

# 仕様書

## 1 目的

2019年ラグビーワールドカップ、2020年オリンピック・パラリンピック開催時の愛知県への訪日外国人旅行客の誘客に向け、世界的なスポーツイベント観戦の前後に本県の観光地に立ち寄りたくなるCM動画を制作し、2018年から2020年の3か年に渡り集中的に映像を放映することで本県の観光資源をPRする。

## 2 業務名

英語圏向けPR映像制作業務

## 3 業務内容

英語圏向けのPRツールとして、迫力ある映像、音響で愛知県の観光資源を紹介する、映画の予告編をイメージさせる動きのある映像の制作にかかる以下の業務

- (1) テーマ及び映像タイトルの設定、企画・構成
- (2) 映像の調達（ロケによる撮影など）
  - ・ 県内10～20ヶ所程度で撮影を行うこと。必要に応じて県職員も同行する。
  - ・ 人物を登場させる場合には、必要な肖像権の処理を行うこと。
  - ・ 映像の調達に際し、使用料、出演料等の費用が発生する場合は、受託者の負担とする。
- (3) 編集、CG等加工処理
- (4) テロップ、ナレーション、BGM、音響効果の入れ込み
- (5) DVDの制作、納品
- (6) その他映像制作に係る全ての作業

## 4 規格

- (1) 本数：3本（3テーマ×1本）
- (2) 時間：各30秒程度
- (3) 言語：英語
  - ナレーション、テロップ等の翻訳は専門家がを行い、翻訳者とは異なる者によるネイティブチェックを必ず実施すること。
- (4) 映像の内容：
  - ・ 欧米豪を中心とした英語圏の視聴者の文化的背景、嗜好を理解した上で、愛知県が誇る観光資源を、武将、産業、祭り、グルメ、自然等3つのテーマごとに、30秒という限られた時間の中で紹介し、視聴者に本県の魅力が伝わる内容とする。
  - ・ 映画の予告編をイメージさせる動きのある映像により、ここに行ってみたいと思わせるような印象に残る内容とする。
  - ・ 日本全国の中でも本県でしか体験することのできない観光資源を取り上げ、他地域との差別化を図ること。
  - ・ 企画提案書を基本とするが、県と綿密な打ち合わせの上、修正等を行い最終的な構成を決定することとする。

## 5 成果物

- (1) 制作した映像及び撮影した映像素材を記録した電子媒体を 1 部納品すること。なお、動画のファイル形式は、「Aichi Now」を始めとする県の公式情報発信媒体や YouTube などの動画共有サイトに掲載できる形式とすること。
- (2) 制作した映像が記録された DVD (NTSC 形式及び PAL 形式の両形式に対応し、DVD プレイヤー及びパソコンの両方で再生ができること。) 20 枚を納品すること。

## 6 納期

平成 30 年 10 月上旬 (予定)

※納品の前に、仮完成版のデータを県に提供し、試写により変更が生じた場合は、追加・修正を行うこと。(3 回程度)

## 7 想定する映像放映機会

- ・イギリスで開催される World Travel Market 等、海外の展示会や見本市での放映
- ・Aichi Now を始めとする県の公式情報発信媒体での配信
- ・YouTube などの動画共有サイトでの配信
- ・中部国際空港の大型ビジョンでの放映
- ・県の事業等で訪問又は招請をする海外の旅行会社、メディア、ブロガー等への配布
- ・県及び関係団体が実施する海外プロモーション等での放映
- ・海外の映画館での上映
- ・街中のデジタルサイネージ

## 8 契約期間

契約締結日から平成 30 年 12 月 28 日(金)まで

## 9 納入場所

愛知県振興部観光局国際観光コンベンション課

## 10 留意事項

- (1) 本事業により制作する一切の成果物の権利は全て県に帰属するものとする。
- (2) 納品された映像素材は県が二次使用することができるものとする。
- (3) 事業の実施に当たって、個人情報等の保護すべき情報を取り扱う場合は、その取扱いに万全の対策を講じること。
- (4) 事業の実施にあたっては、県と定期的に会合をもち、進捗状況の報告、スケジュール等の調整、課題や問題点の解決等について情報交換と報告を行うこと。
- (5) その他、本仕様書に定めのない事項は、県と協議の上、決定するものとする。