

1 事業概要

既存の医療の受入余力を活用し、地域医療に影響を及ぼさない範囲において、本県の優れた医療技術の提供による医療の国際化の推進を図り、併せて訪日外国人の本県への誘客を促進する。

2 施策の実施状況

年度	取組内容	
2016	・あいち医療ツーリズム研究会から提言 ・あいち医療ツーリズム推進協議会（以降、毎年開催）	
2017	・国際医療コーディネーター(※)の育成研修〔参加者 25 名〕 ※外国人患者の受入れに特化したサービスを提供する事業者 ・シンポジウムの開催〔申込 111 名〕	
2018	・国際医療旅行展覧会（中国 北京）ブース出展（PR 動画（英語・中国語）作成） ・国際医療コーディネーターの育成研修〔参加者 23 名〕	
2019	・国際医療旅行展覧会（中国 北京）ブース出展 ・国際医療コーディネーターの育成研修〔参加者 29 名〕 ・外国人患者受入れ体制整備のためのアドバイザー派遣	
2020	・国際医療コーディネーターの育成研修〔参加者 23 名〕	国際医療旅行 展覧会（中国） ブース出展は コロナにより 中止。
2021	・医療ツーリズム実務講座〔35 名参加〕 ・ガイドラインの作成（入門編）〔県内約 300 病院へデータで配布〕	
2022	・海外向けPR 動画作成 ・ガイドラインの作成（発展編）〔県内約 300 病院へデータで配布〕	
2023	・海外向け多言語対応ポータルサイト「愛知の医療ツーリズムナビ」制作 国際医療コーディネーターや外国人患者に向けて、日本語・英語・中国語の 3 か国語で サイトを作成。 〔187 病院へ掲載の意向を聞き取り、6 病院掲載〕	
2024	・海外向け多言語ポータルサイト「愛知の医療ツーリズムナビ」の充実 掲載医療機関の増加、ベトナム語の追加	
2025	・海外向け多言語ポータルサイト「愛知の医療ツーリズムナビ」の充実 掲載医療機関の増加、インドネシア語の追加	

3 2025 年度取組内容

(1) あいち医療ツーリズム推進協議会の開催（本日開催）

関係者間の連携促進を図りながら、医療ツーリズムの推進に向けた具体的な取組について協議する。

(2) 海外PR 事業

海外における愛知県の医療ツーリズムの認知度向上やイメージアップを図り、インバウンド需要を取り込んでいくため、多言語対応のポータルサイトを運用する。

サイト：「愛知の医療ツーリズムナビ」(<https://medicaltourism.pref.aichi.jp/>)



【具体的取組】

① 対応言語の追加

現在、日本語・英語・中国語（簡体字）・ベトナム語を対応言語としている。

2025 年度はインドネシア語を追加予定。

② 掲載医療機関の追加

現在、7 医療機関を掲載している。

・大雄会第一病院	・名古屋共立病院	・JCHO 中京病院
・藤田医科大学病院	・東名古屋画像診断クリニック	
・偕行会城西病院	・名古屋市立大学病院	

2025 年度は 1 医療機関（偕行会リハビリテーション病院）から掲載希望があり、新規追加予定。

③ ポータルサイトの広告

受入れ実績が多い中国・ベトナム・インドネシアに対してバナー広告を掲載予定。

【参考１】２０２４年度ポータルサイト広告結果

対象	サイト	種類	表示回数	クリック数
中国	WABITABI (※1)	バナー広告	7, 3 2 0, 5 9 4	5, 3 0 5
ベトナム	Google	バナー広告	5 3 3, 2 1 8	1 4, 6 8 9
日本	Google	リスティング広告 (※2)	6 4, 1 1 1	1, 4 5 6

■中国向けバナー広告



■ベトナム向けバナー広告



※1 訪日外国人向けのデジタル広告配信プラットフォーム

※2 検索エンジンでユーザーが検索したキーワードに連動して検索結果一覧の上部又は下部に表示される広告

【参考２】２０２４年度ポータルサイト閲覧状況

- Google Analytics による分析
 - ・Web ページ表示回数：25, 436 件
 - ・ユーザー数：13, 519 名（ベトナム 9, 914 名、日本 3, 203 名、アメリカ 66 名 等）
- 中国版分析サイト Matomo による分析（※2024/4/1～2025/3/12）
 - ・Web ページ表示回数：4, 707 件
 - ・ユーザー数：3, 575 名

【参考３】２０２５年４～６月ポータルサイト閲覧状況

- Google Analytics による分析
 - ・Web ページ表示回数：1, 922 件
 - ・ユーザー数：916 名（日本 754 名、ベトナム 82 名、アメリカ 24 名 等）
- 中国版分析サイト Matomo による分析
 - ・Web ページ表示回数：157 件
 - ・ユーザー数：66 名

（３）医療ツーリズム普及研修

医療ツーリズムへの参入を検討している医療機関の開設者等に対して、心理的な参入障壁を下げるため、研修を実施する。

委託先(予定)	一般社団法人中部メディカルトラベル協会
日程	２０２５年１０月頃（予定）
方法	ウェビナー形式
内容(予定)	①医療ツーリズムのトレンドの紹介 ②国際医療コーディネート事業者による受入れに関する講義 ③実際に受入れを行っている医療機関の実例紹介

（４）外国人患者の受入れ状況に関するアンケート

医療ツーリズムを推進する上での現状把握及び課題等を明らかにすることを目的に、県内の医療機関に対して、２０２４年度を対象期間とした「外国人患者の受入れ状況に関するアンケート」を実施した。

調査期間	２０２５年５月１３日（火）～６月６日（金）
調査対象	２４４医療機関 （県内２１２病院 外国人患者を受入れる拠点的な医療機関７診療所・２５歯科診療所）
回収状況	１２６医療機関が回答（回収率５１．６％）