

# 一般社団法人キッカケキカク

## SDGsの取組

|                |  |   |   |
|----------------|--|---|---|
| <b>取組・活動内容</b> | 一般社団法人キッカケキカクは「地域活性化プログラム」をミッションに、マルシェイベント『愛知県稲沢市盛り上げイベント ハレノヒ・キャラバン』、子供向けイベント『コドモキカク室』、企業や学校向けのSDGsワークショップを通じ、街づくりや地域活性化活動を推進しています。 |   |   |
|                | <b>目指すゴール</b>  | <b>取組・活動内容とゴールとの関係</b>  | <b>目標</b>   |
| <b>経済</b>      | 8 , 11   | 企業・行政・団体・個人クリエイターが出店する『ハレノヒ・キャラバン』を実施し、来場者との交流を深めることで、地域活性化につなげていく。           | ◆実施回数<br>2025年までに累計4回実施   |
| <b>社会</b>      | 4 , 11   | 学校向けのSDGs出前授業、他団体向けSDGsワークショップの実施   | ◆実施回数<br>5回/年(2022年実績)<br>→12回/年(2025年目標)   |
| <b>環境</b>      | 14 , 15  | ・街・木・水をテーマにしたイベント『コドモキカク室』の実施<br><br>・団体内の情報伝達を紙媒体から電子メールに変更するなど、ペーパーレス化を推進する | ◆コドモキカク室参加人数<br>3名/年(2022年実績)<br>→15名/年(2025年目標)<br><br>◆ペーパーレス化推進<br>2025年に、2022年度比で50%の削減を目標とする |