

5つの政策と取組の方向性

5つの施策

取組の方向性

I イノベーションを 源泉とした 産業競争力の強化	1. STATION Aiを中核としたイノベーション・エコシステムの形成	(1) スタートアップの育成・創出支援/スタートアップと既存企業とのオープンイノベーション支援 (2) グローバル連携支援 (3) ソーシャルイノベーション創出支援
	2. イノベーションを創出する研究開発や国内外からの投資の促進	(1) 地域の強みを活かした研究開発・実証実験の推進 (2) 産業競争力強化に資する企業立地・設備投資の促進 (3) 外国企業誘致・進出支援等による海外からの投資促進
	3. デジタル技術の戦略的な活用	(1) 県内企業のデジタル技術やロボットの導入、DX、AI化の促進 (2) AI・ビッグデータ等のデジタル技術を活用した新たな価値の創出支援 (3) デジタル人材・ロボット人材の育成・確保への支援
	4. カーボンニュートラルに向けた戦略的な取組	(1) 水素・アンモニアの社会実装の推進 (2) 革新的な脱炭素技術の社会実装に向けた取組 (3) 県内企業の脱炭素化支援
II 多様な人材の活躍と 地域の産業を支える 人材の育成	1. 多様な人材の確保・活躍支援	(1) 多様な人材（若者・女性・中高年齢者・障害者・外国人等）の確保・活躍支援 (2) 不本意非正規労働者等への支援 (3) 副業・兼業人材の活用促進 (4) デジタル技術やロボットを活用した労働生産性の向上への支援
	2. ワーク・ライフ・バランスの充実と安心して働ける職場環境づくり	(1) 多様で柔軟な働き方の促進・「休み方改革」によるワーク・ライフ・バランスの充実 (2) カスタマーハラスメントを始めとした職場のハラスメント防止対策の推進 (3) メンタルヘルス・労働災害防止対策の充実 (4) 労働関係法令等の周知と労働相談の充実
	3. 愛知からの人口流出を止め、愛知で働く人を増やす取組	(1) 魅力的な働く場を増やす取組 (2) 首都圏等からのU/I/T/Tーンの促進・愛知県の魅力発信 (3) 外国人材の受入促進
	4. 地域の産業を支える人材の育成	(1) イノベーションを生み出すための人材育成 (2) モノづくり人材の育成 (3) 技能競技大会の開催等を契機とした更なる技能振興 (4) キャリア教育の推進とリスキリング・スキルアップの支援
III 地域経済の活力を 生み出す グローバル交流の拡大	1. 国際的なパートナーシップ構築によるイノベーション・ハブの形成	(1) 国際的なガバメンタル・パートナーシップ構築による経済交流・連携関係の拡大・深化 (2) 海外大学等とのアカデミック・パートナーシップ構築による世界的な知との交流・共創
	2. インバウンド需要の獲得・産業交流の促進	(1) 愛知の魅力を活かした観光コンテンツの提供による海外からの旅行者（ビジネス含む）の呼び込み (2) 国際的なMICEの誘致・開催に向けた取組強化 (3) 産業展示会等を通じたビジネス交流の促進
	3. グローバル市場への展開支援	(1) 県内企業の海外販路開拓の支援 (2) 県内企業のグローバル展開に向けたサポートとビジネス環境の整備 (3) 国際経済秩序の転換や世界的な不確実性の高まりへの対応
IV あいちの未来を 牽引する産業の 進化と成長の加速	1. 自動車産業の構造転換への対応	(1) 次世代自動車・モビリティ産業シフトの推進 (2) 中堅・中小自動車サプライヤーの支援
	2. 航空宇宙産業、ロボット産業の振興	(1) 地域が一体となった航空宇宙産業の振興 (2) 次世代空モビリティの社会実装に向けた取組 (3) ロボットを「作り」「使う」先進地を目指す取組
	3. 観光関連産業の振興	(1) 観光需要の平準化に向けた取組 (2) 観光関連産業の生産性向上・高付加価値化の推進 (3) デジタルを活用した効果的なマーケティングの推進 (4) 広域観光の推進
	4. 成長著しいデジタル関連企業を始めとする高付加価値な第三次産業等の振興・誘致	(1) スタートアップや産学行政連携プロジェクト等による新産業の創出・振興 (2) 高付加価値な第三次産業等の戦略的な企業誘致
V 中小・小規模企業の 稼ぐ力の向上	1. 稼ぐ力を支える経営基盤の強化	(1) 経営者の意識変革と経営力向上への支援 (2) 創業、取引先開拓、経営革新を始めとする総合的な経営支援 (3) 人材の確保と定着への支援 (4) 人材育成・技能継承への支援 (5) 円滑な事業承継・引継ぎの支援 (6) レジリエンスの強化 (7) 適正な取引・適切な価格転嫁の促進
	2. 経営環境の変化への対応と既存ビジネスの進化を通じた稼ぐ力の向上	(1) デジタル技術・ロボット等の導入、DX、AI化の支援 (2) 成長に向けた有形投資・無形投資の促進 (3) 新製品・サービス開発、新規事業展開支援 (4) 海外市場の取り込みを促した新たな販路開拓の支援 (5) スタートアップ等との協業による既存ビジネスの革新と新規事業創出の支援 (6) 中小企業の魅力発信によるブランド力向上
	3. スケールアップを目指す企業への支援	(1) 中堅・中小企業のスケールアップ支援
	4. 地域社会に根差した事業者への支援	(1) 地域の商業・サービス業の振興と地域コミュニティの活性化 (2) 地場産業や地域資源のブランディングと販路拡大 (3) 地域課題解決事業の推進
	5. 中小企業の自立的成長を支える伴走支援体制の強化	(1) 多様な課題解決に資する支援機関の高度化 (2) 地域で連携した支援体制の強化