

近畿日本ツーリスト株式会社 豊橋支店

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>KNT-CTホールディングスグループは、観光に携わる事業者として目指すべき持続可能な社会の姿を「誰もが旅を楽しめる社会の実現」ととらえ、3つのマテリアリティ（重要課題）である責任ある企業活動、観光を通じた価値の提供、社会と共生・イノベーションの)に取り組みます。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 8、12	<p>【取組】 観光を通じた価値の提供 【活動内容とゴール】 自治体等とのタイアップによる観光産業の発展と地域経済の活性化</p>	愛知県内の近畿日本ツーリストの主催で学校、自治体、観光業等に年間5回以上のSDGsセミナーを開催。
	社会 10	<p>【取組】 誰もが旅を楽しめる社会の実現に取り組み 【活動内容とゴール】 人々の暮らしや社会課題の解決につながる商品やサービスを提供し続ける</p>	愛知県内の近畿日本ツーリスト各支店において年間を通して1件以上のユニバーサルツーリズムを開催。
環境 14、15、17	<p>【取組】 サステナブルツーリズムへの取り組み 【活動内容とゴール】 環境への配慮や自然保護を啓発する商品・サービスの開発</p>	愛知県内の近畿日本ツーリスト各支店では2025年までに提出する企画書の20%にはサステナブルツーリズムの要素を入れる。	