

株式会社サクラアルカス

SDGsの取組

取組・活動内容	株式会社サクラアルカスでは、「企業と生活者を結ぶ最適なコミュニケーションをデザインする」というミッションを実現するため、すべての従業員の幸せを想い、豊かさを追求する企業に寄り添い、変わり続ける社会の発展に貢献します。そのためにも、替わり続ける時代のニーズに応えるべくオンライン領域のコミュニケーション活動を支援し、従来事業である印刷製造工程における環境課題に向きあい、これらすべての企業活動を支える従業員の働きがいを醸成します。		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 8. 9. 11. 12. 17	<p>コミュニケーション 企業と消費者を結ぶ最適なコミュニケーションを実現するために、いかなる社会情勢にも柔軟に対応できるソリューションを常に提供してまいります。 ＜DX時代のプロモーション施策・webやグラフィックのクリエイティブ制作・イベント企画運営など＞</p>	オンライン商品開発へのリソース集中および案件創出に注力。特にオンライン展示会案件による売上げを拡大する →3年後の2024年9月時点で300%（2021年9月比）
	社会 4. 5. 8. 10	<p>人権・人材育成 「成長できるこの会社で、長く働き続けたい」と感じられるような制度づくりと、魅力ある学びの環境づくりを実現してまいります。 ＜定年制度規定の刷新、キャリア形成のための資格認証支援制度・外部研修支援制度など＞</p>	資格認証支援制度および外部研修支援制度について、それぞれの利用率を上げる →3年後の2024年9月時点で130%（2021年9月比）
環境 8. 11. 12. 15	<p>環境対策 生産・加工工程において、VOC（揮発性有機化合物）対策の推進を図ります。廃棄物の分別や再利用化・混載ごみの削減に努めてまいります。 ＜揮発性有機化合物を除いたインキの使用、古紙のリサイクル促進など＞</p>	「工場にて有機溶剤を使用しない」「ベジタブルインクの使用」を継続。また印刷の受注動向を見極め製造量を調整（発注量を減らし必要量のみ印刷）することで、廃棄量を減らす →3年後の2024年9月時点で10%（2021年9月比）削減する	