

# 株式会社 渦 japan

## SDGsの取組

取組・活動内容	<p>愛知県内産ブランド、三河木綿、知多木綿を使用して商品製作を行い、地元の魅力を発信している。地域に密着した服作りとそれをブランディングしたことで、地元繊維産業への興味を持つ人を増やし、町での雇用が生まれることにつながる。男女比1:9と女性が活躍する職場となっている。 MOTTAiINA (モッタイイナ) というブランドのスタート。三河地域の繊維関連工場の倉庫に眠る残反や残糸を、新たな価値へ変えお届けするファッションアイテムを企画しています。地域の農産物の不要品で染色し、有効利用できないかを日々模索！ 2021年より飲料としては品質基準を満たさなかった、「西尾の抹茶」で染めた商品も販売開始しました。植物染料を使った染色を行い、使い終わった染料の出がらしは、コンポストを使用し堆肥化させ畑に戻している。商品は古くなって色あせたから捨てるのではなく、無料で染め重ねサービスを承り、長く愛着を持って使ってもらえるようなサービスを展開している。製作から出るハギレ生地をまとめて販売している。地元小学校での講演、市内施設での環境学習講座、その他出張染色ワークショップ、などできる限り未来の子どもたちのために協力をしています。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 8	三河木綿、知多木綿を使用して商品製作の強化	愛知県産素材を使ったファッションアイテム年間売り上げ1.5億円を目指す(2023年まで)
	社会 4、5	地域での講演、ワークショップの実施 女性の活躍する職場	職場での女性割合75%以上の維持(2025まで)
環境 12	残反、残糸、ハギレ、その他もったいない素材(地域の捨てられる農産物など)を使った商品開発の強化	アップサイクル商品の年間売上1500万円を目指す(2023年まで)	