

平成30年3月30日(金)
 愛知県産業労働部産業労働政策課
 広報・企画調整グループ
 担当 榎本、加藤
 内線 3318、3323
 (ダイヤルイン)052-954-6330

平成30年1月～3月期中小企業景況調査結果

中小企業の景況感、緩やかな改善が続く

－来期も引き続き改善する見通し－

◇調査結果の概要

今期は、業況判断及び売上の各 D.I. で前期実績を上回り、採算 D.I. で前期実績を下回った（全産業平均）。

来期は、業況判断及び採算の各 D.I. で今期実績を上回り、売上 D.I. で今期実績を下回る見通し（全産業平均）。

指標別の状況（全産業平均）

○業況判断 D.I. は、前期実績 $\Delta 10.5$ から $\Delta 8.9$ (1.6 ポイント増) となり、来期は $\Delta 7.4$ (1.5 ポイント増) となる見通し。

○売上 D.I. は、前期実績 $\Delta 6.6$ から $\Delta 4.3$ (2.3 ポイント増) となり、来期は $\Delta 4.6$ (0.3 ポイント減) となる見通し。

○採算 D.I. は、前期実績 14.5 から 14.2 (0.3 ポイント減) となり、来期は 15.0 (0.8 ポイント増) となる見通し。

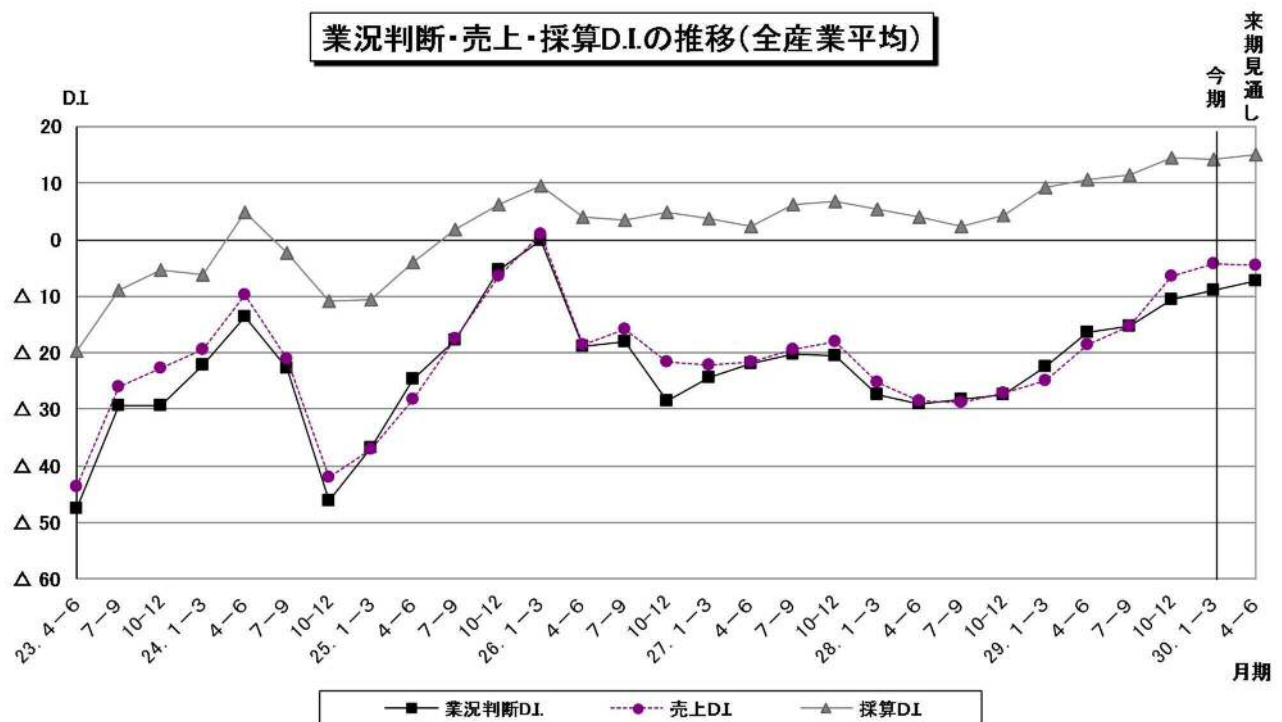
産業別の状況

○製造業及び卸・小売業では、業況判断及び売上の各 D.I. で前期実績を上回り、採算 D.I. で前期実績を下回った。

○建設業では、売上及び採算の各 D.I. で前期実績を上回り、業況判断 D.I. で前期実績を下回った。

○サービス業では、業況判断、売上及び採算の各 D.I. で前期実績を下回った。

業況判断・売上・採算D.I.の推移(全産業平均)



調査時期:平成30年3月1日から3月10日まで
 調査対象:中小企業 2,000 社 (回答社数 1,075 社 回答率 53.8%)

