

## 令和元年度の取組結果について

### 1 「エコ モビリティ ライフ」(エコモビ)に関する普及啓発

#### (1) 「エコ モビリティ ライフ」推進表彰の実施

募集期間：令和元年5月31日(金)から8月1日(木)まで

応募団体：3件

「県民の集い2019」(11月6日(水)開催)で表彰式を行うとともに、受賞団体による取組発表を実施。

団体名	取組・活動の概要
<p>菱野団地 コミュニティ 交通運行協議会 (瀬戸市)</p>	<p>【菱野団地『住民バス』】 地域のボランティア運転手が、子どもたちのデザインした車両を運行し、瀬戸市の菱野団地内の既存交通への乗り継ぎ、買い物や通院などの移動手段の確保や新たなコミュニティの場を形成して、公共交通の利用促進に貢献</p> 
<p>CHITA CAT プロジェクト (常滑市)</p>	<p>【セントレア×イオンモール常滑×知多半島 バス・自転車を活用した魅力あるまちづくり】 セントレアとイオンモール常滑を結ぶ「無料シャトルバス」を民間企業主体で運行し、空港周辺の交通渋滞を緩和。FC(燃料電池)バス車両を導入して環境にやさしい移動手段の確保に貢献。また、観光ガイド付きで知多半島内をサイクリング等で楽しめる「おもてなしツアー」を展開するなど自転車利用を推進</p> 
<p>公共交通応援隊 キッズイベント グループ (長久手市)</p>	<p>【みんなで育む公共交通】 子どもたちに楽しみながらリニモやコミュニティバス(N-バス)に親しみを持ってもらうため、長久手市民が主体となって各交通事業者と協力して、乗車体験などのイベントを企画、実施し、公共交通の利用促進に貢献</p> 

#### (2) 「エコ モビリティ ライフ 県民の集い2019」の開催

- 「エコモビ」の意義や取組などを広く県民の方々に知っていただくとともに、実践を呼びかけるため、令和元年11月6日(水)に愛知芸術文化センターで「県民の集い2019」を開催(参加人数：146名)。

<主な内容>

- 「エコ モビリティ ライフ推進表彰」表彰式

- ・ 受彰団体による取組発表
- ・ 講演  
 タイトル：「鉄道で行こう！」  
 講演者：中井 精也 氏（鉄道写真家）



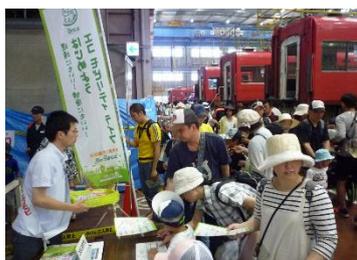
### (3) 「エコモビキャンペーン」の実施

- ・ 県民の方々に、環境にやさしい交通行動への転換を促す取組を実施。  
 (実施期間) 令和元年9月1日(日)から10月31日(木)まで  
 (対 象) 県民一般  
 (実施内容) 1. 県内の主要観光施設や集客施設(国営木曾三川公園138タワーパーク、安城産業文化公園デンパーク、新美南吉記念館)への環境にやさしいアクセス方法を記載した「エコモビキャンペーン」チラシを県内の図書館、郵便局、ショッピングセンター、主要な鉄道駅に配架し、啓発  
 2. 愛知県バス協会等と連携した街頭啓発  
 【日 時】 令和元年9月20日(金) (「バスの日」)  
 【場 所】 名古屋駅周辺  
 【配布物】 「エコモビキャンペーン」のチラシを含む「バスの日」PRセット

### (4) 市町村等と連携した実践促進事業

- ・ 県内各地域で市町村などが主催するイベントにおいて、市町村や交通事業者などの協議会構成員と連携・協力して、地域住民等に対して主体的な「エコモビ」の実践を促す取組を実施。

日 程	イベント名	団体名
令和元年5月25日(土)	第13回名鉄でんしゃまつり	名古屋鉄道(株)
令和元年8月24日(土)	とよた産業フェスタ2019	豊田市
令和2年1月28日(火)、 2月20日(木)	「う・ら・ら」&「エコモビ」達人教室	東浦町



## (5) 「あいちエコモビリティライフの日」(エコモビの日)におけるPR及び実践

- ・ 毎月第1水曜日の「エコモビの日」に合わせ、ショッピングセンター等での啓発活動を実施(2回)。

- ・ 庁内放送やメール・イントラネット等により「エコモビの日」を周知。
- ・ 「エコモビの日」に合わせ、「エコ通勤デー」実施。



## (6) PR資材、広報媒体及び電子媒体を活用した普及啓発

- PR資材(チラシ・啓発グッズ)の活用
  - ・ チラシ(A4判)を配布。
  - ・ シャープペンシル、電車型定規、ポケットティッシュ等をPR活動に活用。
- ウェブサイトの更新やメールの配信
  - ・ 「エコモビ」ウェブサイト【知って得するエコモビ実践ガイド】にてエコモビの効果や、公共交通機関のお得情報を紹介するとともに、協議会構成員宛てにメールニュースを配信。
- 「エコモビ」紹介動画のウェブ配信
- 広報誌、会報誌などによるPR・働きかけ
  - ・ 消費生活情報「あいち暮らしっく」136号(令和元年7月発行)に「エコモビ」の記事を掲載してPR。
- 庁内放送などによる「エコモビ」実践の呼びかけ

