

エコ モビリティへの取り組み

TRY エコ&セーフティ in CMK東海

2018年11月9日

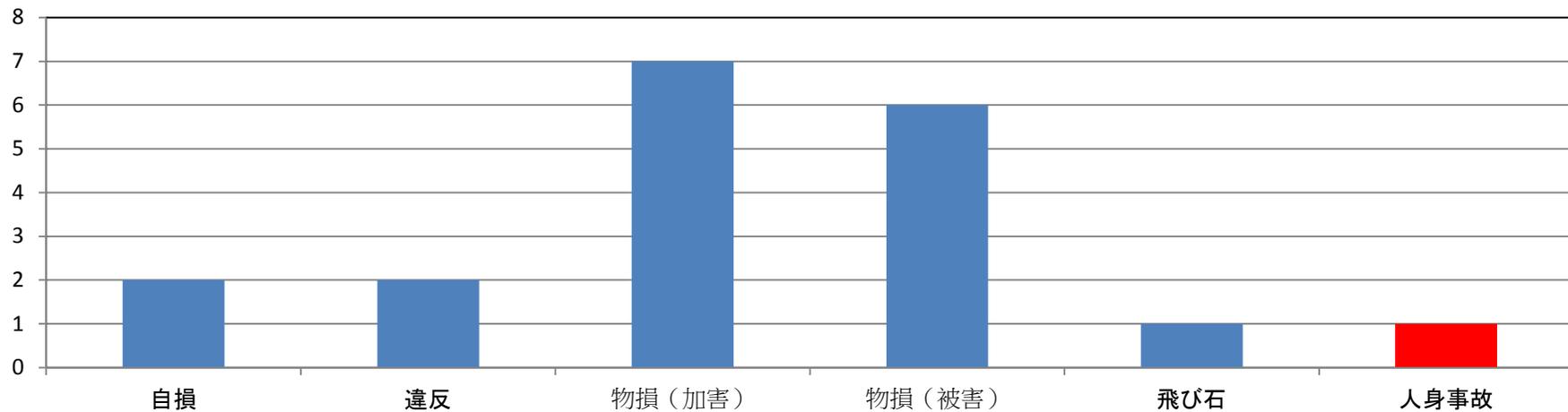
NTTコム マーケティング株式会社 東海営業所

はじめに

	社名	NTTコム マーケティング株式会社
	設立	2012年5月28日設立(2012年8月1日営業開始)
住所	本社	東京都千代田区内幸町1丁目3番1号
	東海営業所	愛知県名古屋市東区代官町41-28
従業員数	全社	約1,400名
	東海営業所	95名(11/1現在)
業務内容	法人層に対するボイス系・IPサービス業務 フリーダイヤル、ナビダイヤル、IP電話などの販売支援 NTT Com販売代理店に対するIPサービスの販売支援	
ホームページ	https://www.nttcmk.com/	

設立時の課題

2013年度(平成25年度)交通トラブルが19件発生



交通トラブルを減らすことが喫緊の課題



- ① 要因を分析して対策を打つ
- ② 先人に学ぶ(情報収集)
⇒ 愛知県 安全なまちづくり・交通安全パートナーシップ企業登録(2013.6.11)

事故原因・要因分析

いつ？

すべて勤務時間内で社用車利用中の事故・トラブル
(通勤時のトラブルは0件)

どこで？

19件中11件が駐車場で。
駐車場から再始動する際のバック事故

なぜ？

(ヒヤリングと現地確認)

あせりと不注意。
他に気を取られたりして
運転に集中していない

運転環境を見直すことで8割は減らせる

- ① 駐車の際は、バック駐車。
- ② 助手席に物を置かない
- ③ 乗車の際は、車の周囲を1周してから運転席へ

営業で車を使うのが当たり前 でも本当にそうだろうか？
社用車の利用方法を見直す必要があるのでは



これがエコモビの取り組みのきっかけに

営業における車の利用

三大都市圏の交通手段

	東 _京	名 _{古屋}	大 _阪
移動手段における車の使用状況	17%	60%	30%
営業車両台数 (当社の使用台数)	0台	15台 + レンタル車両	0台

営業スタイルの変化

会社設立の前身では、「マイライン(電話会社選択)営業」を中心とした4, 5件/日の訪問営業



インターネット系のサービスが中心となり、訪問件数は1, 2件/日

設立当初は、8営業拠点 ⇒ 業務集約により4営業拠点へ(活動エリアの広域化)