業況判断D. I. の推移

| 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期(今期) | 30年4-6月期(来期) |
|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------|
| 全産業 | △ 23.3 (△ 23.3) | △ 16.5 (△ 17.7) | △ 15.4 (△ 12.9) | △ 10.5 (△ 12.3) | ↗ △ 8.9 (△ 8.0) | ↗ △ 7.4 |
| 製造業 | △ 19.3 (△ 19.2) | △ 12.1 (△ 14.0) | △ 8.5 (△ 7.9) | △ 2.4 (△ 6.5) | ↗ △ 0.4 (△ 3.6) | ↘ △ 0.6 |
| 卸・小売業 | △ 40.8 (△ 40.2) | △ 32.6 (△ 29.8) | △ 35.1 (△ 30.3) | △ 32.9 (△ 33.8) | ↗ △ 28.3 (△ 17.4) | ↗ △ 24.2 |
| 建設業 | △ 11.8 (△ 9.7) | △ 15.9 (△ 13.2) | △ 14.5 (△ 22.2) | △ 10.8 (△ 11.6) | ↘ △ 15.6 (△ 12.3) | ↗ △ 10.9 |
| サービス業 | △ 18.5 (△ 22.6) | △ 12.9 (△ 17.6) | △ 15.3 (△ 3.9) | △ 14.3 (△ 1.0) | ↘ △ 18.0 (△ 13.3) | ↗ △ 12.9 |

() 内は1期前における当期見通し

売上D. I. の推移

| 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期(今期) | 30年4-6月期(来期) |
|-------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|--------------|
| 全産業 | △ 26.0 (△ 22.9) | △ 18.7 (△ 18.2) | △ 15.4 (△ 16.3) | △ 6.6 (△ 12.2) | ↗ △ 4.3 (△ 8.9) | ↘ △ 4.6 |
| 製造業 | △ 23.0 (△ 18.9) | △ 15.4 (△ 13.7) | △ 6.2 (△ 10.7) | 2.6 (△ 6.2) | ↗ 6.7 (△ 2.4) | ↘ 2.5 |
| 卸・小売業 | △ 42.1 (△ 38.8) | △ 34.9 (△ 33.5) | △ 41.7 (△ 35.5) | △ 29.0 (△ 34.2) | ↗ △ 26.9 (△ 20.8) | ↗ △ 24.2 |
| 建設業 | △ 5.9 (△ 22.6) | △ 12.7 (△ 19.1) | △ 10.1 (△ 27.0) | △ 15.4 (△ 11.6) | ↗ △ 12.5 (△ 21.5) | ↗ △ 3.1 |
| サービス業 | △ 23.1 (△ 16.5) | △ 10.8 (△ 13.0) | △ 18.4 (△ 6.9) | △ 11.2 (△ 1.0) | ↘ △ 22.8 (△ 16.3) | ↗ △ 9.9 |

() 内は1期前における当期見通し

採算D. I. の推移

| 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期(今期) | 30年4-6月期(来期) |
|-------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| 全産業 | 8.4 (6.3) | 10.6 (9.8) | 11.5 (10.8) | 14.5 (13.4) | ↘ 14.2 (17.3) | ↗ 15.0 |
| 製造業 | 8.7 (8.1) | 12.4 (11.6) | 17.3 (14.5) | 20.3 (19.3) | ↘ 19.8 (22.7) | ↗ 21.3 |
| 卸・小売業 | △ 3.1 (0.9) | 0.5 (△ 2.2) | △ 9.5 (△ 0.9) | △ 2.4 (△ 9.1) | ↘ △ 6.7 (2.9) | ↗ △ 3.1 |
| 建設業 | 36.8 (16.1) | 20.6 (30.9) | 20.3 (14.3) | 9.2 (21.7) | ↗ 23.4 (16.9) | ↘ 14.1 |
| サービス業 | 13.0 (0.9) | 13.7 (10.2) | 16.2 (7.8) | 17.3 (21.4) | ↘ 16.8 (14.3) | ↘ 13.9 |

() 内は1期前における当期見通し

設備投資実施率の推移

| 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期(今期) | 30年4-6月期(来期) |
|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|--------------|
| 全産業 | 34.3% (32.0%) | 34.7% (33.9%) | 35.0% (33.7%) | 37.4% (33.4%) | ↘ 36.0% (35.9%) | ↗ 37.5% |
| 製造業 | 40.2% (37.0%) | 40.2% (41.6%) | 42.4% (39.7%) | 44.2% (40.2%) | ↘ 43.8% (42.8%) | ↗ 45.3% |
| 卸・小売業 | 19.7% (22.0%) | 21.1% (14.2%) | 18.4% (20.0%) | 23.3% (17.8%) | ↘ 19.0% (21.3%) | ↗ 20.6% |
| 建設業 | 32.8% (24.2%) | 29.5% (36.8%) | 32.4% (22.6%) | 28.6% (27.5%) | ↘ 28.1% (24.6%) | → 28.1% |
| サービス業 | 28.3% (25.2%) | 29.4% (25.0%) | 27.6% (28.7%) | 29.9% (29.3%) | ↘ 27.0% (30.6%) | ↗ 28.7% |

() 内は1期前における当期見通し

今期（平成30年1月～3月期）の実績

1 業況判断D. I.

