

NTPホールディングス株式会社

SDGsの取組

取組・活動内容	NTPグループは、『Nice To People-人に「素敵」を。-』の理念のもと、お客さまや地域の皆さま、そして社員とその家族にたくさんの「素敵」をお届けし、豊かな暮らしの広がりをサポートすることを目指しています。そのため、NTPグループでは、個々の拠点が地域に必要とされ、皆さまが集う場所となることを目標として「まちイチ活動」を行っています。私たちはこの活動を通じて、SDGsの達成に貢献してまいります。		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
経済	5. ジェンダー平等を実現しよう 8. 働きがいも経済成長も 10. 人や国の不平等をなくそう	【女性雇用の継続】 【育休を取りやすい環境づくり】 【外国人雇用促進】	・女性雇用率 20%継続 ・くるみん登録会社数 グループ内1社(2021年) ⇒3社(2024年度) ・外国人労働者採用数 41人(2021年度) ⇒100人(2024年度)
社会	3. すべての人に健康と福祉を 4. 質の高い教育をみんなに 17. パートナーシップで目標を達成しよう	【まちイチ活動】 2010年より店舗ショールームの一画や会議室を開放。地域の皆様が集うカルチャー講座などの会場として提供中	のべ開講数 8,827(2021年度) ⇒14,000(2024年度)
環境	12. つくる責任 つかう責任 13. 気候変動に具体的な対策を 15. 陸の豊かさを守ろう 17. パートナーシップで目標を達成しよう	【グリーンキャンペーン】 クルマが環境に与える影響を軽減したいという願いから、1976年より愛知県や名古屋市と協力して県内の公園などへの緑化活動を推進	累計植樹本数(木・花合計) 10,350本(2021年度) ⇒13,000本(2024年度)