## (7) キャンペーン・各種イベント・各種取組などによる普及啓発

- ・ 交通・環境イベントや研修会、各種会議などを活用した普及、啓発を実施。
- ・ リニモ沿線地域において、リニモの体験乗車と沿線施設との連携を組み合わせたイベント(わくわく体験リニモツアー等)や沿線ウォーキングなどを開催し、合わせて「エコモビ」をPR。

## 2 エコ通勤・エコ通学への転換促進

### (1) 県内一斉「エコ通勤デー」の実施

- ・ 県内事業所がエコ通勤に積極的に取り組むことにより、通勤を含めた業務上の移動について、全県的に「エコモビ」の実践を推進。

(実施日) 令和元年12月4日(水)

(対象) 県内企業、各種団体、官公庁等の事業所

(実施結果※) 参加企業等総数 85 企業・団体

従業員・職員 総数	マイカー 通勤者総数	マイカー 通勤者の割合	当日のマイカー 通勤者総数	マイカー通勤 者のエコ通勤 実施率
18,828 人	9,904 人	52.6%	7,637 人	22.9%

※実績報告書を基に集計

## (2) エコ通勤・エコ通学の働きかけ

- リニモ沿線地域におけるエコ通勤・エコ通学への転換促進
  - ・ リニモ沿線住民や沿線大学の学生を対象に、リニモの利用を促す啓発資料を配布し、公共交通を利用した通勤・通学への転換を促進。
- リニモ沿線レンタサイクルの実施
  - ・ リニモ定期券を所持する通勤・通学者及び沿線地域を観光・レジャーで訪れるリニモ利用者（ともに中学生以上）を対象とした「リニモ沿線レンタサイクル」（無料、64台）を実施。
- 職員、社員のエコ通勤への転換促進
  - ・ エコ通勤実践者に対する報奨制度、エコ通勤に関する補助制度の設定。
  - ・ 自転車通勤に転換する際の自転車購入費を一部補助。

## 3 パーク&ライドの普及拡大

### (1) リニモ沿線地域におけるパーク&ライド普及推進

- ・ リニモ「愛・地球博記念公園」駅北側の月極P&R駐車場（306台分、月額1,500円）を本県及び沿線市が共同で運営。

### (2) 県内各地におけるパーク&ライドの普及推進

- 桃花台線旧車両基地用地におけるパーク&ライド駐車場の運営
  - ・ 本県及び小牧市が共有する土地でパーク&ライド駐車場（41台分）を設置して運営。
- 市町村、交通事業者、小売事業者等によるパーク&ライドの普及推進
  - ・ コミュニティバスの利便性向上のため、バス停のある公共施設の駐輪場をサイクル&バスライド駐輪場として運用。
  - ・ 大型店舗の既存駐車場を活用した店舗利用型パーク&ライド駐車場を運営。

## 4 公共交通利用の動機付け

### (1) 公共交通機関に関する情報のオープンデータ化の推進

- ・ G T F S - J P データ作成、グーグルマップへのデータ提供支援。

### (2) 公共交通の利便性向上に向けた取組の推進

- ・ 公共交通マップの配布やコミュニティバスの運行等による公共交通の利便性の向上。
- ・ 公共交通の乗換案内（経路・時刻・料金等）、運行情報案内サービスの提供。
- ・ コミュニティバス路線沿線に位置する小学校の児童が校外学習でバスを利用する機会の提供。

### (3) 公共交通利用者への優遇措置の導入・働きかけ

- ・ 「エコモビ」ウェブサイト【知って得するエコモビ実践ガイド（エコモビお得情報）】に公共交通利用者への様々なサービスを掲載。
- ・ 公共交通利用者に対し、観光施設や飲食店等での割引や特典を付与。
- ・ コミュニティバス無料乗車券を配布（対象者・期間限定）。

## 5 その他

### (1) 自転車、徒歩などによる移動の推進

- ・ レンタサイクル事業の実施。
- ・ 自転車道の整備、自転車マップの作成・配布。
- ・ 電動アシスト自転車の貸与、購入費の一部補助。

### (2) 環境にやさしい自動車利用の推進

- ・ E V ・ P H V、F C V の普及推進。
- ・ 社員駐車場などへの E V 充電スタンドの設置。
- ・ エコドライブ・アイドリングストップの推進。
- ・ カーシェアリングの利用。

### (3) I T S（高度道路交通システム）の推進

- ・ I T S の推進を通じ、公共交通の利用促進、移動の利便性・快適性の向上を推進。
- ・ パソコンや携帯電話で閲覧可能なバスの運行状況案内システム（バスロケーションシステム）の運用。

### (4) 協議会への加入促進

- ・ 県の各部局に対し、総合評価競争入札及び企画競争において「エコモビの推進」を評価項目に設定するよう働きかけ。