(1) 製造業

製造業は△0.4と、前期実績△2.4を2.0ポイント上回った。

前期実績を上回った業種は、食料品、繊維工業、木材・木製品、家具・装備品、化学・ゴム、窯業・土石、金属製品、電気機器、輸送機器の9業種。

前期実績を下回った業種は、紙・加工品、印刷、鉄鋼・非鉄、一般・精密機器の4業種。

(2) 卸・小売業

卸・小売業は△28.3と、前期実績△32.9を4.6ポイント上回った。

卸売業、小売業ともに前期実績を上回った。

(3) 建設業

建設業は△15.6と、前期実績△10.8を4.8ポイント下回った。

建築業、土木業ともに前期実績を下回った。

(4) サービス業

サービス業は△18.0と、前期実績△14.3を3.7ポイント下回った。

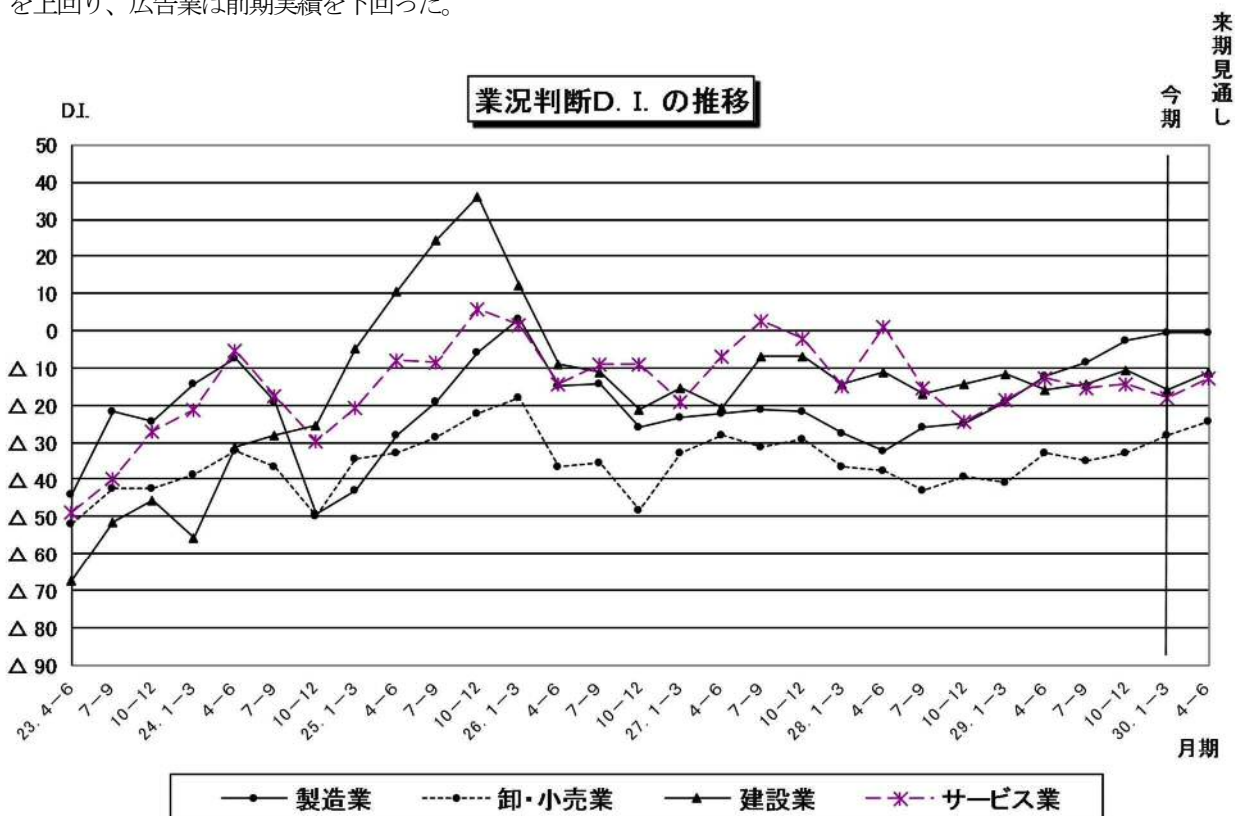
物品賃貸業、情報サービス業は前期実績を上回り、広告業は前期実績を下回った。

「業況判断D. I.」の動向

| 業種 | 29 1-3 | 29 4-6 | 29 7-9 | 29 10-12 | 30. 1-3(今期) | 30. 4-6(来期) |
|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------|----------------|
| 全産業 | △ 23.3 | △ 16.5 | △ 15.4 | △ 10.5 | ↗ △ 8.9 | ↗ △ 7.4 |
| 製造業 | △ 19.3 | △ 12.1 | △ 8.5 | △ 2.4 | ↗ △ 0.4 | ↘ △ 0.6 |
| 食料品 | △ 35.5 | △ 18.8 | △ 14.1 | △ 1.8 | ↗ 7.7 | ↘ 1.5 |
| 繊維工業 | △ 30.9 | △ 35.8 | △ 36.2 | △ 28.1 | ↗ △ 27.1 | ↗ △ 11.7 |
| 木材・木製品 | △ 16.7 | △ 28.6 | △ 41.4 | △ 54.2 | ↗ △ 21.7 | ↘ △ 29.2 |
| 家具・装備品 | △ 30.0 | △ 45.5 | △ 38.5 | △ 36.4 | ↗ △ 14.3 | ↘ △ 21.4 |
| 紙・加工品 | △ 10.7 | △ 6.7 | 3.7 | △ 25.8 | ↘ △ 40.0 | ↗ △ 13.3 |
| 印刷 | △ 11.5 | △ 25.9 | △ 30.8 | △ 13.6 | ↘ △ 24.0 | ↗ △ 12.0 |
| 化学・ゴム | △ 27.8 | △ 7.2 | 9.6 | 7.3 | ↗ 14.5 | ↗ 19.4 |
