

# 株式会社ビジョンクリエイツ

## SDGsの取組

取組・活動内容	<p>障がい者の就労支援に取り組んでいる企業と連携を取り、広告分野とIT分野で、障がい者の特性を活かしたIT人材の発掘と、雇用、教育に取り組んでいる。また、地域の商店街へ参画し、広報活動やイベント活動を実施している。さらに、広告で使用される紙のペーパーレス化を進め、環境に優しい会社を目指しています。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	<p>経済 8 , 17</p>	<p>就労の場の提供と障がい者の雇用の促進</p>	<p>雇用の促進 10名（2022年）→ 28名（2025年） 障がい者の雇用人数 1名（2022年）→ 5名（2025年）</p>
	<p>社会 11</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域商店街の店舗数を増加させるための広報活動</li> <li>・ 商店街でのイベント活動支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商店街の店舗数 22店舗（2022年）→ 25店舗（2025年）</li> <li>・ イベント数 年2回（2022年）→ 年5回（2025年）</li> </ul>
<p>環境 12 , 15</p>	<p>裏紙利用を積極的に行うなど、ペーパーレス化を推進</p>	<p>2022年現在で使用している紙の割合を20%削減（2025年）</p>	