

## 英語圏向け PR 映像制作業務 企画提案募集要領

### 1 目的

2019 年ラグビーワールドカップ、2020 年オリンピック・パラリンピック開催時の愛知県への訪日外国人旅行客の誘客に向け、世界的なスポーツイベント観戦の前後に本県の観光地に立ち寄りたくなる CM 動画を制作し、2018 年から 2020 年の 3 か年に渡り集中的に映像を放映することで本県の観光資源を PR する。

### 2 業務名

英語圏向け PR 映像制作業務

### 3 業務内容

別添「仕様書」のとおり

### 4 委託金額の上限

5,134,959 円（消費税及び地方消費税の額を含む。）

### 5 契約期間

契約締結の日から平成 30 年 12 月 28 日(金)まで

### 6 応募資格

応募の資格者は、英語圏向け PR 映像の制作において優れた企画力・技術力・ノウハウ等を有し、次の要件を全て満たす法人その他の団体とします。

- (1) 愛知県の「平成 30・31 年度入札参加資格者名簿」において、大分類「03. 役務の提供等」、中分類「03. 映画等製作・広告・催事」の小分類「01. 映画等製作」に登録されている者であること。
- (2) 地方自治法施行令（昭和 22 年政令第 16 号）第 167 条の 4（一般競争入札の参加者の資格）の規定に該当しない者であること。
- (3) 愛知県から指名停止の措置を受けていないこと。
- (4) 国税及び地方税を滞納していないこと。
- (5) 「愛知県が行う事務及び事業からの暴力団排除に関する合意書（平成 24 年 6 月 29 日付け愛知県知事等・愛知県警察本部長締結）」に基づく排除措置を受けていないこと。
- (6) 宗教活動や政治活動を目的とした法人ではないこと。

### 7 応募方法

- (1) 提出書類

- ① 提案応募書（様式 1）
- ② 業務実施体制（様式 2）
- ③ 社会的価値の実現に資する取組に関する申告書（様式 3）

※平成 28 年 7 月 1 日以降、企画競争型随意契約として行うこととした全ての契約において、様式 3 の提出が必要となりました。

- ④ 企画提案書（任意様式、原則 A4 判）

※仕様書を熟読の上、別紙 1「企画提案書 記載事項」に基づき作成してください。

- ⑤ 見積書（任意様式、A4 判縦）

※委託業務の見積金額合計、各項目の内訳を記載して、社印及び代表者印を押印の上、提出してください。

※本業務に係る全ての経費について、可能な限り具体的に積算根拠を記載してください。

※本業務の全部又は主要部分を一括して第三者に委託することはできませんが、事業の一部を再委託する場合は、再委託の範囲と再委託先に支払う経費が明らかになるように記載してください。

- ⑥ その他資料（法人等のパンフレット、実績報告書の写等）

(2) 提出部数

7 部（正本 1 部、副本 6 部）

※ただし、(1) ①提案応募書及び⑥その他資料のうち法人等のパンフレットは正本 1 部で可。

(3) 提出期限

平成 30 年 5 月 9 日（水） 正午（厳守）

(4) 問合わせについて

業務内容についての質問は、平成 30 年 4 月 27 日（金）午後 5 時まで、電子メールでのみ受け付けます。法人等名、担当者氏名、連絡先（電話番号・メールアドレス）を記載の上、件名は「英語圏向け PR 映像制作業務企画提案に係る質問」としてください。受け付けた質問は、随時電子メールにて回答します。

(5) 提出先（問合せ先）

〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目 1 番 2 号（愛知県庁本庁舎 1 階）

愛知県振興部観光局国際観光コンベンション課 魅力発信グループ

担 当 丹羽、橋本

電 話 052-954-6378（ダイヤルイン）

ファックス 052-973-3584

電子メール kokusai-kanko@pref.aichi.lg.jp

(6) 提出方法

持参もしくは郵送（持参の場合の受付時間は、平日の午前 9 時から午後 5 時まで）

とします。郵送の場合は、書留等配達が可能である方法とさせていただきます。）

(7) 注意事項

- ・企画提案は、1応募者につき1点とします。
- ・企画提案に要する経費は、応募者の負担とします。
- ・企画提案書の差し替え及び再提出は、原則として認めません。
- ・提出された企画提案書等は返却しません。
- ・採用となった企画提案の著作権は、愛知県に帰属します。