| 窯業・土石 | △ 23.4 | △ 20.0 | △ 11.5 | △ 20.4 | ↗ △ 16.0 | ↗ △ 8.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | △ 27.3 | △ 2.7 | 2.4 | 29.7 | ↘ 5.0 | → 5.0 |
| 金属製品 | △ 16.7 | △ 15.1 | △ 2.5 | 8.0 | ↗ 10.4 | ↘ △ 2.4 |
| 一般・精密機器 | △ 4.0 | 2.9 | △ 3.1 | 6.7 | ↘ 0.0 | ↗ 3.2 |
| 電気機器 | △ 43.3 | △ 10.3 | △ 13.8 | △ 7.4 | ↗ 0.0 | → 0.0 |
| 輸送機器 | 1.3 | 14.5 | 11.0 | 17.9 | ↗ 20.0 | ↘ 11.8 |
| 卸・小売業 | △ 40.8 | △ 32.6 | △ 35.1 | △ 32.9 | ↗ △ 28.3 | ↗ △ 24.2 |
| 卸売業 | △ 35.5 | △ 28.1 | △ 27.1 | △ 23.7 | ↗ △ 16.1 | ↗ △ 13.9 |
| 小売業 | △ 49.4 | △ 40.5 | △ 48.3 | △ 50.0 | ↗ △ 47.7 | ↗ △ 40.7 |
| 建設業 | △ 11.8 | △ 15.9 | △ 14.5 | △ 10.8 | ↘ △ 15.6 | ↗ △ 10.9 |
| 建築業 | 0.0 | △ 9.3 | △ 8.5 | △ 13.3 | ↘ △ 19.0 | ↗ △ 4.8 |
| 土木業 | △ 42.1 | △ 30.0 | △ 27.3 | △ 5.0 | ↘ △ 9.1 | ↘ △ 22.7 |
| サービス業 | △ 18.5 | △ 12.9 | △ 15.3 | △ 14.3 | ↘ △ 18.0 | ↗ △ 12.9 |
| 物品賃貸業 | △ 20.0 | △ 15.8 | △ 10.8 | △ 7.7 | ↗ △ 5.3 | ↘ △ 12.8 |
| 情報サービス業 | △ 20.5 | 0.0 | △ 16.7 | △ 14.3 | ↗ △ 8.6 | ↗ △ 2.9 |
| 広告業 | △ 13.8 | △ 30.4 | △ 20.0 | △ 25.0 | ↘ △ 48.1 | ↗ △ 25.9 |

※ 業況判断D.I.は、前年同期と比べて総合的な景況判断が「好転」したとする企業割合から「悪化」したとする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。



2 売上D. I.

