

株式会社 アビリティ

SDGsの取組

取組・ 活動内容	<p>当社はバス旅行のもつ『移動時間も多くの人が同じ時間・体験を共有できる』という側面に着目し、愛知県の魅力である優れた製造業・伝統産業の魅力を知ることができるバスツアーを企画しています。愛知『ツウ』リズムの内容を踏まえ、愛知県ならではの旅行を企画することで、国内インバウンド需要を取り込み、県内観光産業進行に取り組んでいます。また環境への配慮から、輸送業務を委託するバス会社には『エコドライブテキスト』を配布し、エコドライブへの協力を要請しています。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標（※）
	経済 8 働きがいも経済成長も	国内インバウンド(愛知県への旅行者の流入)の強化によって地域経済を活性化します	県外からの旅行者を年間 <u>3000名</u> 獲得する
	社会 9 産業と技術革新の基盤を作ろう	製造業・伝統産業の現場を訪問する教育型バスツアーの企画によって、県内産業の担い手を育成します	製造業・伝統産業の企業・工場見学を含むバスツアーに年間 <u>3000名</u> を動員する
環境 13 気候変動に具体的な対策を	輸送業務を委託するバス会社に『エコドライブテキスト』を配布し、エコドライブに協力をしてもらう	2025年までに、エコドライブに協力してくれる会社への発注割合を全体の50%にする	