

東武トップツアーズ株式会社 名古屋支店

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>経営理念「“Warm Heart”～ありがとうの連鎖を～」 経営ビジョン「お客さまをはじめ当社に関わるすべての人々を幸せにする”グッドカンパニー”を目指します」 上記の経営理念と経営ビジョンに基づきSDGsの実現に向けて、社会課題の解決に積極的に取り組んでいます。</p>			
		目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済	8 , 9	<p>外航クルーズ船誘致促進事業への参画とショアエクスカージョンの造成および提案を行い、インバウンド観光産業に貢献します。</p>	<p>2025年までの間、年間5件以上のクルーズ船誘致に関わります。</p>
	社会	3 , 4 , 5 , 8 , 10	<p>働きやすく、働きがいのある環境の提供として、有給休暇の時間単位での取得、時差出勤制度やテレワーク制度、在宅勤務制度など柔軟な働き方を推進して女性の活躍の状況と行動計画を設定します。</p>	<p>2024年3月31日までに本人または配偶者が出産した労働者の育児休業の取得率を、男性18%以上、女性80%以上を目指します。</p>
環境	14 , 15 , 17	<p>観光業界の脱炭素の取組の支援として、CO2排出量を可視化できるツール「DTS」を開発しました。ツールを通して観光におけるサステナビリティの実現と、観光業界の発展に取り組んでまいります。</p>	<p>2025年までの間、中部地区として年間10件の可視化ツール導入を目指します。</p>	