

果樹ブランド化推進委託業務仕様書

1 業務の概要

本県が開発した日本なし「あいみずき」（品種名：瑞月）及びカンキツ「夕焼け姫」のブランド化を図るため、一般消費者を対象にしたイベントや Web ページによる PR を実施する。

2 業務の内容

(1) 日本なし「あいみずき」

消費者向けの PR 販売イベントを含めた以下の業務を実施すること。

ア PR 販売イベントの実施

- ・PR 販売イベントを開催するにあっては、企画、調整、設営、運営及び撤去まで全般に関する業務を行うこと。
- ・概要は以下の通り。
 - 対 象：一般消費者
 - 内 容：果実を活用した「あいみずき」の宣伝
 - 時 期：8月上旬から9月下旬まで（ただし、収穫時期により前後する）
 - 場 所：愛知県内（産地直売所、百貨店、商業施設等）
 - 回 数：1回
- ・「あいみずき」の販売にあわせて、試食品の提供を行うこと。
- ・ブランド化価値を高めるような内容とすること。
- ・県の所有する PR 資材（チラシ、のぼり、法被等）を活用できることとする。
- ・実施場所については、集客力や栽培産地等の点を踏まえて県と協議の上決定する。

イ 調査

- ・日本なし「あいみずき」のブランド化につながるイメージや強み、消費者の求める価格帯等について消費者に対し、アンケート等による調査を実施すること。
- ・調査項目については、県と協議のうえ決定する。

ウ Web ページの全体設計及び制作

- ・業務委託に係る Web ページは愛知県公式 Web サイトに掲載する Web コンテンツとする。また、掲載するディレクトリは、以下の配下となる。
<https://www.pref.aichi.jp/engei/aimizuki/index.html>
- ・次の(ア)、(イ)を満たす Web ページのデザイン案を2つ以上制作し、委託者に提出すること。なお、デザインは校正を経て、委託者が決定する。

(ア) 基本仕様

a セキュリティ対応

- ・クロスサイトスクリプティング、SQL インジェクション、改ざん等のサイバー攻撃への対策のため、サーバ、Web コンテンツ等のセキュリティ対策を施すこと。
- ・利用している機器又はソフトウェアについて、バージョンアップ又はセキュリティパッチファイルが提供された場合、内容を確認し適切に対応すること。
- ・CGI や PHP 等のサーバ側で動作するコンテンツは設けないこと。
- ・Web ページの作成にあたり jquery 等の外部ライブラリを使用する場合、セキュリティの脆弱性がないものを使用すること（令和6年4月時点において、jquery ライブラリを使用する場合は、バージョン 3.5.0 以上のものを使用すること。）。

- ・ Web ページの公開後において、当該ページにセキュリティの脆弱性が発見された場合は、契約期間内であるか否かを問わず、速やかに修正等の対応を行うこと。
- b スマートフォン対応
- ・ スマートフォン (Android、iOS) で表示した場合にも、レイアウトが適切に表示される対応ができるページ (レスポンシブ Web デザイン) とすること。
 - ・ スマートフォン表示対応については、CSS 又は JavaScript により実現すること。
- c Web アクセシビリティ対応
- ・ Web アクセシビリティを確保した Web ページの作成に努めること。特に、JIS X 8341-3 : 2016「高齢者・障害者等配慮設計指針－情報通信における機器、ソフトウェア及びサービス－第 3 部：ウェブコンテンツ」の適合レベル A 及び AA に極力準拠するように作成すること。
 - ・ Web アクセシビリティの確認は、総務省が提供するアクセシビリティ評価ツール「みんなのアクセシビリティ評価ツール：miChecker (エムアイチェッカー) Ver. 3.0」を利用し、少なくとも「問題あり」がないようにすること。その他「問題の可能性大」等については極力なくすようにすること。
https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/b_free/michecker.html
- d HTML、CSS 等のチェック
- ・ HTML の仕様は、WHATWG (Web Hypertext Application Technology Working Group) が策定した HTML Living Standard に準拠すること。
 - ・ 次のチェックサイト等で、文法等のチェックを行い、エラーがないように確認するとともに、Google Chrome、Safari 及び Firefox にて表示上の不具合がないか確認をすること。
 <HTML の文法チェックサイト>
<https://validator.w3.org/nu/>
 (上記文法チェックサイトで「Error」が出ないように、「Warning」については極力なくすように Web ページを作成すること。)
 <CSS のチェックサイト>
<https://jigsaw.w3.org/css-validator/>
 (上記文法チェックサイトで「エラー」及び「警告」を極力なくすように Web ページを作成すること。)
- e ファイルサイズ
- ・ 作成する Web ページ全体のファイルサイズの合計は 482MB 以内とすること。
 - ・ Web ページの 1 ページあたりのファイルサイズは、10MB 以内とすること。
- f ファイル名に使用する文字
- ・ Web ページを構成する各ファイルのファイル名には、半角英数文字及びファイル名として使用できる記号のみ使用すること。
- g Google アナリティクス のタグ設置
- ・ 作成した Web ページへのアクセス件数を集計するため、次のとおり Google アナリティクスのタグを各 Web ページの head タグ内に設置すること。

