

株式会社ワイズ

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>広告や製作物の企画や制作（製作）を通し、事業や企業活動における製品や商品、サービス、リクルート、CSRなど、有形無形なものを可視化することで、対外イメージや付加価値の創出による企業や地域や経済の活性化をサポート。事業・企業活動におけるSDGs目標達成のオリジナル製品やサービスの開発や販売。</p>		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 4、9、17	企業活動を通して主に子どもたちやお年寄りへもSDGsを「見る・聞く・触れる」機会を創出し、ハイブリッドなイノベーションを促進・支援。	SDGs販促ツール「おえかきエコセット」を毎年前年比20%の売上UP。新商材の作成2025年まで。
	社会 4、8、9、17	社内外でのSDGs情報共有（毎朝の発表と報告、個人と会社での勉強会やセミナー参加など）。	2025年までにSDGs認知度を全社員100%を目指す。2025年までにSDGs専任担当を社内に2名以上設定。
環境 12、13、17	「プラスチックを使わない/二酸化炭素を減らす」を念頭にSDGsを意識した素材選定と企画提案の実践。	2025年までに毎年1点以上の生分解性プラスチック選定とグリーンプラマーク認定取得。又はバイオマス製品・カーボンニュートラルを促進した環境製品への代替。	