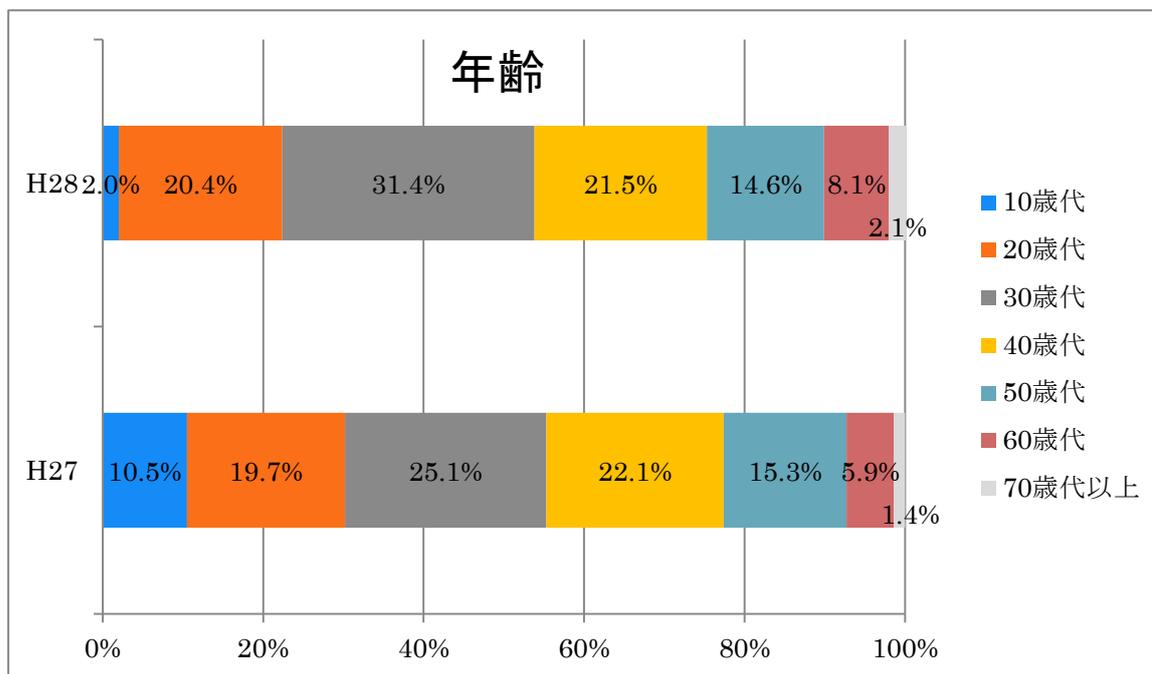
国籍・地域別マーケットの主な特徴（まとめ）

中国	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来日回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い(49.6%)。</li> <li>・日本での滞在日数「6～9日」が他の国・地域と比較して多い(46.8%)。</li> <li>・愛知県での旅行費用「10万円以上」が他の国・地域と比較して多い(38.6%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」、「大阪府」、「京都府」のゴールデンルートの都道府県が上位を占める。</li> <li>・「ひつまぶし」を食べた人の割合が高い(55.7%)、一方で「きしめん」を食べた割合が低い(6.2%)</li> <li>・満足した点として、「日本人の生活に触れることが出来た」と回答した割合が他と比較して高い(40.1%)</li> </ul>
台湾	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い(56.5%)。</li> <li>・同行者「家族・親族」が他の国・地域と比較して多い(40.0%)。</li> <li>・「観光・レジャー」目的での来訪が多い(82.1%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「岐阜県」が最も多く、「長野県」、「石川県」など昇龍道の都道府県が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・県内で宿泊した施設「旅館」(26.6%)、「ゲストハウス」(20.1%)が他の国・地域と比較して高い。</li> <li>・「名古屋都心(名古屋駅、栄、大須等)」への訪問率が、他の国・地域と比較して多い。(71.8%)</li> <li>・「手羽先」を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い(61.2%)。</li> <li>・「ドラッグストア」での買い物割合が他の国・地域と比較して多い(71.5%)。</li> <li>・「化粧品・医薬品・トイレタリー」を購入した割合が他の国・地域と比較して多い(85.1%)。</li> <li>・「個人のブログ」をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い(31.6%)。</li> </ul>
香港	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い(55.7%)。</li> <li>・同行者「夫婦・パートナー」が他の国・地域と比較して多い(44.8%)。</li> <li>・「観光・レジャー」目的での来訪が多く(90.9%)、「企業ミーティング」、「国際会議」、「展示会・見本市」(0.0%)といったビジネス目的の来訪はない。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「岐阜県」(54.0%)が最も多く、次いで「石川県」(38.1%)など昇龍道の都道府県が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・愛知県内で宿泊した施設「旅館」(21.6%)、「ゲストハウス」(14.8%)が他の国・地域と比較して高く、「親族・知人宅」(0.0%)との回答はない。