

セントラル画材株式会社

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>セントラル画材株式会社では、「つくる人のために、つくる。」を経営理念とし、クリエイターや法人のお客様に寄り添う画材販売・もの作り・制作施工を通じて、新しい価値を創造しながら、地域・社会に貢献してまいります。環境に配慮した材料の選定や廃材のリサイクルを通じて、環境にやさしい販売・もの作りを目指します。</p>			
		目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済	8	<ul style="list-style-type: none"> ・ 計画的に残業を減らしワークライフバランスを実現（ノー残業デーの設定。業務が特定のスタッフに偏らないよう、グループウェアを使いスケジュール共有） ・ 伝統工芸品の小原和紙や有松絞りを活用したもの作り 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2026年目標：残業時間15%削減（2023年比） ・ 伝統工芸を活用したもの作り2022年2件→2026年目標6件
	社会	4	<ul style="list-style-type: none"> ・ SNS等による個展や展示会の紹介、芸術系学校の制作サポート 	<ul style="list-style-type: none"> ・ SNSによる紹介、制作サポート2022年25件→2026年目標50件
環境	12 , 15	<ul style="list-style-type: none"> ・ 環境に配慮した材料の使用。緩衝材(エコハーモニー)、名刺(バナナペーパー)・印刷機の廃油のリサイクル 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 社員名刺のバナナペーパー使用率2022年12%→2026年目標50% ・ 印刷機の廃油リサイクル2022年0リットル→2026年、年間目標40リットル 	