

株式会社ハイパー

SDGsの取組

取組・活動内容	株式会社ハイパーは、人の繋がりを大切に「会社は人である」という理念のもと、『OSOJI(おそうじ)』サービスを通して、安心・快適で持続的な美空間の提供と予防、OSOJIの促進、OSOJIの大切さを未来に繋ぐことで持続可能な経済成長を目指し取り組んでいます。私たちは【ミライ】のための活動として、おそうじの大切さを伝えることと、私たちの地球を守る行動を進めています。特にお客様へは、定期的な清掃の推奨と、美観管理サポートにより、強力洗剤の使用頻度を減少させ、人体と環境に対する負担を軽減する関係づくりに技能実習生も含めた全従業員で日々努めています。そして、より清潔な空間維持が可能となる製品や環境に配慮した溶剤の導入を進めています。この取り組みと併せ、化学的薬剤を一切使用せず自然栽培を実現した唯一無二のオリジナルコーヒーは、社会の一員として女性の雇用や持続的な仕事をサポートすることを目指しています。また、小・中学校の体験学習や講話活動では、OSOJIが人と地球との繋がりを作り、思いやりの心を育むことを伝える活動をしています。		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 8・12・15	<ul style="list-style-type: none"> 外国人技能実習生の雇用の促進 無農薬、無化学肥料の自然栽培 コーヒーの推進及び自然環境の保護 Adox溶剤の導入 	<ul style="list-style-type: none"> 全社員のうち外国人技能実習生の割合 10%(2022年)→20%(2025年) 自社コーヒー取引企業数 5社/毎年継続 防カビコートに特化したAdox施工代理店拡大:2社/毎年継続
	社会 4・5・16	<ul style="list-style-type: none"> 小、中学生を対象に技術・職業的スキル、思いやりの心を学ぶ機会を創出し、学習機会の提供に取り組む 汚れ予防に対する啓蒙活動 	<ul style="list-style-type: none"> 職業体験 3回/毎年継続 講話活動の実施 3回/毎年継続
環境 3・11・12・14	<ul style="list-style-type: none"> 使用洗剤の一部を人体への影響と環境への負担が少ないものへ移行する 	<ul style="list-style-type: none"> 人体への影響と環境への負担が少ない洗剤の使用率向上 20%(2022年)→50%(2025年) 	