</li> <li>・「名古屋都心(名古屋駅、栄、大須等)」(74.1%)、「温泉」(37.6%)への訪問率が、他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「ひつまぶし」(75.0%)を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多く、「味噌煮込みうどん」(19.0%)、「きしめん」(7.1%)を食べた人の割合が他の国・地域と比較して低い。</li> <li>・「百貨店・デパート」(66.7%)、「観光地の土産物店」(48.3%)での買い物割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「化粧品・医薬品・トイレタリー」を購入した割合が他の国・地域と比較して多い(72.1%)。</li> <li>・「個人のブログ」(42.4%)、「旅行ガイドブック」(30.6%)、「その他インターネット」(22.4%)をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「夜間に楽しめる場所が少ない」との不満が他の国・地域と比較して多い(33.9%)。</li> </ul>
韓国	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来日回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い(57.0%)。</li> <li>・愛知県への来訪回数「5回目以上」が他の国・地域と比較して多い(25.7%)。</li> <li>・同行者「職場の同僚」が他の国・地域と比較して多い(37.9%)。</li> <li>・「国際会議」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い(5.6%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「大阪府」(52.4%)が最も多く、次いで「東京都」(36.9%)、「京都府」(34.0%)、「福岡県」(22.3%)との回答が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・愛知県内で宿泊した施設「ホテル」が他の国・地域と比較して多い(76.6%)。</li> <li>・「味噌カツ」(50.0%)、「味噌煮込みうどん」(42.0%)を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多く、「地酒」(2.7%)を食べた人の割合が他の国・地域と比較して低い。</li> <li>・購入する品物は「菓子類」、「化粧品・医薬品・トイレタリー」、「その他食料品・飲料・酒・たばこ」など日常的に利用する品物に集中しており、お土産品の買い物は少ない。</li> <li>・「観光案内所」(19.7%)をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「フリーWi-Fiスポットが少ない」との不満が他の国・地域と比較して多い(33.9%)。</li> </ul>