車は移動のための手段(物品等の運搬はない)

営業エリアが広域となり名古屋から車で行くには無理がある

営業活動で車を使うのは？

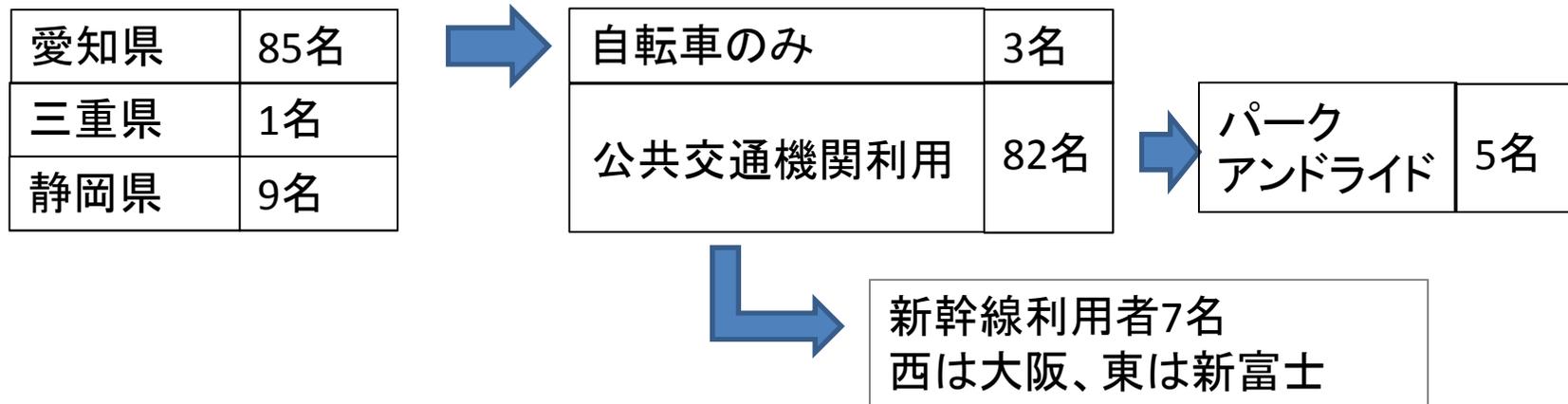
- ①ナビがあるので初めてのところでも迷わない
- ②雨の日や暑い日など、駅まで歩くのが大変
- ③乗り換え時間など気にしなくてすむ
- ④車利用だと立替えがほとんどいらないので旅費精算も簡単
- ⑤車のほうが早い(市内で駅まで歩いて電車に乗って降車して訪問先まで歩くより)
　　<最寄りの車道まで7分、千種、新栄までは10分>
- ⑥訪問先が駅から離れている

車を使うデメリット

- ①帰りが遅くなると暗い中での運転が不安
- ②商談で遅くなっても、車を戻すために帰らなければならない
- ③遠距離を走ると疲れる
- ④渋滞は避けたい

社員の通勤状況通勤

社員数 95名(2018.10.1現在)



◇新幹線利用、特急利用、高速バス利用及び自動車を使う場合は、個別申請

**通勤では全員（自転車のみ利用を除く）
は、全員が公共交通機関を利用している**

これを営業活動にも展開しよう

営業活動で車を使うのは？

- ①ナビがあるので初めてのところでも迷わない
- ②雨の日や暑い日など、駅まで歩くのが大変
- ③乗り換え時間など気にしなくてすむ
- ④車利用だと立替えがほとんどいらないので旅費精算も簡単
- ⑤車のほうが早い(市内で駅まで歩いて電車に乗って降車して訪問先まで歩くより)
＜最寄りの車道まで7分、千種、新栄までは10分＞
- ⑥訪問先が駅から離れている

遠方で新幹線を使う場合は、EX-ICを使う

(通勤定期)

近いところは自転車で

(自転車利用)

