

株式会社アメイズプラス

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>株式会社アメイズプラスでは、ヘルスケア商品を中心とした企画・開発を行い、インターネット通販を中心に世の中に提供しています。</p> <p>「人づくり」が経営の出発点であり、働くスタッフ、商品を届けるお客様、皆の幸せを追求する事がアメイズプラスの理念になっています。</p> <p>株式会社アメイズプラスとして「欲しい！をつくる」というミッションと、SDGsの趣旨である「継続的により良い環境を築いていく」ことを意識し、持続可能な世界をつくりだす課題に取り組んでいます。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 10	外国人採用人数の増加	全従業員のうち外国人の採用人数2025年までに3人
	社会 3、4	<ul style="list-style-type: none"> 健康診断の実施 「モノづくり×クリエイティブ×IT」セミナーの実施 	<ul style="list-style-type: none"> 健康診断の実施年1回以上 社員によるセミナーの実施1回/年
環境 14、15	FSC森林認証紙、オーガニックコットン（有機綿）を使用した商品企画	商品タグ、タグ紐などに資源を大切に作る素材を利用した商品企画 年2つ以上	