

## 1 業務実施体制・過去の実績

- ①社内の組織体制、役割分担は適切か。円滑かつ柔軟な事業実施が可能な体制か。会社や担当者は、類似事業の実績が豊富で十分な経験やノウハウを有しているか。
- ②業務実施スケジュールは妥当か。

## 2 業務内容等について

- ①観光展の開催場所、日程、実施内容については適切か。
- ②本県の観光の魅力を伝えられる内容となっているか。
- ③事業に寄与する施策（自由提案）は、有益な提案となっているか。
- ④愛知ならではの内容が盛り込まれ、先進性、卓越性のある内容が期待できる提案となっているか。
- ⑤県内への誘客の拡大に大きな効果が期待でき、今後の発展性が見込める提案内容となっているか。
- ⑥作成するのぼりやノベルティは本県の魅力を伝えるものとして適切か。

## 3 付加提案、経費見積について

- ①その他、本事業の推進の観点から効果的と認められる独自提案があるか。また、他の事業者では実現し得ない付加提案があるか。
- ②経費見積項目や見積額は適切か。

## 4 社会的価値の実現に資する取組について

- ①社会的価値の実現に資する取組が実施されているか。