車を使うデメリット

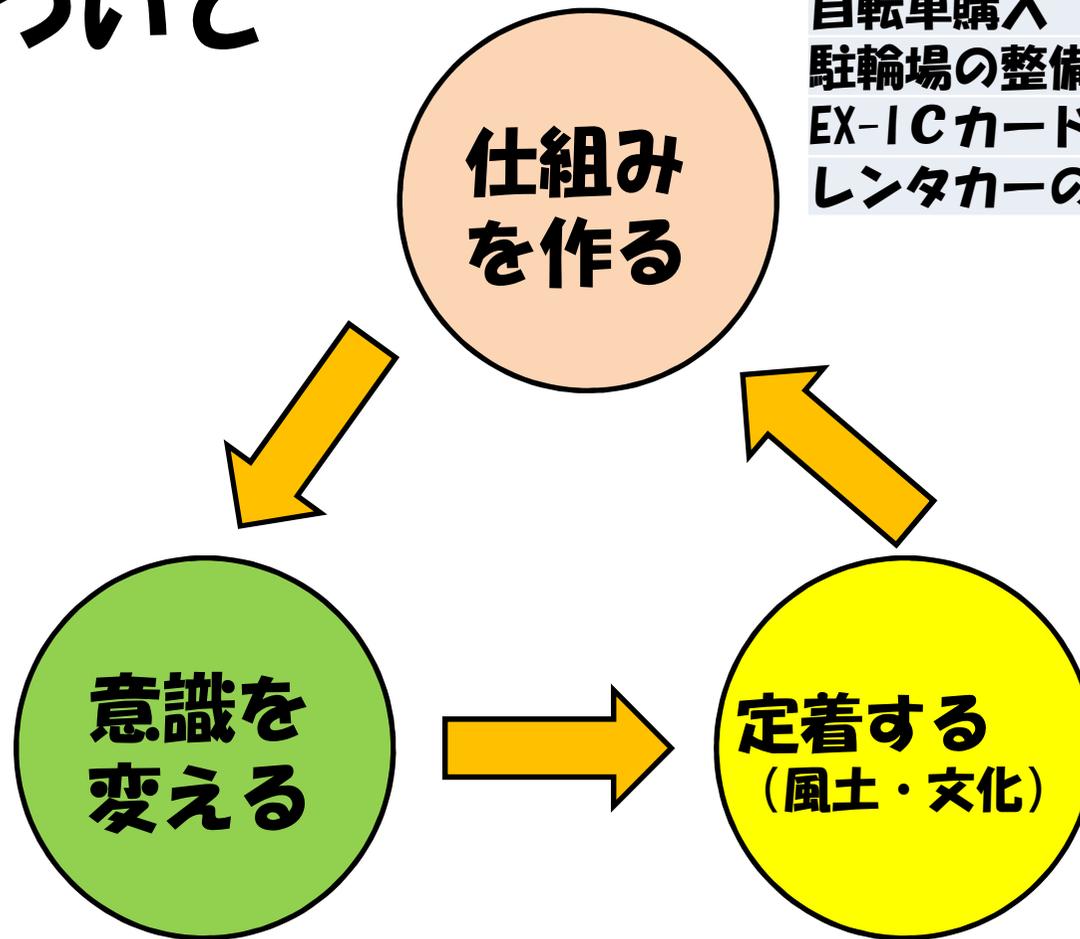
- ①帰りが遅くなると暗い中での運転が不安
- ②商談で遅くなっても、車を戻すために帰らなければならない
- ③遠距離を走ると疲れる
- ④渋滞は避けたい

会社から最寄り駅(レンタカーの借りれるところ)まで公共機関で行ってレンタカーを借りる

(パークアンドライドの逆)

