

令和5年度伝統的工芸品ブラッシュアップ事業
成果報告

THE Artisan+ 高田佛具

1. 参加者事業者概要 | THE Artisan+ について



THE Artisan+

300年以上の歴史を持つ尾張・名古屋生まれの仏壇
仏具」と「これから100年使う工芸品」を掛け合わ
せた、新しい工芸品を発信するモノづくり集団。
伝統の良いところは残しつつ、現代の暮らしに寄り
添うモノづくりをお届けします。

MEMBER

深田木工所
有限会社ノヨリ
株式会社岩田三宝製作所
高田佛具店
株有限会社竹正
有限会社宗教美術工房
忍漆工房
有限会社 美濃梅

深田 仲司
野依 克彦
岩田 康行
高田 由太郎
竹森 康二
蟹江 隆広
忍 宏哉
大矢 博彦

1. 参加者事業者概要 | 尾張仏具について

尾張仏具について

名古屋市を中心に製造される尾張仏具

尾張仏具とは、愛知県名古屋市を中心に製造される日本の伝統的工芸品のひとつ。1609年名古屋城築城を契機として城下町の南端、大須・橘町周辺に寺院を集中させる「南寺町」が形成され、その寺院の建造に携わった宮大工（神社、寺院を専門に作る大工）がのちに転身し仏具作りが始まる。

良質な木曾檜が木曾川を下り名古屋に集められたことから木製漆塗り仏具づくりの基盤が形成され、江戸時代後期（1800年頃）には下級武士の内職として仏具づくりが発達し、多種多様な製品が大量に作られるようになった。

今もなお多く職人が技術を継承する京都と並ぶ仏具の一大産地。木製漆塗製品が中心で、多様な工程と、色鮮やかな仕上がりが特徴であり、仏具の他に神具、祭礼具も生産されている。2017年1月に伝統的工芸品に指定。



2. 今回の取組みの経緯

現状

令和2年度ブラッシュアップ事業において、個々の職人をまとめたチーム「THE Artisan +」が誕生。クリエイターズマーケット参加を機に各方面から声がかかり、年間10回程度のイベント・催事・ワークショップに参加。メディアにも取り上げていただくなど露出の機会が増えてきている。チームとして活動していく中で、商品開発、催事出店などを繰り返してきたが、まだ個々の活動が主となっており、チーム全体としての次のステップに進むための方向性を考えたい。1つの商品を製作するのに分業で複数の専門職が関わる事により、質の高い商品を大量に作るこがのが特徴である。お客様の設置場所に合わせたサイズ調整やフルオーダー品の需要もあり対応能力が高い。

課題

催事等に参加しても消費者に尾張仏具を認識して頂けていない状況。まずは、グループの骨格を当事業にて再構築し、グループ全体での新商品の開発・新サービスの提供などに取り組み、今以上の組織作りを目指す。そして、尾張仏具・名古屋仏壇の周知を図る。また、「THE Artisan +」をブランドとして訴求する力を付け、ブランドや作り手の認知度を上げファンを育成していく。

3. プロジェクト内容

商品開発

ブランドサイトリニューアル

THE Artisan + の活動をきっかけに、各事業者も注目されプロモーションする機会になっている。専門分野の技術を取り入れた商品を作る事で、各事業者の商品として販売が可能。アイテム展開はせず、1商品に対してバリエーション展開をし、テーマ性をもたせTHE Artisan+ の代表となるような商品にする。また、各技術を取り入れる事で、尾張仏具の工程や技術を知るきっかけになる。

イベント出展が活動的であり、3年ほどかけてTHE Artisan+ のファンが少しずつ育ってきている。ブランドサイトを整えユーザビリティを改善する事で、ユーザーが情報を得やすくなり更なるファンの育成と獲得に繋がる。THE Artisan + のブランドサイトがプラットフォームになり、個々の活動を発信する場にする。

3. プロジェクト内容 | スケジュール

	実施月	内容
	2023年6月	事前の事業者へのヒアリング（アンケート送付）
第一回	2023年8月	今後の取り組みについて方向性を定める
第二回	2023年9月	THE Artisan+としての方向性を定める
第三回	2023年11月	WEBサイト見直し・新商品の方向性を定める
第四回	2023年12月	新商品デザインの検討・WEBサイト見直し
第五回	2024年1月	試作品の確認- 1
第六回	2024年2月	試作品の確認- 2
第七回	2024年3月	THE Artisan+ の販促物について

3. プロジェクト内容 | 商品開発



JIZO
試作品1 彩色



JIZO
試作品2 漆

節目のお祝いに送れるギフトとして、地蔵モチーフのオーナメントを製作。地蔵には、無病息災や交通安全など様々な祈願が込められており、加飾には吉祥文様などを取り入れる事で、エンドユーザーの購入動機をつくる。着色には、彩色や漆など、職人の技術を採用。地蔵のギフト、地蔵を身近に飾ってもらうという新しい提案を発信していく。