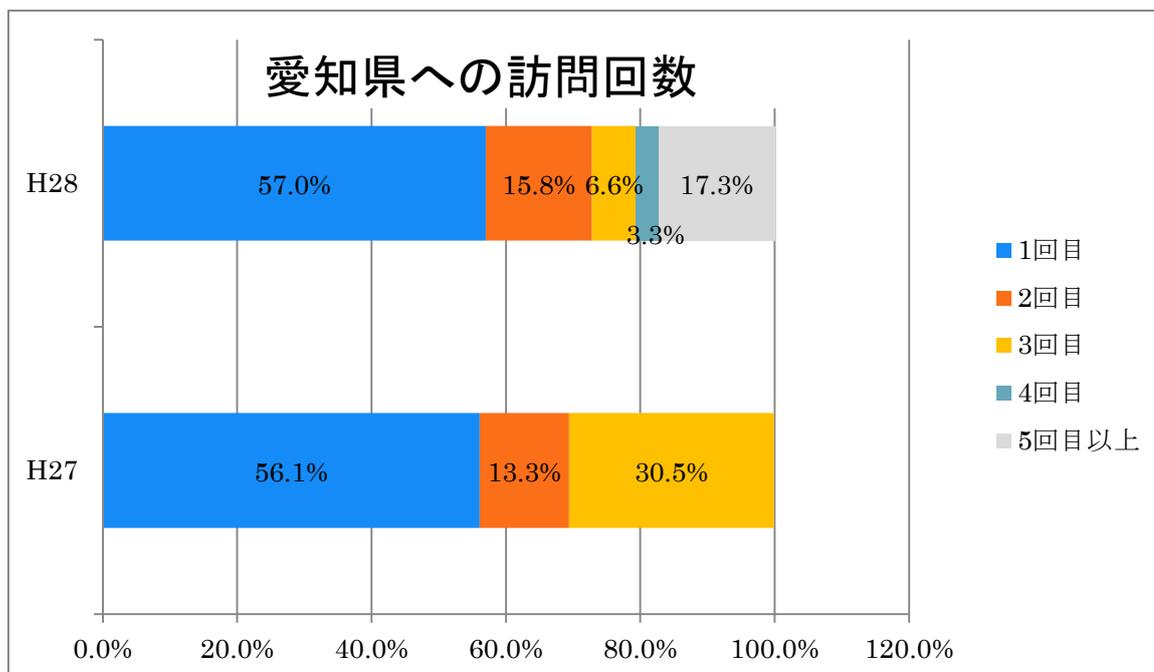
タイ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・同行者「家族・親族」が他の国・地域と比較して多い(34.4%)。</li> <li>・「国際会議」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い(5.6%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「奈良県」(26.7%)、「山梨県」(20.0%)との回答が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・愛知県内で宿泊した施設「ホテル」が他の国・地域と比較して多い(77.7%)。</li> <li>・「抹茶」を飲んだ人の割合が他の国・地域と比較して多い(54.4%)。</li> <li>・「美容衛生家電(ウォッシュレット・美顔器など)」を購入した割合が他の国・地域と比較して多い(21.4%)。</li> <li>・「SNS (Facebook、Twitter、微信等)」をきっかけに愛知県へ旅行した割合が他の国・地域と比較して多い(30.6%)。</li> <li>・「コミュニケーションが取りづらい」との不満が他の国・地域と比較して多い(41.4%)。</li> <li>・愛知県で満足した点として、「観光資源・施設に魅力的である」との回答割合が他の国・地域と比較して多い(36.8%)。</li> </ul>
米州	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「自分ひとり」での来訪が他の国・地域と比較して多い(44.8%)。</li> <li>・「企業ミーティング」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い(38.7%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」(55.4%)が最も多い。「三重県」(18.9%)との回答割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・日本での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い(48.0%)。</li> <li>・「イベント・フェスティバル」への訪問率が、他の国・地域と比較して多い(15.2%)。</li> <li>・「抹茶」(52.9%)、「地酒」(35.6%)を飲んだ人の割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「カード払いが出来ない」との不満が他の国・地域と比較して多い(20.5%)。</li> <li>・愛知県で満足した点として、「フリーWi-Fiの通信環境が良い」との回答割合が他の国・地域と比較して多い(34.0%)。</li> </ul>
欧州	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来日回数「1回目」が他の国・地域と比較して多い(38.6%)。</li> <li>・「企業ミーティング」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い(37.7%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「東京都」(53.4%)が最も多い。「広島県」(18.2%)との回答割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「抹茶」(59.3%)、「味噌カツ」(50.0%)、「地酒」(46.5%)を食べた人の割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「コミュニケーションが取りづらい」(40.6%)、「カード払いが出来ない」(25.0%)、「キャッシングできるATMが少ない」(21.9%)との不満が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・愛知県で満足した点として、「日本人の知り合いが出来た」との回答割合が他の国・地域と比較して多い(27.2%)。</li> </ul>
東南アジア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「親族・知人訪問」目的での来訪が他の国・地域と比較して多い(21.6%)。</li> <li>・愛知県に来る前に訪問した地域は、「大阪府」(54.0%)が最も多く、次いで「東京都」(38.8%)、「京都府」(31.3%)などゴールデンルート上の都道府県が多い。</li> <li>・日本での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い(49.5%)。</li> <li>・愛知県内での滞在日数「10日以上」が他の国・地域と比較して多い(33.7%)。</li> <li>・「トヨタ産業技術記念館」への訪問率が、他の国・地域と比較して多い(16.8%)。</li> <li>・「100円ショップ」での買い物割合が他の国・地域と比較して多い(37.6%)。</li> <li>・「服(和服以外)・かばん・靴」(47.0%)、「パソコン・携帯電話(スマートフォン含む)」(24.0%)を購入した割合が他の国・地域と比較して多い。</li> <li>・「コミュニケーションが取りづらい」との不満が他の国・地域と比較して多い(38.9%)。</li> <li>・愛知県で満足した点として、「コミュニケーションが取りやすい」(36.7%)、「フリーWi-Fiの通信環境が良い」(37.8%)との回答が他の国・地域と比較して多い。</li> </ul>