【埋め込むタグ】

```
<!-- Google tag (gtag.js) -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-NBYG67KKXX"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-NBYG67KKXX');
</script>
```

h その他

- Web ページのファイルについては、公開の 2 週間前までに内部環境で事前確認できる形により用意することとし、県のチェック作業を踏まえたコンテンツ修正に対応すること。
- Web ページを構成する html ファイル等データについては、公開の 2 週間前までに愛知県のサーバ（「ネットあいち」）テスト環境で事前確認できる形により用意することとし、県のチェック作業を踏まえたコンテンツ修正に対応すること。なお、サーバへのアップロードは県において行うこととする。
- 委託業務終了後において、委託者が容易に管理・運営・更新できるよう配慮すること。あわせて、その作業内容に対応するための管理・運営用のマニュアルを作成し、納品すること。

(イ) 掲載内容

- シンボルマーク（図 1）とキャッチコピー「愛らしく、瑞々しく。」を掲載すること。また、シンボルマークのコンセプトとマッチする Web ページとすること。
- Web ページには、以下の内容を盛り込むこと。
 - a 「あいみずき」の特徴
 - b ブランド名「あいみずき」の由来
 - c シンボルマークについて（マークの由来・意味）
 - d 消費者の声
 - e 生産者の声や開発者の声
- d リンク集（販売店情報、JA 等）



図 1 「あいみずき」シンボルマーク

- Web 作成で必要な写真などは、必要に応じて現地取材等を行うこと。
- 消費者へのインタビュー等で必要な「あいみずき」の果実は、本業務の委託費内で準備すること。

(2) カンキツ「夕焼け姫」

消費者向けのイベントを含めた以下の業務を実施すること。

ア PR イベントの実施

- ・PR イベントを開催するにあたり、企画、調整、設営、運営及び撤去まで全般に関する業務を行うこと。
- ・概要は以下の通り。
 - 対 象：一般消費者
 - 内 容：果実を活用した「夕焼け姫」の宣伝
 - 時 期：11月中旬から12月中旬（ただし、収穫時期により前後する）
 - 場 所：愛知県内（産地直売所や商業施設等）
 - 回 数：1回
- ・「夕焼け姫」の試食については必ず行うこと。
- ・ブランド化価値を高めるような内容とすること。
- ・県の所有するPR資材（チラシ、のぼり、法被等）を活用できることとする。
- ・実施場所については、集客力や栽培産地等の点を踏まえて県と協議の上決定する。
- ・試食等に用いる「夕焼け姫」の果実の代金については、本業務の委託費内で準備すること。

イ 調査

- ・カンキツ「夕焼け姫」のブランド化につながるイメージや強み、消費者の求める価格帯等について消費者に対し、アンケート等による調査を実施すること。
- ・調査項目については、県と協議のうえ決定する。

3 納入する成果物

(1) 各 PR イベントの実績報告書

(印刷物を正副2部。CD-R等電子データでの提供も行うこと。)

実績報告書には、実施内容が分かるよう、当日撮影した記録写真を掲載すること。

(2) 各アンケート調査結果の報告書（集計・分析結果）

(印刷物を正副2部。CD-R等電子データでの提供も行うこと。)

(3) 日本なし「あいみずき」のWebページ及びWebページ管理・運用管理マニュアル

(管理運用マニュアルの印刷物を正副2部。CD-R等でWebページのコンテンツや管理・運営マニュアルの電子データを提供すること。)

4 納入場所

愛知県農業水産局農政部園芸農産課

5 納入期限

(1) 日本なし「あいみずき」PRイベント実績報告書及びアンケート結果

令和6年11月29日（金）まで

(2) カンキツ「夕焼け姫」PRイベント実績報告書及びアンケート結果

令和7年2月28日（金）まで

(3) 日本なし「あいみずき」Webページ及びWebページ管理・運用管理マニュアル

令和6年12月20日（金）まで

6 業務完了届

受託事業者は、委託業務が完了したときは、完了報告書に事業成果等を記載し、遅滞なく県に提出すること。

7 事業実施における留意事項

- ・委託業務の開始から終了までの間、業務内容全般を常に把握している担当者を置き、進捗状況の確認・報告など、県との連絡を密に行うこと。
- ・著作権をはじめ、本業務に関する一切の権利は、愛知県に帰属する。また、受託事業者は、第三者の権利を侵害していないことを保証すること。
- ・受託事業者は、業務の遂行上必要と認められるものであって、本仕様書の解釈に疑義が生じた事項、仕様書に明記していない事項については、県と協議し、県の指示に従わなければならない。