

# Save the Ocean株式会社

## SDGsの取組

| 取組・活動内容          | <p>Save the Ocean株式会社の真の目標は、海をまもること。<br/>         この活動のためには、私たちだけの力では達成することができません。<br/>         私たちの提案する洗剤のような選択肢があるということを通じて、環境への関心をたかめ、ひとりひとりが意識をもって行動していけるようなきっかけにしたいと考えています。<br/>         ぜひ、海をまもる仲間となって、ぜひ私たちと一緒により良い未来を描いていきましょう。</p> |   |   |
|------------------|---|---|---|
|                  | 目指すゴール  | 取組・活動内容とゴールとの関係   | 目標  |
|                  | 経済<br>1・12  | 1. 洗剤に含まれる界面活性剤の原料となるパーム油の使用を最小限に留める取り組みを実施。<br>12. 植物由来界面活性剤100%でも原料の利用を最小限に留める取り組みを実施 | 界面活性剤の使用量が一般的な洗剤の1/7に抑えられた海をまもる洗剤の導入。<br>コインランドリーやクリーニング店への導入<br>2021年 52店 → 2025年 700店 |
|                  | 社会<br>4・5・17  | 4. おそうじ、洗剤について学ぶ機会を提供<br>5. 学ぶ機会も提供。<br>17. 成分の開示                                       | 衣類のクリーニング店による洗濯講座を実施。また講師の育成。2021年 講座開催 4回/月、講師1人 → 2022年 10回/月、講師5人                    |
| 環境<br>6・13・14・15 | 6. すすぎ回数を半分に減らす。<br>13. 洗剤使用量を減らしプラボトルの消費抑え輸送によるCO2排出量を削減<br>14. 21日間で全成分の70%が生分解されることが証明された「易生分解性」洗剤<br>15. 洗剤の洗浄成分に使用されるヤシ油の量を減らす   | 自然に還ることが証明された海をまもる洗剤の販売店及び量り売り店の拡大により、汚水とプラごみの排出を削減。<br>2021年 30社 → 2025年 250社          |   |