## 昨年度調査結果との比較

- 年齢について、若年層（20歳代から30歳代）の割合が+7%となりました。  
内訳をみると、「30歳代」が+6.3%と大きく推移しています。

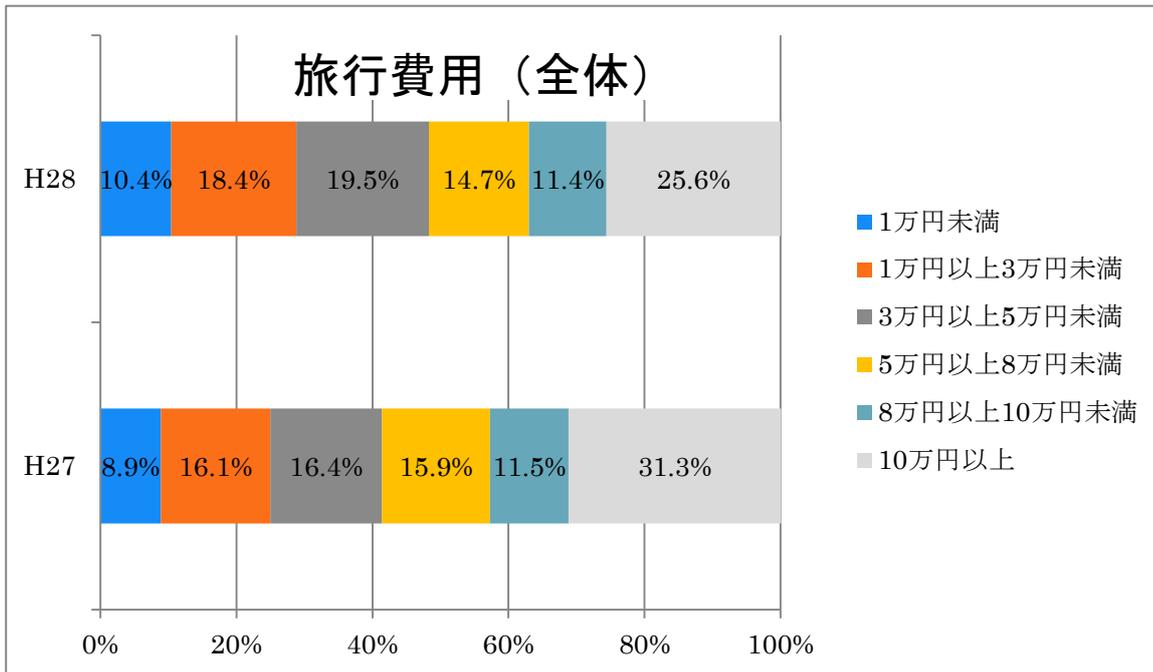


- 愛知県への訪問回数について、H27年度、H28年度ともに、1回目及び2回目の訪問者が全体の約7割を占めています。