(1) 製造業

製造業は6.7と、前期実績2.6を4.1ポイント上回った。

前期実績を上回った業種は、食料品、木材・木製品、家具・装備品、紙・加工品、化学・ゴム、窯業・土石、金属製品、一般・精密機器、輸送機器の9業種。

前期実績を下回った業種は、繊維工業、印刷、鉄鋼・非鉄、電気機器の4業種。

(2) 卸・小売業

卸・小売業は△26.9と、前期実績△29.0を2.1ポイント上回った。

卸売業は前期実績を上回り、小売業は前期実績を下回った。

(3) 建設業

建設業は△12.5と、前期実績△15.4を2.9ポイント上回った。

建築業、土木業ともに前期実績を上回った。

(4) サービス業

サービス業は△22.8と、前期実績△11.2を11.6ポイント下回った。

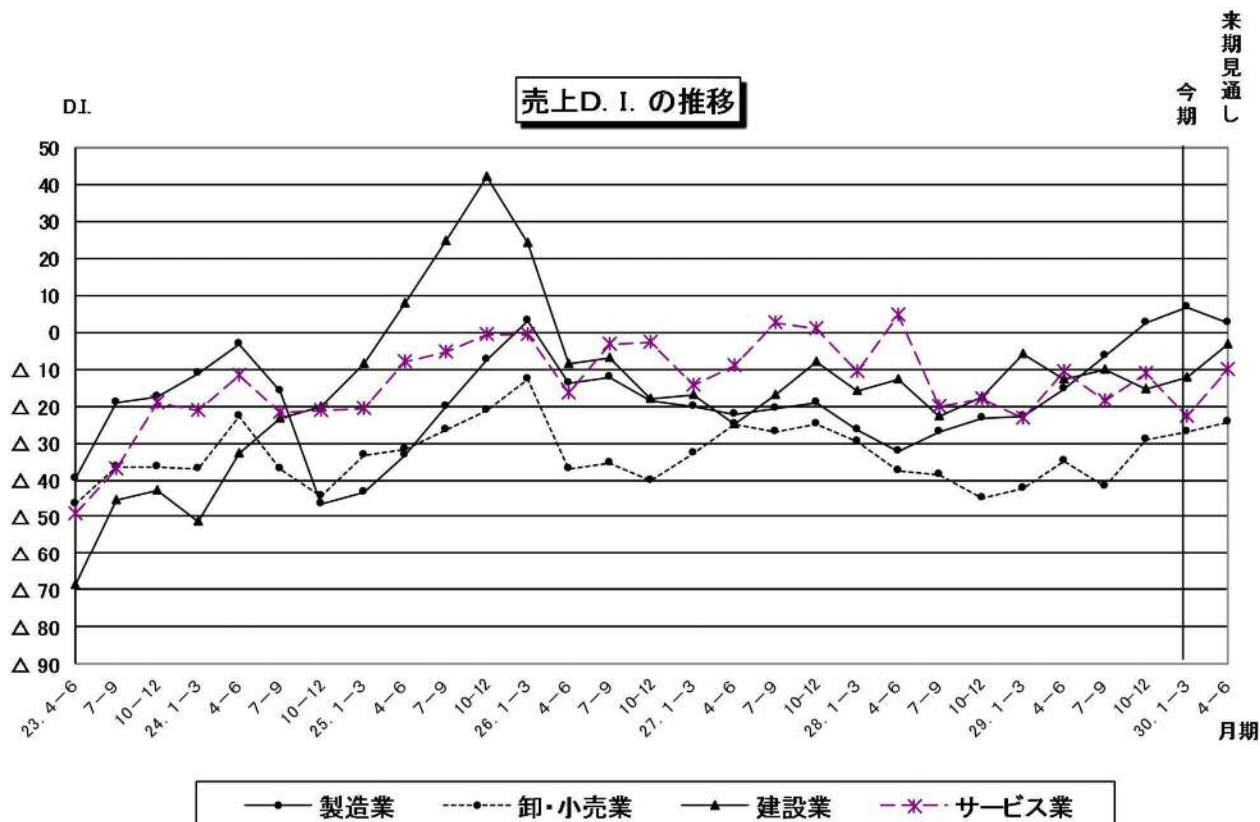
物品賃貸業、情報サービス業、広告業ともに前期実績を下回った。

「売上D. I.」の動向

| 業種 | 29 1-3 | 29 4-6 | 29 7-9 | 29 10-12 | 30. 1-3(今期) | 30. 4-6(来期) |
|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------|----------------|
| 全産業 | △ 26.0 | △ 18.7 | △ 15.4 | △ 6.6 | ↗ △ 4.3 | ↘ △ 4.6 |
| 製造業 | △ 23.0 | △ 15.4 | △ 6.2 | 2.6 | ↗ 6.7 | ↘ 2.5 |
| 食料品 | △ 41.9 | △ 20.3 | △ 15.6 | 1.8 | ↗ 18.5 | ↘ 9.2 |
| 繊維工業 | △ 36.8 | △ 37.3 | △ 31.0 | △ 19.3 | ↘ △ 28.8 | ↗ △ 18.3 |
| 木材・木製品 | △ 40.0 | △ 37.1 | △ 34.5 | △ 45.8 | ↗ △ 20.8 | ↘ △ 25.0 |
| 家具・装備品 | △ 30.0 | △ 54.5 | △ 46.2 | △ 18.2 | ↗ 0.0 | ↘ △ 7.1 |
| 紙・加工品 | △ 17.9 | △ 10.0 | △ 7.4 | △ 16.1 | ↗ △ 3.3 | ↗ 0.0 |
| 印刷 | △ 3.8 | △ 29.6 | △ 23.1 | 9.1 | ↘ △ 28.0 | ↗ △ 4.0 |
| 化学・ゴム | △ 22.2 | △ 13.0 | 17.3 | 1.8 | ↗ 17.7 | ↗ 22.6 |
