

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>1. 弊社はアメニティライフ（人々の快適な暮らし）の創造をビジネステーマに、人と自然の調和をはかった住空間を提供することで地域社会に貢献します。</p> <p>2. CO2等温室効果ガスの排出削減を意識した住設機器の積極利用や、社用施設の更なるエコ化を目指します。</p> <p>3. 乳癌の早期発見を目指す啓発活動の趣旨に賛同してピンクリボン運動への支援の助成継続。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標（※）
	経済 11・12	「将来に渡り永く住み続けられる住宅」をテーマとして長期優良住宅への積極的取り組み。	建設住宅性能評価劣化対策等級3，維持管理対策等級3の住宅の普及を目標100%（2025年）
	社会 3・8	乳癌の早期発見・早期診断早期治療を目指す啓発活動の趣旨に賛同して「ピンクリボン運動」への支援。	啓蒙活動への助成継続。
環境 13・15	<p>1. 緑豊かな地球を次世代に引き継ぐため森林涵養に取り組んでいます。</p> <p>2. 社内において太陽光発電（設置済）やエコ設備の導入促進。</p>	<p>1. 分譲地において5本以上の植栽100%（2025年）</p> <p>2. 社用車のハイブリッド化、社内照明のLED化等。100%（2025年）</p>	

※経済・社会・環境で各1つ以上、数値目標及び目標年次を記入してください