

西尾ニュータウン開発株式会社

SDGsの取組

取組・活動内容	西尾ニュータウン開発株式会社は、地域密着型商業施設として地元住民から支持されるショッピングセンターを目指し、大手チェーンストアとは一線を引いたぬくもりを感じさせる取組、活動を継続的に実施する。		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 2, 3	地元地域住民に安定した安心、安全な日用品の提供	年間来店客数30万人（2022年目標）
	社会 4, 11	ショッピングセンター内にて、絵画作品展を開催	絵画作品展実施 3回/年（2022年目標）
環境 12	屋外駐車場照明のLED化により消費電力の削減	屋外駐車場照明（16基）のLED化（2021年末）	