| 窯業・土石 | △ 34.0 | △ 20.0 | △ 17.3 | △ 18.4 | ↗ △ 12.0 | ↗ △ 10.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | △ 34.1 | △ 2.7 | 2.4 | 42.1 | ↘ 12.5 | ↗ 17.5 |
| 金属製品 | △ 18.3 | △ 15.1 | △ 2.5 | 10.6 | ↗ 18.3 | ↘ 0.0 |
| 一般・精密機器 | 3.0 | 7.9 | 0.0 | △ 6.7 | ↗ 4.8 | ↘ 3.2 |
| 電気機器 | △ 50.0 | △ 24.1 | △ 6.9 | 3.7 | ↘ △ 3.3 | ↗ 3.3 |
| 輸送機器 | △ 31.8 | △ 12.5 | 21.9 | 31.6 | ↗ 32.9 | ↘ 12.9 |
| 卸・小売業 | △ 42.1 | △ 34.9 | △ 41.7 | △ 29.0 | ↗ △ 26.9 | ↗ △ 24.2 |
| 卸売業 | △ 53.5 | △ 38.3 | △ 30.8 | △ 20.0 | ↗ △ 14.6 | ↘ △ 15.3 |
| 小売業 | △ 27.3 | △ 30.0 | △ 59.8 | △ 45.8 | ↘ △ 46.5 | ↗ △ 38.4 |
| 建設業 | △ 5.9 | △ 12.7 | △ 10.1 | △ 15.4 | ↗ △ 12.5 | ↗ △ 3.1 |
| 建築業 | △ 31.6 | △ 30.0 | △ 6.4 | △ 20.0 | ↗ △ 19.0 | ↗ 7.1 |
| 土木業 | 4.1 | △ 4.7 | △ 18.2 | △ 5.0 | ↗ 0.0 | ↘ △ 22.7 |
| サービス業 | △ 23.1 | △ 10.8 | △ 18.4 | △ 11.2 | ↘ △ 22.8 | ↗ △ 9.9 |
| 物品賃貸業 | △ 10.3 | △ 39.1 | △ 10.8 | △ 2.6 | ↘ △ 17.9 | ↗ △ 7.7 |
| 情報サービス業 | △ 25.6 | 5.0 | △ 19.4 | △ 5.7 | ↘ △ 8.6 | ↗ 0.0 |
| 広告業 | △ 30.0 | △ 10.3 | △ 28.0 | △ 33.3 | ↘ △ 48.1 | ↗ △ 25.9 |

※ 売上D.I.は、前年同期と比べて売上が「増加」したとする企業割合から「減少」したとする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。



3 採算D. I.

