

株式会社AHA

SDGsの取組

取組・活動内容	<p>重点的な取り組みは、補聴器販売店として地域社会の身近な難聴者の方に向けて「聞こえの応援団活動」を実施している。難聴者のニーズにお応えする一方、補聴器に対する地域社会のイメージと意識の変化を図っている。</p> <p>具体的な活動として従来の「隠したい」補聴器というイメージを変え「魅せたい」補聴器にすることを目的とするデコ補聴器（ネイルのようにデコレーションする）の制作、制作を体験するイベントの実施、日本語字幕のある邦画上映を通じた映画のバリアフリー推進活動が挙げられる。</p> <p>また、聞こえのみならず皆様のより良い豊かな生活(QOL)を応援する企業として地域経済の持続的発展や環境保全、負荷軽減にも取り組む。</p>			
		目指すゴール	取組・活動内容とゴールとの関係	目標
	経済	4, 8	セミナー、勉強会の参加費用の負担や認定補聴器技能士など資格取得のための支援。	2026年までに認定補聴器技能士2名の資格習得を支援(現時点で3名資格習得済)。
	社会	10, 11, 15	地域社会の身近な難聴者の方に向けての聞こえの応援団活動を実施。 岡崎まちゼミの会が主催する地域の方に向けた少人数制ゼミ「まちゼミ」への参加。	店舗、教育機関、教室等の場所で年1回以上の聞こえの応援団活動を実施。 年2回開催するまちゼミに毎年参加する。対象講座が現状の2つから3つへ増やす。
環境	12	店頭で補聴器に使用されるボタン電池を回収し、ボタン電池回収処理事業推進会社へ送る。 聴覚障害を持つ世界中の人々に寄付する目的で補聴器を回収し、補聴器メーカーへ送る。	年4回、ボタン電池回収業者へ送る。 年2回、補聴器を補聴器メーカーに送る。	