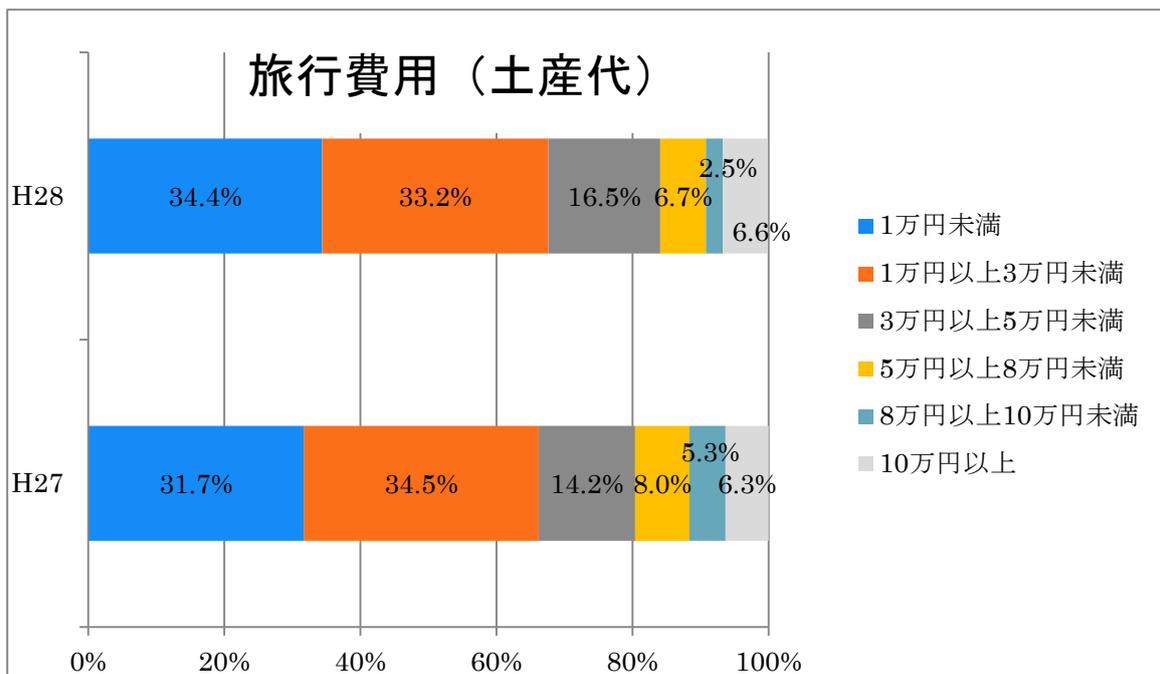


注：H27において、「3回目」は「3回目以上」を示します

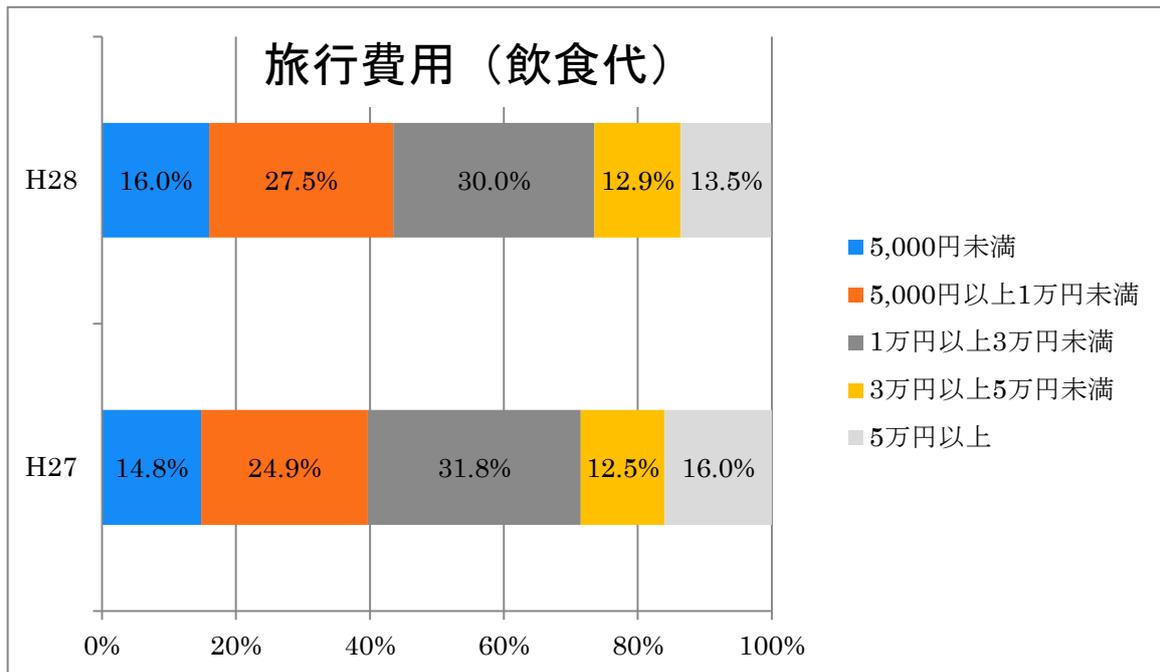
○ 愛知県での旅行費用を見ると、観光消費単価の減少が見られます。



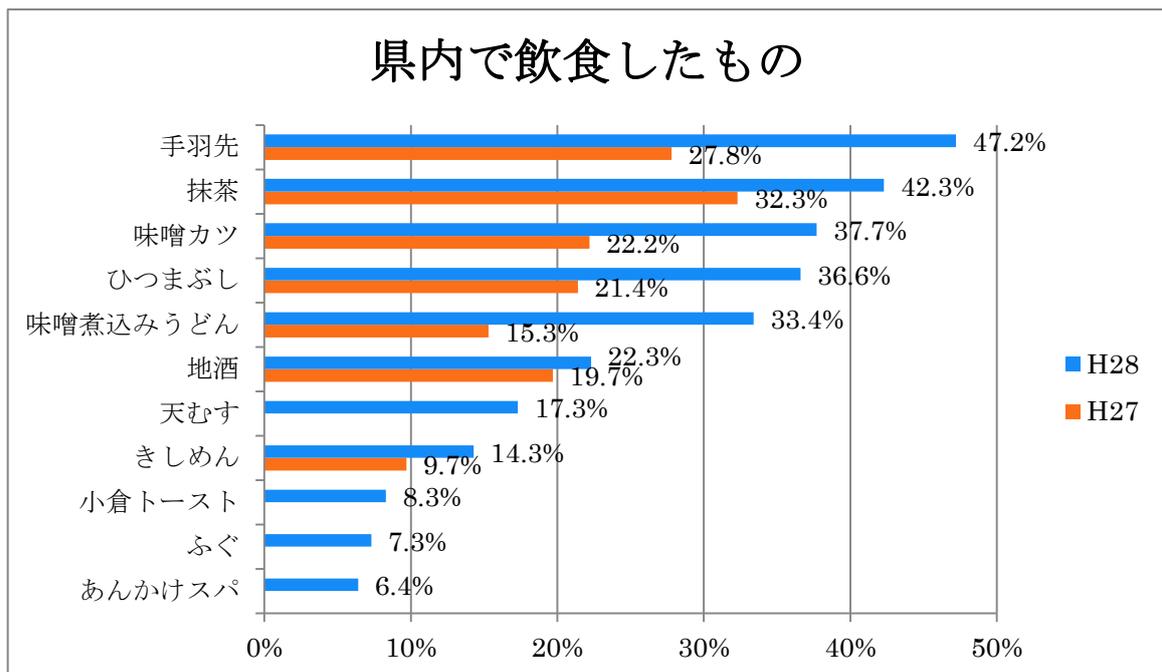
