

# 名鉄観光サービス株式会社

## SDGsの取組

<b>取組・活動内容</b>	5つのP (People、Prosperity、Planet、Peace、Partnership) を大切にし、SDGsの実現をめざします。 教育事業を強く推進しています。特に「環境共生」「平和創造」「地域創生」に重点を置いた事業展開を目指しています。		
	<b>目指すゴール</b>	<b>取組・活動内容とゴールとの関係</b>	<b>目標</b>
<b>経済</b>	11 , 12 , 17	シームレスな移動を実現するために、地域の交通機関と連携した商品づくりを推進する 体験型観光を取り入れ、地域の素材を活かした旅行を提案する	2030年までに、県内自治体に対して地域が活性化する事業案件を年間1件以上提案する
<b>社会</b>	4 , 16	次世代を担う子どもたちへ豊かな教育素材を提供するため、SDGsゲーム、出前授業、国際理解・異文化理解教育など提供する	2030年まで、年間を通して5件以上の持続的な提供をする
<b>環境</b>	13 , 17	CO2削減のため、鉄道やエコカー、ハイキングを利用した旅行商品を提案する	2030年まで、年間を通して5件以上の持続的な提供をする