

株式会社と・ら・す・と

SDGsの取組

| | | | |
|-------------|---|--|--|
| 取組・活動内容 | <p>①時代に合わせたお客さまのリスクに寄り添った保険商品・サービスを提供することで、安心・安全な社会の実現に貢献していきます。</p> <p>具体的には、防災・減災に向けたサービスを一体化した商品（「デジタルトランスフォーメーション（DX）を活用した新たな価値提供」の意味を込めて「DX value シリーズ」と命名）を広く展開し、「保険の提供価値変革」を図っていきます。</p> <p>中でも、ドライブレコーダーを活用した「見守るクルマの保険（ドラレコ型）」「F-ドラ」の販売は、交通事故を劇的に削減し、「住み続けられるまちづくり」に直接的に貢献できる取り組みとして、強力で推進していきます。</p> <p>②三河エリア所在企業に対して、SDGs取組支援・脱炭素取組支援・健康経営認定取組支援・BCP策定支援・中小企業庁「事業継続力強化計画」認定支援等の経営コンサルティングメニューを提供し、地域の課題解決にむけたCSV活動を積極的に展開していきます。</p> <p>③さらには、今後も時代に合わせたお客さまのリスクに寄り添った新しい保険を提供することで、企業・個人の不安を排除すると共に、新たな挑戦を後押ししていきます。</p> | | |
| | 目指すゴール | 取組・活動内容とゴールとの関係 | 目標 |
| | 経済 8・9 | <p>①企業のSDGs取組を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業のSDGsに向けた取組を整理し、SDGs宣言の発出を後押しすると共に、愛知県SDGs登録制度への登録を推進します。 ・愛知県SDGs登録制度への登録後も、継続的に企業の取り組みをフォローし、企業内ワークショップの運営等のサポートを実施します。 ・企業の課題解決に向けたソリューション（各種経営コンサルティングメニュー等）を提供し、脱炭素・健康経営等の取り組みを推進します。 <p>②企業の災害への対応力強化を支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業に対して中小企業庁「事業継続力強化計画」の認定に向けた支援を行い、BCPの普及を後押ししていきます。 ・大規模地震発生時初動訓練等を通じて、各企業の災害発生時の人命救助・事業継続に向けた計画の実効性を高める取組を展開します。 <p>③新しいリスクに対応する商品・サービスを提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・サイバーリスクの高まりを受けて、新たに「見守るサイバー保険」を幅広く提供していきます。 ・企業が被る「純粋経済損害」に伴う賠償責任を補償するオーダーメイド型保険の「E&O」を開発し、幅広く提供していきます。 | <p>コンサルティングサービスを通じて企業のSDGs・脱炭素・健康経営・防災減災等の取り組みを推進し、2030年までに当社に関わる企業様100社推進、実行を目標に掲げます。</p> <p>新しいリスクを可視化し、対応する商品・サービスを年1回以上、見直し検証を図り積極的に提供することで企業の経済活動を支えます。</p> |
| | 社会 3・8・11・17 | <p>①事故のない快適なモビリティ社会を実現する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドライブレコーダー付帯自動車保険の普及率を高める活動により、自動車事故の未然防止や早期解決等を図り、安心・安全なまちづくりに貢献します。 ・企業向けには、運転中に携帯電話を物理的にロックする「FOUR SAFETY～『ながら運転』防止支援サービス」を提供し、交通事故の発生を防止します。 <p>②地域経済・地域社会の活性化・発展に向けて、企業のSDGsの取り組みを支援する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業のSDGsに向けた取組をみ整理し、SDGs宣言の発出を後押しすると共に、愛知県SDGs登録制度への登録を推進します。 ・愛知県SDGs登録制度への登録後も、継続的に企業の取り組みをフォローし、企業内ワークショップの運営等のサポートを実施します。 ・企業の課題解決に向けたソリューション（各種経営コンサルティングメニュー等）を提供し、脱炭素・健康経営等の取り組みを推進します。 <p>③災害時に保険会社とつながる安心感を提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・災害時の電話がつながりにくい状況を想定し、新たな連絡手段としてスマートフォンやパソコン、タブレットで利用できる「ご契約者さま専用ページ」を提供し、お客さまの不安を少しでも解消することに努めます。 ・上記「ご契約者さま専用ページ」にて災害情報をタイムリーに発信することで、減災に向けた取り組みをサポートします。 | <p>2023年までにドライブレコーダー型付帯自動車保険の割合を当社比15%まで高めることで普及を推進し、2025年までには40%付帯率を目指し、事故のない快適なモビリティ社会作り貢献します。</p> <p>コンサルティングサービスを通じて企業のSDGs・脱炭素・健康経営・防災減災等の取り組みを推進し、2030年までに当社に関わる企業様100社推進、実行を目標に掲げます。</p> <p>災害時の不安をやわらげ、安心感を醸成することに貢献します。</p> |
| 環境 11・13・15 | <p>①企業の脱炭素取組を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業の脱炭素取組をサポートし、地球環境に配慮した事業活動を促進します。 ・具体的には、企業向けセミナー・企業内勉強会・よろず相談・温室効果ガス排出量算定+削減計画策定支援・再エネ調達+導入支援・省エネ導入支援等を実施します。 <p>②DX推進による環境負荷低減を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・保険契約・変更手続きをPC・タブレット画面上で完結できる電子契約手続きを推進します。 ・「ご契約者さま専用ページ」の登録・活用を推進し、保険金請求のWEB化を推進します。 <p>③自社およびお客さまのCO2排出量削減を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・保険証券・ご契約のしおり（約款）のWEB化推進を目的にエコ保険証券・WEB約款の利用を促進します。 ・社内の関係書類についてペーパーレス化を推進します。 ・企業の車両修理時にリサイクル部品使用を推進します。 | <p>年4回、セミナー形式の具体的なコンサルティングサービスを通じて企業の脱炭素取組を推進します。</p> <p>DX推進・WEB化推進等によって自社およびお客さまのCO2排出量削減を促進します。自社目標として、2030年までにCO2排出量50%削減を目標に身近にできることから積極的に取り組みます。</p> | |