○ 土産代については、変化はあまり見られず、3万円未満が6割超を占めています。



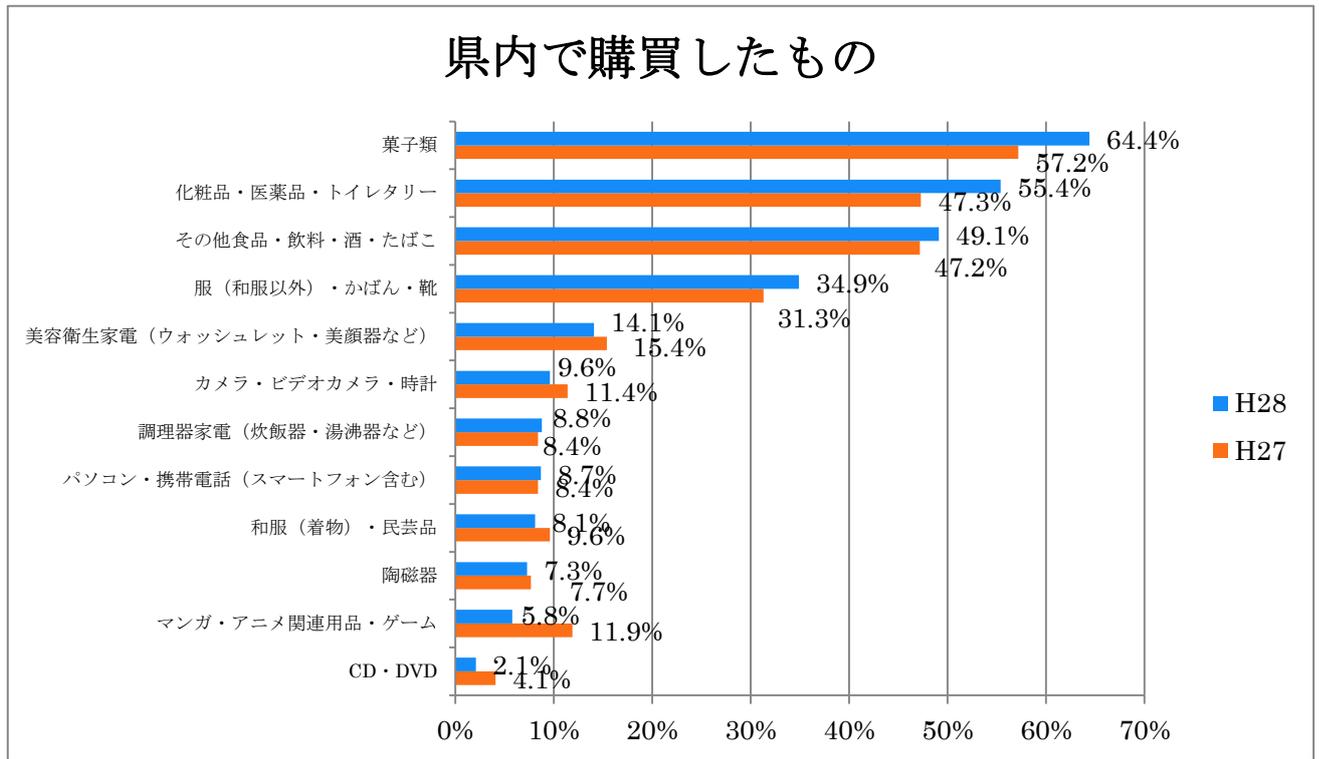
○ 飲食代については、昨年度と同様の傾向を見ることができます。



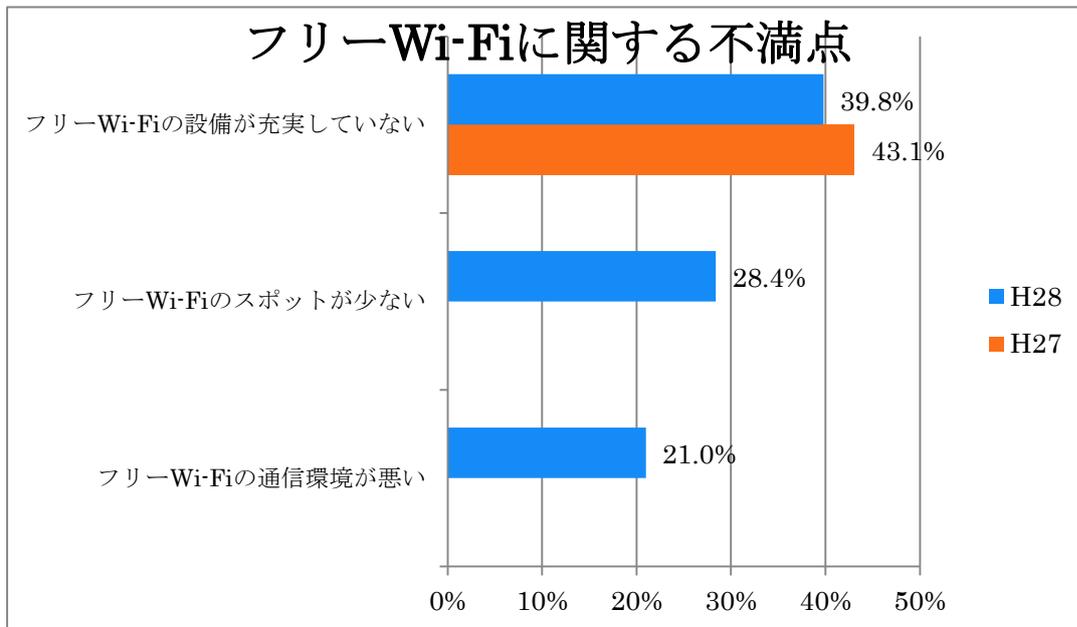
○ 「愛知県での飲食物」について、「なごやめし」をはじめとした愛知グルメの認知度が高まっていることがわかります。



