

# 株式会社あいち食研

## SDGsの取組

取組・活動内容	<p>①食堂及び外食店舗にて使用しているテイクアウト食器類（スプーン・フォーク・箸・ストローなど）や包材類をパルプモールドやクラフト紙、木などに変更</p> <p>②愛知県内の一次生産農家の人生・哲学、農家の現状、生産物の拘りを掲載した冊子「あいち食べる通信」とその生産物（農作物・畜産物・加工品等）をセットにし生活者（消費者）へお届けする</p> <p>③愛知県内の一次生産農家と生活者（消費者）が直接交流できるイベントの開催</p> <p>④大学や教育機関との産学連携活動</p> <p>⑤廃棄予定食材（規格外品など）を使用し、缶詰やレトルト食品、菓子類などの長期保存食品の加工製造</p> <p>⑥本社工場屋上に太陽光パネルを設置。社用車を次世代自動車に変更</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 11、12	<ul style="list-style-type: none"> <li>食べ物付情報体感誌「あいち食べる通信」の発行</li> <li>生産者と生活者（消費者）の交流イベントの開催</li> <li>廃棄予定食材の長期保存製造（BCP対策含む）</li> </ul>	交流イベントの開催年2回（2021年）⇒年6回（2025年） 廃棄予定食材自社利用率18%（2021年）⇒40%以上（2025年）
	社会 4、17	<ul style="list-style-type: none"> <li>大学や教育機関との産学連携活動（食品ロスの取り組み・地域のBCP対策など）</li> </ul>	産学連携実績2校（2021年）⇒5校（2025年）
環境 7、13	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコ食器類、エコ包材の使用</li> <li>太陽光パネルの設置</li> <li>次世代自動車の導入</li> </ul>	自社使用エコ食器類・エコ包材使用率40%（2021年）⇒エコ使用率100%（2025年） 自社工場の使用電気 自社供給 0%（2021年）⇒自社供給50%以上（2025年） 社用車の次世代自動車割合 20%（2021年）⇒100%（2025年）	