

株式会社グルメストーリー

SDGsの取組

取組・活動内容	食文化を地球規模で考え、人が生きていく上で大切な「食」を通して、「社会貢献できることは何なのか？」を常に求め、おいしくて安心・安全な商品をお届けする。その上で、地球課題となっているフードロスを削減するために従事する。		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 2、5、 2、15	1 主婦目線でフードロス削減を考える	①女性従業員の雇用を倍増する（2020年→2030年） ②規格外野菜等の原料を積極的に買い受ける（2020年→2030年）
	社会 2、3、 0、13	1 植物原料を由来とした代替肉（プラントミート）や介護福祉向けのみキサー食等、宗教、介護、食料不安等に対応した製品の開発・販売を行う	社会や時代のニーズ、気候変動に対応した商品の開発・販売を倍増する（2020年→2030年）
環境	11、12、13	OEM製造に際し、環境負荷の低い製品の開発	①食品ロス、食品廃棄物を50%削減する（2020年→2030年） ②エコやリサイクルに適した資材の使用を倍増する2020年→2030年）