- 愛知県で買った物をみると、その割合は大きくは変化していませんが、「マンガ・アニメ関連用品・ゲーム」の割合が-6.1%となっています。

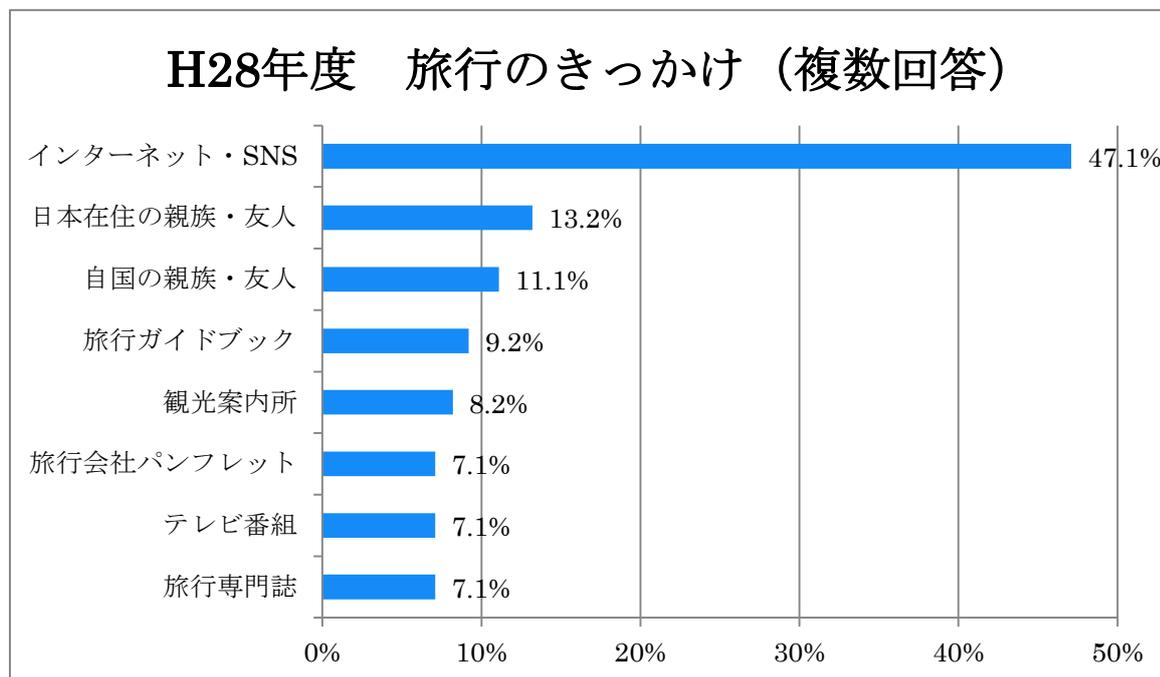


- 不満な点について、昨年度調査で最も多かった「フリーWi-Fiの設備が充実していない」については、ほぼ横ばいとなりました。

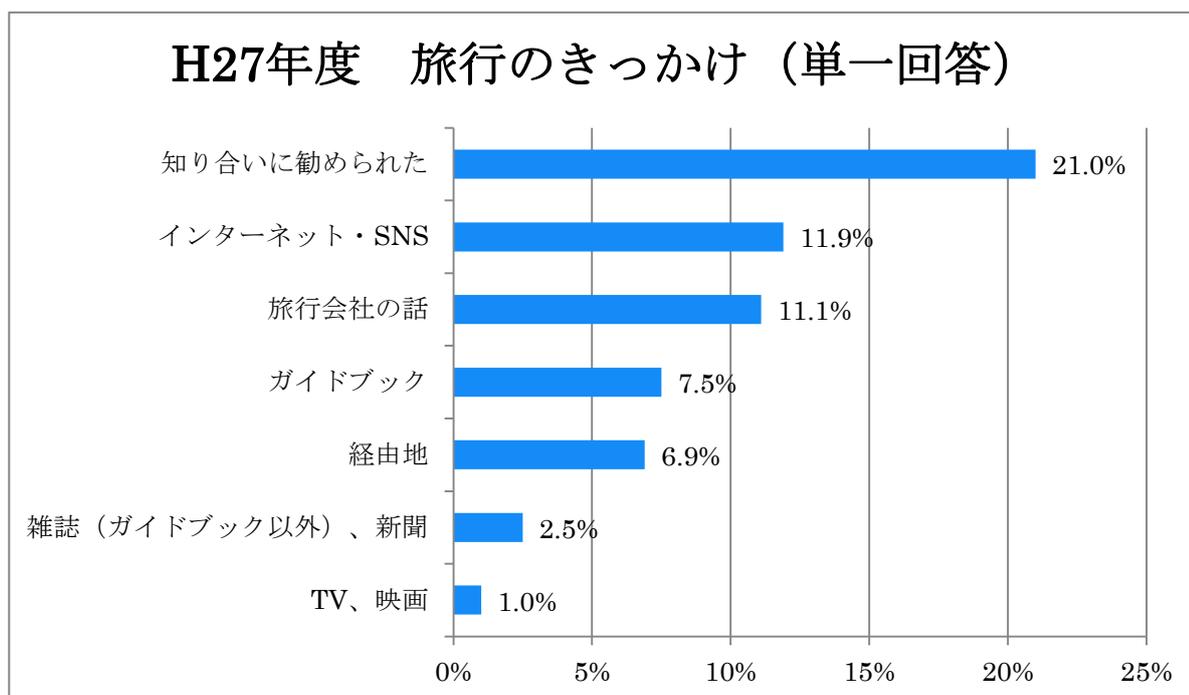


注：H28年度の「フリーWi-Fiの設備が充実していない」「フリーWi-Fiのスポットが少ない」という設問にあてはまると回答した数の計と、H27年度の「フリーWi-Fiの通信環境が悪い」という設問に対する回答数と比較して整理しています

- 愛知県への旅行のきっかけについて、「インターネット・SNS」の割合が47.1%となりました。

