

キンコーズ・ジャパン株式会社 池下店

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>キンコーズは、1992年の創業からプリントオンデマンドによる必要な分を必要な数のみ提供するサービスにて、お客様のコスト削減や余分をもたないことによる環境負荷の軽減に貢献してまいりました。2020年には会社のMissionも刷新し、社内外に向け「私たちは、期待を超えるオンデマンドソリューションの提供を通じ、サステナブルな社会の実現に貢献します。」と宣言し、活動の指針としております。</p> <p>レジ袋の全面廃止や紙のリサイクルサービス「PELP!」の採用などを通じ環境問題への取り組みを進め、子育て世代・学生応援イベントの実施・協賛、アップサイクル品による知育支援などにより社会貢献につながる活動を行っています。働き方改革をサポートするソリューションの提供や環境にやさしいライメックス素材のプリント、端材を使用したノベルティを販売するなど、よりSDGsに貢献できるサービスを取り揃えております。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 8, 9	<ul style="list-style-type: none"> ・テレワークの推進、フレックスタイム制、交代制勤務などを通してワークライフバランスの実現や生産性と社員の健康の向上を図る。 ・WEB上でビジネスコンテンツを管理・運用することで、時間や場所にとらわれない働き方を可能にする働き方改革ソリューション「WIL」を提供。 	<ul style="list-style-type: none"> ・残業時間 2022年度 昨年対比20%削減。 ・有給消化率 2022年度 昨年対比20%向上。 ・2022年度働き方改革ソリューション「WIL」採用企業新規10社。
	社会 1, 2, 5, 8, 12, 13, 16	<ul style="list-style-type: none"> ・社員だけでなく、お客様と一緒に取り組むことを目的としSDGsを学べるPOPを配したコーナーを設置。 ・再生紙専用のセルフサービス複合機の設置。 ・SDGs普及、啓発に向けたツール、パンフレットを店舗内や教育機関で配布。 ・フェアトレード認証製品を提供することで店舗利用者における認知度を高める。 ・ジェンダー平等について学習するコンテンツへの積極的参加。 	<ul style="list-style-type: none"> ・SDGs情報発信コーナーを設置し2023年までにセルフコピーサービス再生紙利用率30%達成。 ・教育機関へのSDGs啓蒙ツールの提供。 ・ジェンダー平等をテーマにした学習プログラムに2022年度中に全員参加を目指す。
環境 6, 12, 13, 14, 15	<ul style="list-style-type: none"> ・社内使用の名刺や封筒で100%再生紙である「PELP!PAPER」を採用。 ・プラスチック製レジ袋を全面廃止。商品梱包材を環境配慮型素材を使用したものへ順次切り替える。梱包材の再利用を促す施策を実施。 ・端材をアップサイクルし、自社にて販売。 ・アップサイクル品の協賛により、地域の知育支援活動に参加。 	<ul style="list-style-type: none"> ・社内名刺、封筒の「PELP!PAPER」の採用、店頭渡しの商品梱包材環境配慮型素材への切り替えを2022年度中に移行率100%を達成。 ・梱包材のリサイクルにより2022年度昨年対比30%の削減。 ・ホームページの店舗ページにおいて、取り組みを公表。アップサイクル品、利用用途、詳細を2022年に公表を目指す。 	