遅くなった場合は、会社に戻らず直帰することも可能

取組について

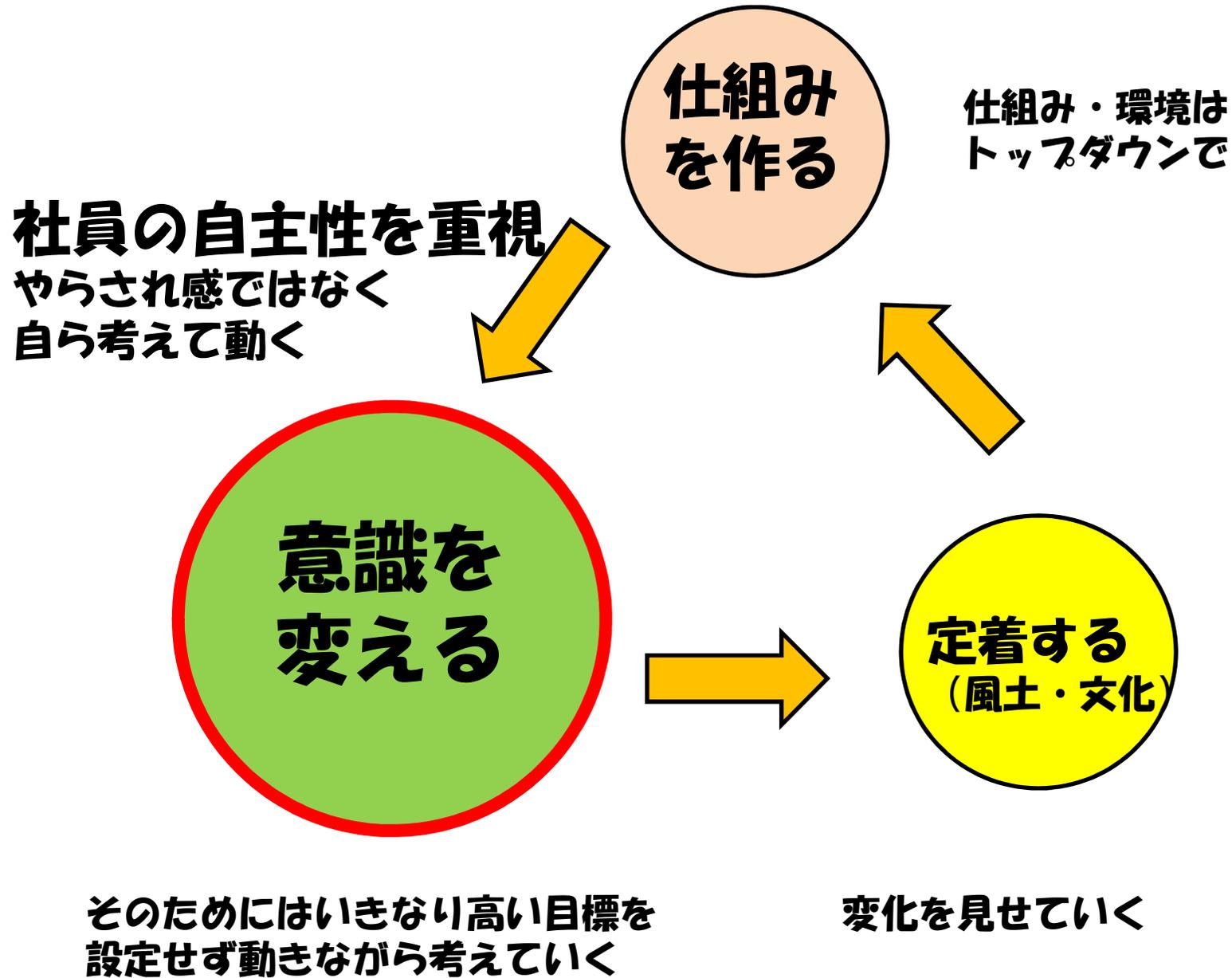


自転車購入	○
駐輪場の整備	○
EX-ICカードの配備	○
レンタカーの手配方法	△

キックオフ(2回/年)	△
全体朝礼(毎月)	△
各担当ミーティング	△
交通安全スローガンの募集・表彰	△

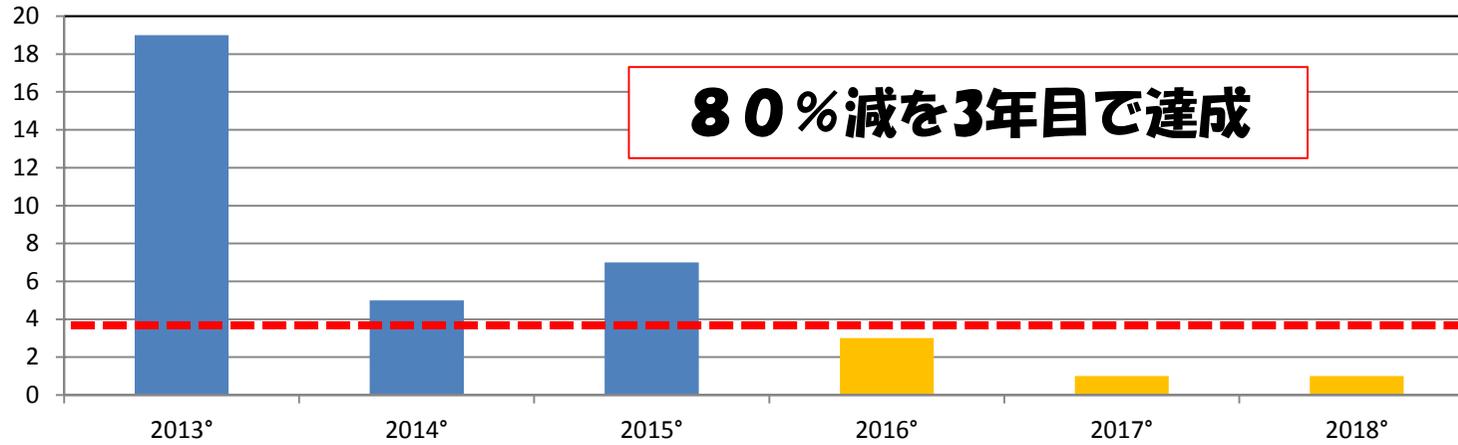
社内掲示版	△