## 8 選定方法等

(1) 選定手順

別に設置する「英語圏向けPR映像制作業務企画審査委員会」（以下「企画審査委員会」という。）において、期限までに提出された企画提案応募書及びプレゼンテーション等により、最も優れた応募者を受託候補者として選定します。なお、企画提案の応募が5提案を超える場合は、書面審査による一次審査を行うことがあります。

審査は非公開で行い、審査の経過等に関する問い合わせには応じません。また、異義申し立ても一切認めません。

(2) 審査基準

企画審査委員会においては、別紙2「企画提案書 評価基準」について評価し、総合的な審査を行います。

(3) 通知

審査の結果は、確定後速やかに応募者全員に通知します。

(4) 契約

提出された企画提案書が採用された場合、その提出者は当該事業の受託候補者となり、受託候補者と契約に向けた調整や手続き等を経た上で、愛知県と委託契約を締結します。その際、受託業務内容は、提出された企画提案書に沿ったものとなりますが、双方の合意により内容を変更する場合があります。

## 9 スケジュール（予定）

平成30年4月16日（月）	受託者募集の実施に関する告示
4月27日（金）午後5時	提案質疑締切
5月9日（水）正午	企画提案書提出締切
5月16日（水）午後	企画審査委員会開催
5月中下旬	受託候補者決定
5月下旬	契約締結
10月上旬	成果物納品
平成30年12月28日（金）	事業完了

## 英語圏向け PR 映像制作業務 企画提案書 記載事項

### 1 業務実施体制等について

- (1) 実施体制
- (2) 実施スケジュール

### 2 企画内容について

- (1) 業務全体の方針（考え方）
- (2) 各映像のテーマ及びタイトル
- (3) 各映像の内容、構成及びコンセプト
- (4) 表現手段について（テロップ、イラスト、CG など）
- (5) 映像調達の手法について（撮影機材、ロケ地、既存資料入手方法等）
- (6) 映像を引き立たせる BGM、音響効果等について
- (7) 3本の動画のうち、1本の絵コンテ又はそれに代わるもの

### 3 自由提案

- (1) その他見積額の範囲以内において、効果的に付加できる提案

## 英語圏向け PR 映像制作業務 企画提案書 評価基準

審査項目	審査の視点
1 業務実施体制等	(1) 類似業務の実績、想定総括責任者及び業務担当者のスキルなど、十分な経験やノウハウを備えているか。 (2) 実効性と信頼性のある業務実施体制で妥当な業務実施スケジュールか。
2 企画内容	(1) 業務全体の方針は、委託者の意図を十分理解したもののか。 (2) 各映像のテーマ及び映像タイトルは、本県の魅力を捉え、視聴者に訴えかけるインパクトのあるもののか。 (3) 企画・構成及びコンセプトは、英語圏の視聴者を意識した独創性のあるもののか。 (4) 表現手段は、十分な技術を伴う効果的なもののか。 (5) 映像調達の手法は、美しく迫力のある映像を調達することのできるもののか。 (6) BGM、音響効果等は、映像を引き立たせる効果的なもののか。 (7) 総合的に判断して、制作する映像は本県の観光資源を PR するのにふさわしい魅力的なものか。
3 自由提案	業務を実施するうえで効果的なものか。
4 経費見積	企画提案内容に対して妥当なものとなっているか。
社会的取組	(1) 環境に配慮した事業活動（環境マネジメントシステムの導入） ① ISO14001、エコアクション 21、エコステージ、KES のいずれかの環境マネジメントシステムの認証を受けているか。 (2) 障害者への就業支援（障害者法定雇用率の達成） ① 障害者雇用状況の報告義務がある事業主で、障害者法定雇用率を達成しているか。 (3) 男女共同参画社会の形成（女性の活躍促進） ① 女性の活躍促進宣言を提出しているか。 ② あいち女性輝きカンパニーの認証を受けているか。 (4) 仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）の推進 ① 愛知県ファミリー・フレンドリー企業の登録を受けているか。 ② あいちっこ家庭教育応援企業賛同書を提出しているか。 (5) その他 ① エコモビリティライフの推進 あいちエコモビリティライフ推進協議会に加入し、エコ通勤優良事業所の認証を受けているか。 ② 安全なまちづくりと交通安全の推進 愛知県安全なまちづくり・交通安全パートナーシップ企業の登録を受け、活動報告書を提出しているか。