

特定非営利活動法人かみああと

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>当NPO法人かみああととは、ミッションを具現化する一事業として、“Paper-Art”といわれるPOP-UP製作を事業展開しています。 この製作を通して作られる各観光グッズ・伝統継承などの商品アイテム発信によって、「まちおこし」「むらおこし」の活動に寄与しています。</p> <p>また、この製作活動は、障がい者や社会的生活の困難な方、高齢者の方々などの自立と生活エンジョイを目指した就業支援の一環であります。これらの作業を通して、様々なスキルや社会的習慣を学んでいただくことで、さらなる就業のステップへつなげ、新しいライフスタイルを目指す「生きがい創出」を目的としています。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 1, 8, 10	就労訓練B型事業 認定就労訓練事業	一般就労への移行者数 0人(2020年) → 3人(2025年)
	社会 1, 10	子どもの学習・生活支援事業 生活困窮世帯等の子どもに対する学習支援や居場所の提供	子どもに対する学習支援や居場所の提供 12回/年
環境 13, 15	あいち森と緑づくり事業への参加 海上の森 自然環境オンラインツアーの開催 たねペレット事業 たねペレット及びたねカプセルを通じた緑化促進	海上の森 自然環境オンラインツアーの観覧者数 0人(2020年) → 600人(2025年) たねペレット・たねカプセル製作イベントの開催 年8回	