

株式会社ネオパブリシティ

SDGsの取組

| 取組・活動内容 | <p>株式会社ネオパブリシティでは、雑誌・書籍の企画編集および発行、Web&SNSの制作運営等を通じて、世間に広く伝えるべき情報の発信や、社会および地域の活性化、発展に貢献できる事業を行っています。具体例としては、弊社自社企画媒体「八ヶ岳デイズ」「豊田市デイズ」での各自治体や企業が取り組むSDGs活動の紹介や、愛知県スポーツ振興課媒体「aispo!」での地域貢献を目的としたスポーツ振興などがあります。こうした情報発信に共に携わることで、より豊かな社会づくりを目指しています。</p> | | |
|-----------|---|--|--|
| | 目指すゴール | 取組・活動内容とゴールとの関係 | 目標 |
| | <p>1、2、3、4、5、6、7、8、9、10、11、12、13、14、15、16、17</p> | <ul style="list-style-type: none"> SDGsの普及に関する情報が理解されやすく発信する媒体の出版およびデジタルでの普及を行う | <ul style="list-style-type: none"> 自社企画媒体「八ヶ岳デイズ」「豊田市デイズ」でのSDGsについての記事掲載（年2回以上） 「デイズWEB」でのSDGsについての情報発信（6月末公開予定） |
| | <p>11、17</p> | <ul style="list-style-type: none"> 「名駅南まちづくり協議会」に会員として参加し、住み続けられるまちづくりに貢献 地域の居住者人口、昼間人口を増加させるための地域の魅力発信媒体の企画制作を実行 | <ul style="list-style-type: none"> 名駅南エリアの魅力を発信するWEB媒体を企画（秋頃発行） 名駅南エリアの美化活動を毎年12回以上実施 |
| <p>環境</p> | <p>7、12、13、14、15</p> | <ul style="list-style-type: none"> リノベーションした社屋の活用 業務上の印刷を最小限に抑えると共に、ビジネス文書のペーパーレス化を推奨 省電力の推奨 クリーンエネルギーでの出退勤を推進 | <ul style="list-style-type: none"> 今年度中に紙の使用量25%削減 今年度中に電力の使用量20%削減 クリーンエネルギーでの出退勤を推進 |