

ユタカコピー株式会社

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>ユタカコピー株式会社は、1970年創立以来「お客様第1」を会社方針の礎とし、地域とお客様のニーズにお応えできるよう高品質・付加価値を追求する「トータルデジタルプリントサービス」を提供する会社です。DXの進化への対応、環境への配慮、働きやすい職場を3本柱として以下の活動に取り組んでいます。</p> <p>①インターネットを活用した販売。 ②全社員がいきいきと仕事ができ、スキルアップできる職場づくり。 ③エネルギー消費削減。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 8, 9	インターネットを活用したポスターのネット販売	2022年販売サイト検討～構築 2023年ネット販売開始 2024年ネット販売比率5%目標
	社会 3, 4, 8, 10	①社員全員がいきいきと働ける職場づくり ②積極的な雇用促進	①全社員の意見を面談により聞き取り、必要に応じスキルアップ教育を実施。 ②大学生のインターンシップ受入れ 2021年カリキュラム検討 2022年1名 2023年2名受入れ予定
環境 7, 9, 13	①電力消費削減 蛍光灯および電球のLED化 ②業務用車燃料消費削減	照明のLED化率 ①2021年30% 2022年50% 2023年100% ②-1 ZOOM等のアプリを活用し商談を実施し、訪問回数を削減し段階的に燃料を削減。 ②-2 9台中1台/年を目標に電気自動車へ入替	