社内HP	○
トピックスのモニタ表示	○
交通安全スローガンの唱和	△

最も重視したのは

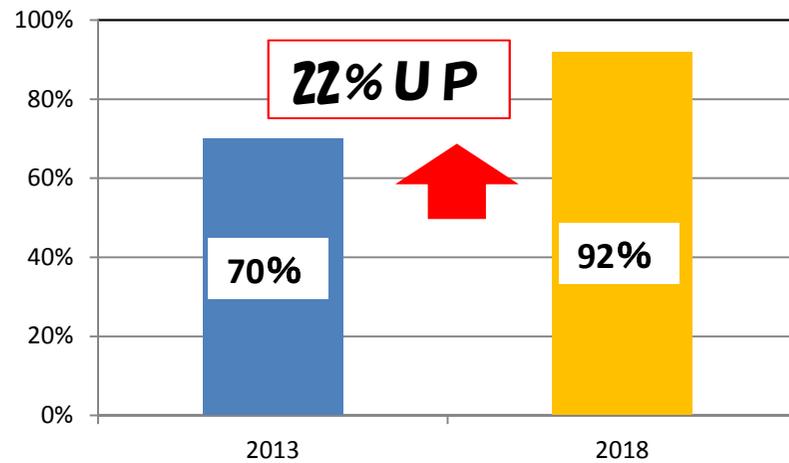


結果

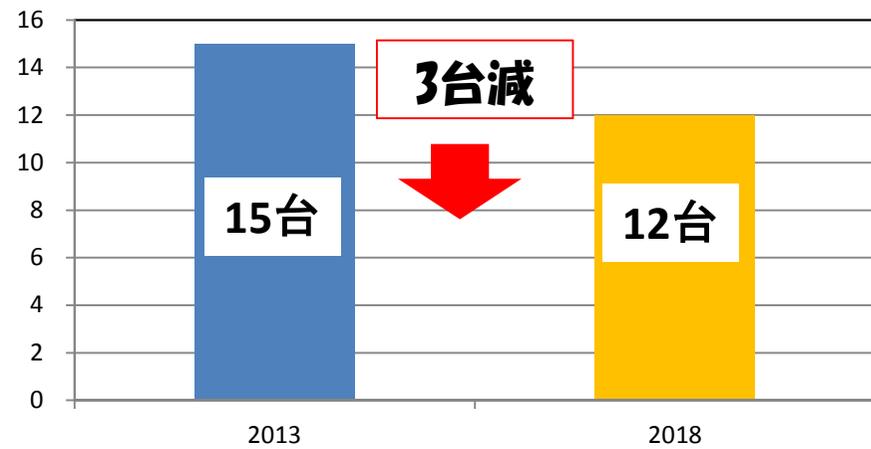
交通トラブル件数



SDカード取得率



社有車使用台数



ご清聴ありがとうございました

TRY エコ&セーフティ in CMK東海

NTTコム マーケティング株式会社 東海営業所