

# 株式会社プリンター

## SDGsの取組

| 取組・活動内容     | 株式会社プリンターは国連が掲げる「持続可能な開発目標」の達成に貢献し、持続可能な社会の実現に努めてまいります。私たちの得意分野であるチラシづくりを主軸に、「マス広告」と「オンライン広告」を連携させたメディアミクス戦略を実践してクライアントのSDGsの取り組みをサポートする商品・サービスを提供し、パートナーシップで目標達成に取り組めます。 |   |   |
|-------------|---|---|---|
|             | 目指すゴール  | 取組・活動内容とゴールとの関係   | 目標  |
|             | 経済<br>7、8、9、13  | 弊社顧客に対してSDGsの取り組みをサポートする商品・サービスを開発し提供する。印刷業という枠を超え、情報産業として地域企業（顧客）に対して正しく成長していけるようサポートすることで経済・社会・環境に貢献する。 | SDGsの取り組みに関するサポート（環境に優しい紙・インキを使用した冊子やホームページを作成）年間5件以上作成する |
|             | 社会<br>4、8、9、17  | 地域企業のビジネス向上を目的に、デジタルマーケティングセミナー（デジタルによる認知獲得、効果検証、改善）を当社主催で開催。経済・社会に貢献する。                                  | デジタルマーケティングセミナーを年間1回以上開催する                                |
| 環境<br>13、14 | 印刷機の清掃に使用する「洗油」「ウェス」には石油を含んでいない環境に良い製品に変更し環境に貢献する。  | 2023年に全体使用率30%を達成する   |   |