

株式会社トヨコン

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>SDGsへの取り組みテーマは、企業理念「価値の共創」とESG（環境・社会活動・ガバナンス）統治にリンクさせた計14テーマで、2025ターゲットと2030ゴールに明確な数値目標を設定し、確実な達成を目指しています。</p> <p>14の活動は、SDGs全容を表わす構造モデル「SDGsウェディングケーキ」を参考とし、最も重要とされる「全体基盤となる生物環境に関する4つのゴール」に重点をおき、梱包資材を主軸としたSDGs思考材の開発や、仕様改善化など、お客様と協調し取り組んでいます。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 8、9、12、15	SDGs製品の開発と提供	SDGs商材販売比率 ・2020年 10% ・2025年 20% ・2030年 30%
	社会 3、5、16	ハラスメントの防止策構築、強化	2025年までに構築 2030年継続
環境 3、12、14、15	社内包装材／文具／備品の環境材化推進	環境材比率 ・2020年 0% ・2025年 30% ・2030年 90%	