

# 株式会社エムアイシーグループ

## SDGsの取組

取組・活動内容	<p>印刷工場としては、NON-VOCインキ、ベジタブルインキ、バイオマスインキなど環境に優しい印刷資材の選定を行いグリーンプリティンング認定工場に認定、環境優良工場奨励賞を受賞。また広告印刷業として、環境に優しいオリジナルノベルティ（紙ファイルや、紙クリップなど）を提案し、クライアント様のSDGs推進へ繋げる活動を支援。</p> <p>さらに、近隣の企業と一体となってメガソーラー事業への参加や、西尾祇園祭り市民おどりへの参加、自社工場にソーラー発電を設置、会社周辺の定期清掃活動、自社運営の地域情報誌の定期発行、余材の色紙を画用紙として使えるように地元保育園へ配布するなど、地域貢献も積極的に行っている。</p> <p>また、企業制度においては育児介護休暇の制度を改革し利用しやすくしたり、残業時間の軽減を促進し2018年に比べ2020年は残業時間が約半減するなど働きやすい環境づくりに取り組んでいる。</p>			
		目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済	8番・12番	<ul style="list-style-type: none"> <li>・（8番）育児介護休暇の取得推進や残業時間軽減の推進を通して男女問わず長く働ける会社環境づくりを行っています。</li> <li>・（12番）環境に配慮した印刷やノベルティをクライアントへ提案し採用してもらう事で、つくる責任とつかう責任を実現。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2025年へ向けて従業員の平均残業時間を10%減らす</li> <li>・2025年時には育児介護に係わる休暇や、短時間勤務、在宅ワークを希望した従業員の制度利用率100%。</li> </ul>
	社会	4番・7番・11番	<ul style="list-style-type: none"> <li>・（4番）地元中学生の職場体験や大学生のインターンシップの受入で未来の社会人に学ぶ機会を提供。また自社主導で作成している情報誌みどりの発行（年4回）と無料配布を通して地域の文化・歴史等を紹介し、様々な人に地域の魅力を知ってもらう機会を創出している。</li> <li>・（7番）地元メガソーラー事業への参加や自社社屋にもソーラーを設置し持続可能なクリーンエネルギーの創出と活用を実現。</li> <li>・（11番）月に1度、社員による地域周辺清掃を行い住みよいまちづくりへ貢献。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2025年までに市内の学生にSDGsに取り組む地元企業や団体を知ってもらえるHPを5件以上立ち上げ。</li> <li>・地域情報誌の発行の継続し、2025年には130号を発刊</li> <li>・ソーラー発電など環境に優しい電力事業への継続的に参画し、2025年には累計5,000万KW以上を発電目標。（メガソーラーと自社ソーラー合わせて）</li> <li>・地域周辺清掃の継続的な実施2025年までに40回以上周辺清掃を行う</li> </ul>
	環境	13番・14番・15番	<p>NON VOC印刷やベジタブルインキ・バイオマスインキ等を使った環境に配慮した印刷方法は温暖化に関係する物質排出の軽減で気候変動への対策や森林への悪影響軽減対策につながる。紙ファイルなどの脱プラスチックノベルティ等、環境配慮商品の開発・販売で海洋汚染などを軽減する取組につながる。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアントへ向けた、環境に優しい製品提供で売上380万/年間（現在）→目標3,000万円/年間（2025年時点）</li> </ul>