

平成27年3月31日

平成26年度強い農業づくり交付金の事業評価について

強い農業づくり交付金で平成21年度及び平成22年度に実施した整備事業の評価結果について、強い農業づくり交付金実施要綱（平成17年4月1日付け16生産第8260号農林水産事務次官依命通知）第8の規定により公表します。

問い合わせ先

（政策目的別の窓口）

産地競争力の強化

園芸農産課野菜・果樹グループ

電話 052-954-6418

食品流通の合理化

食育推進課管理・市場グループ

電話 052-954-6421

事業評価書

都道府県名：愛知県

政策目的	事業実施 地区数 (ア)	評価対象外 地区数 (イ)	評価対象 地区数 (ア) - (イ)	成果目標の 平均達成率	都道府県による点検評価（所見）	国による点検評価（案）
産地競争力の強化						
経営力の強化						
食品流通の合理化	2	0	2	89.2	<p>2事業4成果目標のうち3項目については目標値を達成できたが、1項目（名古屋市中心卸売市場北部市場、施設の維持管理コストの削減）のみ未達成となった。</p> <p>これについては、事業実施主体が示した対応策について取り組みを進めることから、その達成状況について継続的に確認を行うとともに、その状況に応じて随時指導を行っていく。</p>	<p>・名古屋市中心卸売市場本場の「発泡スチロール処理機」に係る事業に関しては、省力型設備の導入等により目標値を超える施設の維持管理コストの削減が図られ、事業の効果が十分に得られたものと評価する。</p> <p>・名古屋市中心卸売市場北部市場の衛生施設（トイレ）改良工事に関しては、当該衛生施設単独の成果目標は達成することができなかったところであるが、交付金により整備された施設を含む青果棟全体の衛生施設に係る維持管理コストは削減されており、事業実施による一定の効果はあったものと評価する。</p> <p>なお、事業実施主体は引き続き水道元バルブを90%に絞る対策を講じる他、市場関係者等のトイレ利用者に対して節水・節電を呼びかけることとしており、また、平成27年度に市の単独事業として、老朽化している他階トイレの改修事業を計画しており、1階トイレへの使用者の集中化を緩和させ、効率的な分散化を図ることにより、交付金により整備された衛生施設単独における成果目標の達成を実現させるものとしていることから、今後引き続き状況把握に努め、成果目標の達成に向けた指導を継続することとする。</p>

都道府県事業実施状況報告書及び評価報告書（平成 26 年度評価対象事業分）

整備事業

- I 産地競争力の強化を目的とする取組用
該当なし
- II 食品流通の合理化を目的とする取組用

市町村名	市場名	事業実施主体名	取組の分類	メニュー	成果目標 I						成果目標の具体的な実績	メニュー	成果目標 II						成果目標の具体的な実績	事業内容（施設区分、構造、規模等）	事業費	負担区分（円）				完了年月日	事業実施主体の評価	都道府県の評価	備考						
					事業実施後の状況								事業実施後の状況									交付金	都道府県費	市町村費	その他										
					計画時（平成21年度）	1年後（平成23年度）	2年後（平成24年度）	3年後（平成25年度）	目標値（平成25年度）	達成率			計画時（平成21年度）	1年後（平成23年度）	2年後（平成24年度）	3年後（平成25年度）	目標値（平成25年度）	達成率																	
名古屋市	名古屋中央卸売市場	名古屋市	中央卸売市場施設整備	安全・安心な市場流通	卸売市場品質管理高度化マニュアルに基づく規範の策定と実施	規範なし	規範検討	策定及び実施	実施	策定及び実施	100.0%	卸売市場品質管理高度化マニュアルに基づく規範の策定と実施	効率的な市場流通	施設の維持管理コストを1.3%以上削減	千円	千円	千円	千円	千円	72,122	54,646	55,022	51,756	54,713	117.0%	施設の維持管理コストを28.2%削減	千円	千円	千円	千円	千円	H23.3.15	○計画時と比較し、施設の維持管理コストの大幅な削減が見られ、目標値を達成することができた。今後とも策定した規範に基づき、衛生管理の向上を図る。	○省力型設備の導入により、施設維持管理コストを大幅に削減し、目標を達成した。このため、十分な事業効果が得られたと評価する。	
名古屋市	名古屋中央卸売市場北部市場	名古屋市	中央卸売市場施設整備	安全・安心な市場流通	卸売市場品質管理高度化マニュアルに基づく規範（青果部用）の策定と実施	規範なし	策定及び実施	実施	実施	策定及び実施	100.0%	卸売市場品質管理高度化マニュアルに基づく規範（青果部用）の策定と実施	効率的な市場流通	施設の維持管理コストを1.3%以上削減	千円	千円	千円	千円	千円	2,718	2,291	2,415	2,478	2,114	39.6%	衛生施設（トイレ）の改良（青果棟1階売場（男子用）：67.4㎡×3か所、（女子用）：67.4㎡×3か所）	千円	千円	千円	千円	千円	H23.3.15	○電気料は目標値を達成したが、水道料については、水道元バルブを90%に絞る対応を行ってきたが、他階のトイレを使用していた者が、改修した1階のトイレを使用するようになるなど使用が集中したため、施設の維持コストが目標値を達成することができなかった。○対応策としては、節水の取組を徹底することで、施設の維持コストの目標値を達成する。	○計画時である維持管理コストに対して、8.8%削減したものの、目標値（22.2%削減）には至らなかったことから、今後は、左記の対応策について早急に取り組むよう指導するとともに、引き続き、市場関係者に対して通常の営業時においても節電、節水の徹底を図るよう指導する。	

都道府県平均達成率	89.2%	総合所見	2事業4成果目標のうち3項目については目標値を達成できたが、1項目（名古屋中央卸売市場北部市場、施設の維持管理コストの削減）のみ未達成となった。これについては、事業実施主体が示した対応策について取り組みを進めることから、その達成状況について継続的に確認を行うとともに、その状況に応じて随時指導を行っていく。
-----------	-------	------	---

(注) 1 別紙様式 1 号の 2 の II に準じて作成すること。
 2 別添として、各事業実施主体等が作成した事業実施状況報告書を添付すること。
 3 「事業実施主体の評価」欄と、「都道府県の評価」欄については、評価の対象となる年度のみ、それぞれの所見を記入すること。
 4 「総合所見」欄については、評価実施年度の取組について、都道府県全体の総合所見を記入すること。
 5 「都道府県平均達成率」欄は、都道府県において事業実施地区で掲げている成果目標毎の達成率の平均値とする。