(1) 製造業

製造業は19.8と、前期実績20.3を0.5ポイント下回った。

前期実績を上回った業種は、木材・木製品、化学・ゴム、電気機器、輸送機器の4業種。

前期実績を下回った業種は、食料品、繊維工業、家具・装備品、紙・加工品、印刷、窯業・土石、鉄鋼・非鉄、金属製品、一般・精密機器の9業種。

(2) 卸・小売業

卸・小売業は△6.7と、前期実績△2.4を4.3ポイント下回った。

小売業は前期実績を上回り、卸売業は前期実績を下回った。

(3) 建設業

建設業は23.4と、前期実績9.2を14.2ポイント上回った。

建築業、土木業ともに前期実績を上回った。

(4) サービス業

サービス業は16.8と、前期実績17.3を0.5ポイント下回った。

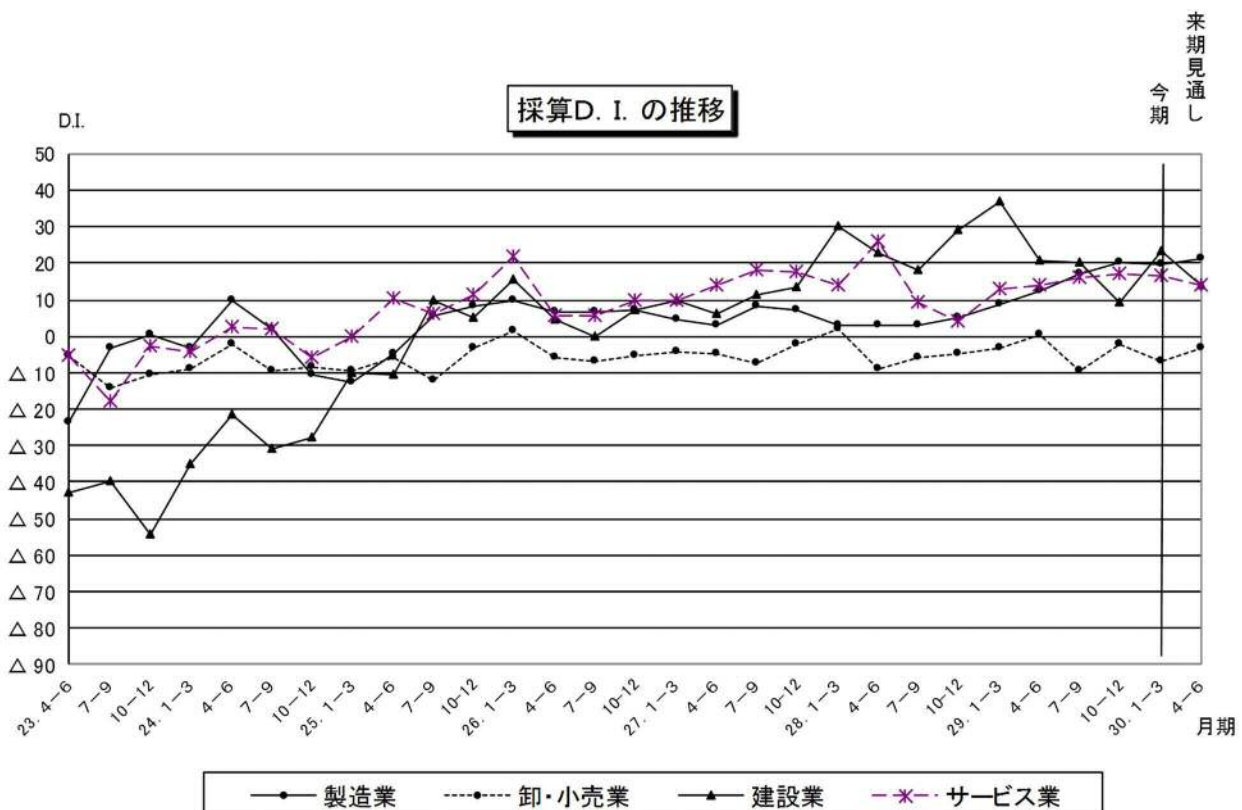
情報サービス業は前期実績を上回り、物品賃貸業、広告業は前期実績を下回った。

「採算D. I.」の動向

| 業種 | 29 1-3 | 29 4-6 | 29 7-9 | 29 10-12 | 30. 1-3(今期) | 30. 4-6(来期) |
|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------|----------------|
| 全産業 | 8.4 | 10.6 | 11.5 | 14.5 | ↘ 14.2 | ↗ 15.0 |
| 製造業 | 8.7 | 12.4 | 17.3 | 20.3 | ↘ 19.8 | ↗ 21.3 |
| 食料品 | 0.0 | 2.9 | 12.5 | 21.4 | ↘ 9.2 | ↗ 15.4 |
| 繊維工業 | △ 17.6 | △ 9.0 | △ 8.6 | 0.0 | ↘ △ 10.2 | ↗ 1.7 |
| 木材・木製品 | △ 20.0 | △ 20.0 | △ 31.0 | △ 41.7 | ↗ △ 12.5 | ↗ 0.0 |
| 家具・装備品 | 40.0 | 0.0 | △ 7.7 | 9.1 | ↘ 7.1 | → 7.1 |
| 紙・加工品 | 28.6 | 3.3 | 3.7 | 3.2 | ↘ △ 6.7 | ↗ 16.7 |
| 印刷 | 7.7 | 11.1 | 7.7 | 27.3 | ↘ 8.0 | ↗ 16.0 |
| 化学・ゴム | 37.7 | 33.8 | 46.2 | 42.6 | ↗ 47.5 | ↘ 45.2 |
| 窯業・土石 | △ 12.8 | 6.0 | 7.7 | 14.6 | ↘ 8.0 | ↘ 6.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 2.3 | 13.9 | 7.3 | 34.2 | ↘ 17.5 | ↗ 27.5 |
| 金属製品 | 11.0 | 13.5 | 27.5 | 34.5 | ↘ 33.3 | ↘ 26.6 |
| 一般・精密機器 | 21.8 | 31.3 | 29.7 | 21.7 | ↘ 16.1 | ↗ 24.2 |
| 電気機器 | 3.3 | 10.3 | 27.6 | 25.9 | ↗ 43.3 | ↘ 40.0 |
| 輸送機器 | 18.2 | 12.5 | 34.2 | 17.5 | ↗ 35.3 | ↘ 23.5 |
| 卸・小売業 | △ 3.1 | 0.5 | △ 9.5 | △ 2.4 | ↘ △ 6.7 | ↗ △ 3.1 |
| 卸売業 | △ 13.2 | △ 7.1 | 5.6 | 9.6 | ↘ 3.6 | ↗ 5.8 |
| 小売業 | 10.1 | 11.2 | △ 34.5 | △ 25.4 | ↗ △ 23.3 | ↗ △ 17.4 |
| 建設業 | 36.8 | 20.6 | 20.3 | 9.2 | ↗ 23.4 | ↘ 14.1 |
| 建築業 | 10.5 | 20.0 | 17.0 | 8.9 | ↗ 21.4 | ↘ 11.9 |
| 土木業 | 46.9 | 20.9 | 27.3 | 10.0 | ↗ 27.3 | ↘ 18.2 |
| サービス業 | 13.0 | 13.7 | 16.2 | 17.3 | ↘ 16.8 | ↘ 13.9 |
| 物品賃貸業 | 10.3 | △ 17.4 | 23.7 | 35.9 | ↘ 25.6 | ↗ 30.8 |
| 情報サービス業 | 0.0 | 17.5 | 11.1 | △ 2.9 | ↗ 14.3 | → 14.3 |
| 広告業 | 27.5 | 28.2 | 12.0 | 16.7 | ↘ 7.4 | ↘ △ 11.1 |

※ 採算D.I.は、当期採算が「黒字」とする企業割合から「赤字」とする企業割合を差し引いた値。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。



