

株式会社ビルトゥア

SDGsの取組

取組・活動内容	当社が行うフードビジネスサービスを通じて、地域社会に貢献。省人化、省力化、冷凍食品化が進む中でも人の手で調理する工程は残し、店内調理、出来立ての料理にこだわりお客様においしさ、楽しさを提供。フードロスを無くす為にまずは食べ残されないメニュー構成、選べる量、余った食材は日替わりで有効に使うなどで対応。その他再生プラスチック、再生紙の使用、地域社会貢献の一環として寄付活動などを実施中。		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
経済	3, 4, 5, 8, 10, 17	雇用維持第一 長く健康に働ける職場提供、整備、定年制度撤廃 FC制度を活用した、社員独立開業を支援	2022年 男子社員育休の実施 実質所得の引き上げ 3% FC加盟店3店舗目標 (2025年)
社会	8, 11, 12, 17	藤田医科大学病院へのオムライスなどの寄贈 地域ローカルバスのスポンサー 豊橋総合動植物園の動物スポンサー 地域エリアの食材使用	地域マスメディアを利用し、番組スポンサー活動、地域学校、大学などへの支援活動 年2回程度定期に実施
環境	2, 6, 11, 12, 14	店舗改装時に省エネ化 紙ストローへの変更、再生パルプ容器の導入、バイオマス使用の袋に変更	2020年から随時店舗改装中 2022年岡崎新店舗 知立店改装予定、名古屋北店改装予定 電灯LED電気に切り替え100%