

株式会社グッドリレーション

SDGsの取組

取組・活動内容	株式会社グッドリレーションでは、百人百通りの働き方を支持し、女性社員も含めたすべての人が働きやすい職場づくりを進めるとともに、若者たちの育成の場として、職場見学を実施しています。さらに、社用車への次世代自動車の導入を進め、環境に優しい会社を目指しています。		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 5	女性の雇用の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・全従業員のうち女性の割合 25% (2022年) → 40% (2025年) ・2023年までに女性を2人雇用する
	社会 4、11	質の高い教育をみんなに 住み続けられる街づくりを	<ul style="list-style-type: none"> ・インフラを支える専門人材の育成 (研修を行う) 1回/年 (2030年まで毎年実施) ・2025年までに空き家の改装率を20%アップする
環境 13	気候変動に具体的な対策を	<ul style="list-style-type: none"> ・2025年までに省エネ設備工事の受注率を20%アップする ・社内でも積極的にLED電球を使用し、冷暖房も適切な温度管理を行う。50% (2022年) → 80% (2025年) 	