

株式会社ヴィレッジクリエイト

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>株式会社ヴィレッジクリエイトでは、日本の空家問題を解決すると共に持続可能な住環境・街づくり・人づくりに貢献します。</p> <p>弊社運営の「いなかの窓口」は地方の古民家と都会から地方に住替えたい人を結び、家屋の循環型スタイルの確保と過疎化のため医療格差や福祉格差などさまざまな問題を抱える地方市町村のまちづくりに貢献いたします。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 12	古民家空き家の有効利用	古民家空き家の買取、再販 2021年→7件 2026年→21件
	社会 11	<ul style="list-style-type: none"> 地域の清掃活動 ボランティア活動をはじめとする地域貢献 	<ul style="list-style-type: none"> 古民家売却物件地域の清掃の実施 売却期間中 1回/月実施 2026年まで実施 地域消防団の手伝い（夜回りの同行など）1回/月実施 2026年まで実施
環境 13	社用車のエコカーの導入	営業車のうちエコカーの割合 20% (2021年) → 80% (2026年)	