

# 株式会社山櫻 名古屋支店

## SDGsの取組

取組・活動内容	<p>株式会社山櫻では、再生紙を利用した名刺用紙の販売を業界に先駆けて開始して以来、非木材紙、間伐材、森林認証紙といった環境性の高い原材料を利用してきました。最近では、環境保護から一步進んだ形での社会貢献も視野に入れた「人にもやさしい」製品の企画・開発に力を注いでいます。</p> <p>私たちの紙製品（約4,000アイテム）すべてが「選択してもエシカル」、「選択しなくてもエシカル」になることを目指し、2025年までには既製品の95%をエシカル対応製品とすることを目標に掲げています。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	<b>経済</b> 3、5、8	<ul style="list-style-type: none"> <li>女性が就業継続し、活躍できる雇用環境の整備</li> </ul>	女性の営業職を現状より5%多く採用・配置する 計画期間 令和3年4月1日～令和8年3月31日までの5年間 女性営業職の割合：9% 令和3年3月現在 （東日本：8% 西日本：1%）
	<b>社会</b> 7、12、13	<ul style="list-style-type: none"> <li>エシカル商材での新事業</li> <li>名刺受発注システムCOREZOでグリーン電力を活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024年までに電気自動車の切替導入を実施する</li> <li>100%太陽光発電によるグリーン電力を使用した名刺を販売</li> </ul>
<b>環境</b> 12、13、15 1～17すべて	<ul style="list-style-type: none"> <li>エシカル製品の普及</li> <li>バナナペーパー（フェアトレード）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025年までに既製品の95%をエシカル素材にすることを目指す</li> <li>途上国の貧困問題と、環境問題を解決</li> </ul>	