

BellArt（ベルアート）

SDGsの取組

取組・活動内容	BellArtでは「想いをカタチに」の企業理念のもと、物作りを通して、老若男女問わない学びの機会を創出や地域活性化の促進、既存廃資源を活用した循環型の商品開発といった取組みを展開することで持続可能な開発目標を達成します。		
	目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済 8	各地方の特産品グッズの製作を通して観光業の促進に取り組む。	各地の行政や観光協会などと提携し、地域特産グッズの製作を行う（1回/年）。
	社会 4	<ul style="list-style-type: none"> ・親子や高齢者を中心に、物作り体験を通して生涯学習の機会提供に取り組む。 ・技術や職業的スキルを学ぶ機会を創出し、勤労意欲の向上に取り組む。 	サンドブラスト加工など物作り体験・技術指導教室を開催する（1回/月）。
環境 12、14	廃材を再利用した商品を製作・販売することで廃棄物の削減や再生可能資材の啓蒙に取り組む。	再利用商品の販売・PRのためマルシェなどに出店する（1回/月）。	