

# 株式会社 名古屋グランパスエイト

## SDGsの取組

取組・活動内容	<p>Jリーグでは、Jクラブの本拠地として定めた特定の市町村を「ホームタウン」と呼んでいます。名古屋グランパスは名古屋・豊田・みよし市を中心とする愛知県全域をホームタウンとしています。地域の一員として「より豊かな社会を形成する」、「地域市民として環境を守る」という視点から多くの社会貢献活動に積極的に取り組んでいます。ホームタウンである愛知県がより良くなるよう、そして持続可能でより良い世界が実現するよう、名古屋グランパスはSDGsに賛同し取り組んでまいります。</p>			
		目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済	17	パートナー企業と連携したSDGs企画の実施	年間5企画以上の実現 2024年12月まで毎年（1月決算月のため）
	社会	4	選手・スタッフ・マスコットによる学校訪問（授業や挨拶活動）	年間100校以上での実施（オンライン含む） 2024年12月まで毎年（1月決算月のため）
環境	2・12	農林水産物の地産地消推進・ブランディング強化連携	年1回以上の連携活動実施を例年化 2024年12月まで毎年（1月決算月のため）	