3. プロジェクト内容 | ブランドサイトリニューアル

TOP ABOUT NEWS PRODUCTS MEMBERS CONTACTS

🏠 HOME / ページが見つかりません

投稿はありません。

TOP

ABOUT

NEWS

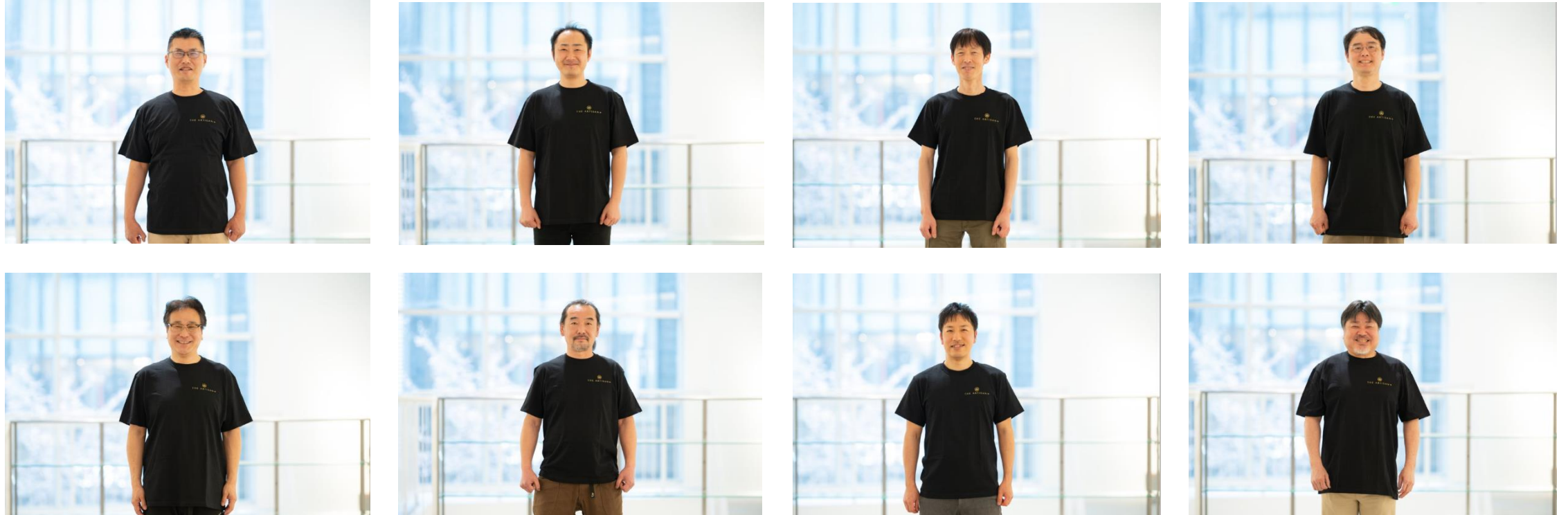
PRODUCTS

MEMBERS

CONTACTS

THE Artisan+のブランドサイトを整理し、イベント情報やメンバー情報を得られやすいレイアウトに変更。それにより利便性が高くなり離脱防止に繋がる。また、ファンの定着と新規獲得にも期待ができる。更新頻度の高いInstagramと連携し、WEBの更新頻度を改善。

3. プロジェクト内容 | メンバーのプロフィール画像



メンバーのプロフィール画像を更新。これまでは、腕を組んだ職人らしい印象だったが、職人には近寄り
がたい印象をもたれているエンドユーザーもいる為、親しみやすい柔らかい表情で撮影。

4. 取組みの感想

地蔵自体は普段、尾張仏具の製品で作っている物ではあるが、エンドユーザーが日常に使っていただくにはどのような商品が良いかを一から考えていった。地蔵を暮らしの中に置いてても不自然ではない、フォルムやデザインにするのが難しかったが、職人のアイデアを取り入れながら、着色など工夫して箇所により仕上がりの塗分けを行うなど、面白いものが仕上がった。製作について、仏具づくりの基本をなぞりながら材料選びからこだわり、尾張仏具同様に彫りやすい木曽檜を使用。職人が着色しているので、見えない部分にも技術が詰まっている。

普段は、尾張仏具の製作と流通の中にいるので、今回の事業で、エンドユーザーの動向や小売の流通など、様々な角度から教えていただいたので、大変勉強になった。今後のイベント出展や商品作りなど、引き続き活かしていきたい。

5. 今後の取組み

地蔵は、これからバリエーションを増やしていく。節目やお祝い事、エンドユーザーの好みなどに対応できるよう、選択肢を増やす。

THE Artisan+の活動を通して、職人が培ってきた技術を伝えていきたい。日本の文化、工芸技術は面白い事がたくさんあるの知っていただく機会をこれからもつくっていく。また、日本全国、海外の方にも手に取っていただけるようになってほしい。

