

株式会社クラウン・パッケージ

SDGsの取組

取組・活動内容	クラウン・パッケージでは「パッケージ文化の創造を通じて持続可能な社会の実現に貢献する」との企業使命のもと、薄型軽量段ボールの製造を通してお客様と共にパッケージの素材選びやデザイン設計に取り組み、環境や社会面に配慮した事業活動を行っております。		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
経済	5、8、10	<ul style="list-style-type: none"> ダイバーシティ、ジェンダー平等の実現 	<ul style="list-style-type: none"> 女性正社員比率を2026年度までに2020年度比15ポイント引き上げる。 2030年度までにダイバーシティ雇用30%を達成する。
社会	8、10	<ul style="list-style-type: none"> 社会貢献型製品の販売促進 使いやすいパッケージの考案（アクセシブルデザインの推進） 	<ul style="list-style-type: none"> 社会貢献型素材「カラフルウイッシュ」売上㎡前年比133%を達成する（2022年度目標）。
環境	12、13、14、15	<ul style="list-style-type: none"> 事業活動におけるCO2排出量の削減 パッケージの脱プラ、減プラの推進 	<ul style="list-style-type: none"> 2030年度までにCO2総排出量を2018年度比30%削減する。 2030年度までに全製造拠点において再生可能エネルギーを導入する。