

株式会社イトコー

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>イトコーは、1950年に創業、地域工務店として70年間以上、豊川・豊橋を中心に、家づくりに携わってきました。「家は第一に家族の安心・安全を守るものでなければならない。そして、そこに住まうご家族が健康で幸せで豊かな暮らしを営むための器でなければならない」という想いを守り続けています。私たちはSDGs持続可能な社会づくりを目指し、下記の3つを基本に様々な活動を展開しています。</p> <p>①使い終わった後は自然に還る素材を可能な限り使用する。 ②次世代へ豊かな暮らしをつなぐ、子どもたちの未来のための家づくり。 ③「家づくり」は「地域づくり」。豊かなコミュニティを育む家づくり。</p>			
		目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済	7. 12	<p>*環境に負荷の少ない、太陽熱・光を活用したシステムとパッシブデザインを利用し、総合的なクリンエネルギー活用住宅の推進</p> <p>*自然素材や建築資材の端材（主に木材）を利用し、新しい価値を生み出すため、他業種とコラボしたブランドwoopシリーズをはじめとする商品開発活動を行っています</p>	<p>*年間、太陽熱・光を活用したシステム住宅を30棟以上/年施工</p> <p>*端材利用の商品開発を1件/年、端材利用し、異業種企業とのコラボ商品の開発1件/年</p>
	社会	4. 11. 17	<p>*地域の子どもたちに自然素材を使ったモノづくりや技術を伝える活動や小中学校での里山の現状や山や森林の役割を考え実施活動とともに教育活動を行っています。</p> <p>*豊かな暮らしをつくる家づくりをはじめ、街づくりに発展させるため東三河の情報発信の場としての冊子の発行。</p> <p>*人と人を結ぶコミュニティ&セレクトショップエコショップでの活動やフリーマーケットなどのイベントを通してのコミュニティ活動を行っています。</p> <p>*建築技術に誇りを持つ職人集団の形成</p>	<p>*「コドモ工務店」の開催 1回/年</p> <p>*「教室の空気はビタミン材運動」の開催 2回/年</p> <p>*情報誌「ヒトコトモノ」冊子の発行 1回/年</p> <p>*エコショップでのイベント常時開催、マーケット開催 2回/年</p> <p>*職人集団「マイスターズ」勉強会 4回/年</p>
	環境	7. 13. 15	<p>*美しい地域の山々、里山を守り、未来つなげるための植林・下草狩り・枝打ち活動をはじめとする山林活動や地域の山の見学などの啓蒙活動を行っています。</p> <p>*地元の木材や自然素材、自然エネルギー（太陽の熱や光）を活かした家づくりをはじめ、ライフスタイルの提案を通して、クリーンエネルギーライフや住まう人が豊かで健康的な暮らしの実現、さらには地球温暖化対策にも貢献します。</p>	<p>*山の見学会、植林・下草刈り・枝打ち活動 4回/年</p> <p>*地元材利用住宅 20棟/年</p>