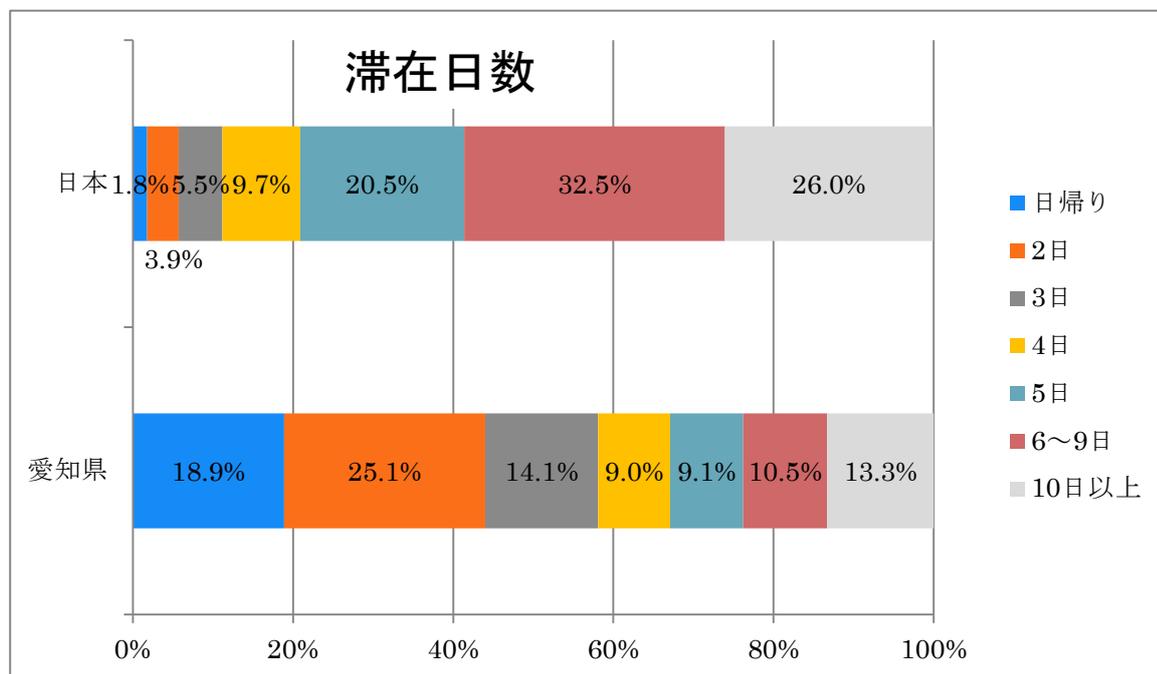


注：「Aichi Now」「旅行会社ホームページ」「宿泊施設ホームページ」「航空会社ホームページ」「地方観光協会ホームページ」「宿泊予約サイト」「口コミサイト」「SNS」「個人のブログ」「動画サイト」「その他インターネット」という設問にあてはまると回答した数の計を、「インターネット・SNS」として整理しています



## 新規設問項目（抜粋）

- 滞在日数について、日本全体と愛知県を比べてみると、本県は4日未満の短期滞在の割合が58.1%となっています。



- 昨年12月にリニューアルした（一社）愛知県観光協会ホームページ「Aichi Now」については、「知っている」の割合が全体では13.2%となり、国・地域別では台湾・香港・タイにおいて、特に認知度が高まっていることがわかります。