4 設備投資実施率

(1) 製造業

製造業は 43.8%と、前期実績 44.2%を 0.4 ポイント下回った。

前期実績を上回った業種は、繊維工業、木材・木製品、印刷、化学・ゴム、窯業・土石、電気機器、輸送機器の 7 業種。

前期実績を下回った業種は、食料品、家具・装備品、紙・加工品、鉄鋼・非鉄、金属製品、一般・精密機器の 6 業種。

(2) 卸・小売業

卸・小売業は 19.0%と、前期実績 23.3%を 4.3 ポイント下回った。

卸売業、小売業ともに前期実績を下回った。

(3) 建設業

建設業は 28.1%と、前期実績 28.6%を 0.5 ポイント下回った。

建築業、土木業ともに前期実績を下回った。

(4) サービス業

サービス業は 27.0%と、前期実績 29.9%を 2.9 ポイント下回った。

広告業は前期実績を上回り、物品賃貸業、情報サービス業は前期実績を下回った。

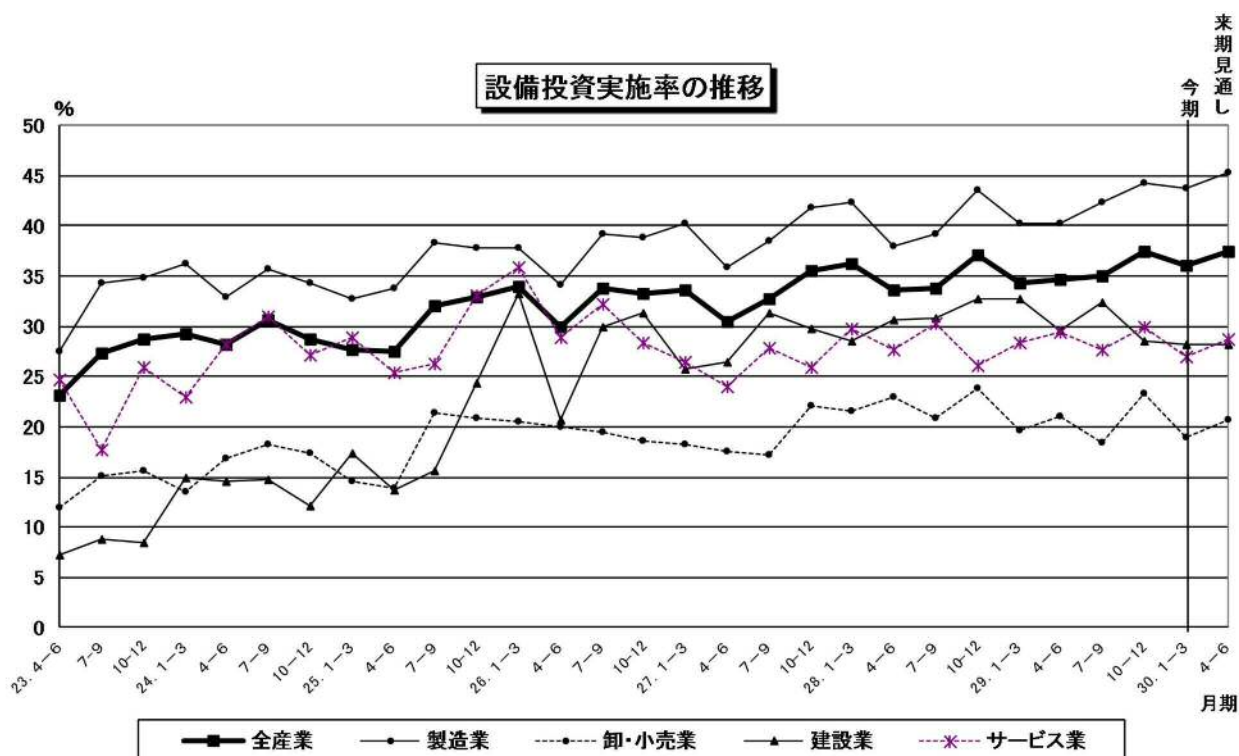
「設備投資実施率」の動向

単位：%

| 業種 | 29 1-3 | 29 4-6 | 29 7-9 | 29 10-12 | 30. 1-3(今期) | 30. 4-6(来期) |
|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------|----------------|
| 全産業 | 34.3 | 34.7 | 35.0 | 37.4 | ↘ | ↗ 37.5 |
| 製造業 | 40.2 | 40.2 | 42.4 | 44.2 | ↘ | ↗ 45.3 |
| 食料品 | 50.0 | 49.3 | 54.0 | 61.8 | ↘ | ↗ 49.2 |
| 繊維工業 | 21.2 | 25.4 | 26.3 | 19.0 | ↗ | ↘ 26.7 |
| 木材・木製品 | 20.0 | 20.0 | 31.0 | 25.0 | ↗ | ↘ 29.2 |
| 家具・装備品 | 50.0 | 40.0 | 53.8 | 72.7 | ↘ | ↘ 50.0 |
| 紙・加工品 | 39.3 | 33.3 | 38.5 | 36.7 | ↘ | ↘ 30.0 |
| 印刷 | 50.0 | 40.7 | 30.8 | 31.8 | ↗ | → 32.0 |
| 化学・ゴム | 46.2 | 49.3 | 48.1 | 51.9 | ↗ | ↘ 54.1 |
| 窯業・土石 | 34.0 | 26.5 | 38.5 | 33.3 | ↗ | ↗ 44.0 |
| 鉄鋼・非鉄 | 34.9 | 43.2 | 42.5 | 54.1 | ↘ | ↗ 50.0 |
| 金属製品 | 44.4 | 38.1 | 40.8 | 50.0 | ↘ | ↗ 50.8 |
| 一般・精密機器 | 45.9 | 53.1 | 38.1 | 41.7 | ↘ | ↘ 32.3 |
| 電気機器 | 40.0 | 34.5 | 27.6 | 25.9 | ↗ | ↗ 43.3 |
| 輸送機器 | 36.4 | 41.7 | 63.9 | 55.0 | ↗ | ↗ 63.1 |
| 卸・小売業 | 19.7 | 21.1 | 18.4 | 23.3 | ↘ | ↗ 20.6 |
| 卸売業 | 21.6 | 25.8 | 16.8 | 21.6 | ↘ | ↘ 19.7 |
| 小売業 | 17.3 | 14.4 | 21.2 | 26.4 | ↘ | ↗ 22.1 |
| 建設業 | 32.8 | 29.5 | 32.4 | 28.6 | ↘ | → 28.1 |
| 建築業 | 55.6 | 47.4 | 23.9 | 22.7 | ↘ | ↘ 16.7 |
| 土木業 | 24.5 | 21.4 | 50.0 | 42.1 | ↘ | ↗ 50.0 |
| サービス業 | 28.3 | 29.4 | 27.6 | 29.9 | ↘ | ↗ 28.7 |
| 物品賃貸業 | 17.2 | 17.4 | 36.8 | 35.9 | ↘ | ↗ 35.9 |
| 情報サービス業 | 34.2 | 35.0 | 27.8 | 42.9 | ↘ | ↗ 31.4 |
| 広告業 | 30.8 | 30.8 | 12.5 | 0.0 | ↗ | → 14.8 |

※ 設備投資実施率は、当期において設備投資を「行った」とする企業の割合。なお、来期については、設備投資計画が「ある」とする企業の割合。

※ 一般・精密機器は、日本標準産業分類上のはん用機器、生産用機器、業務用機器を指す。



5 資金繰りD. I.

全産業で△8.3と、前期実績△7.1を1.2ポイント下回った。

産業別にみると卸・小売業では3.1ポイント、建設業では2.9ポイント前期実績を上回り、製造業では2.1ポイント、サービス業では8.0ポイント前期実績を下回った。

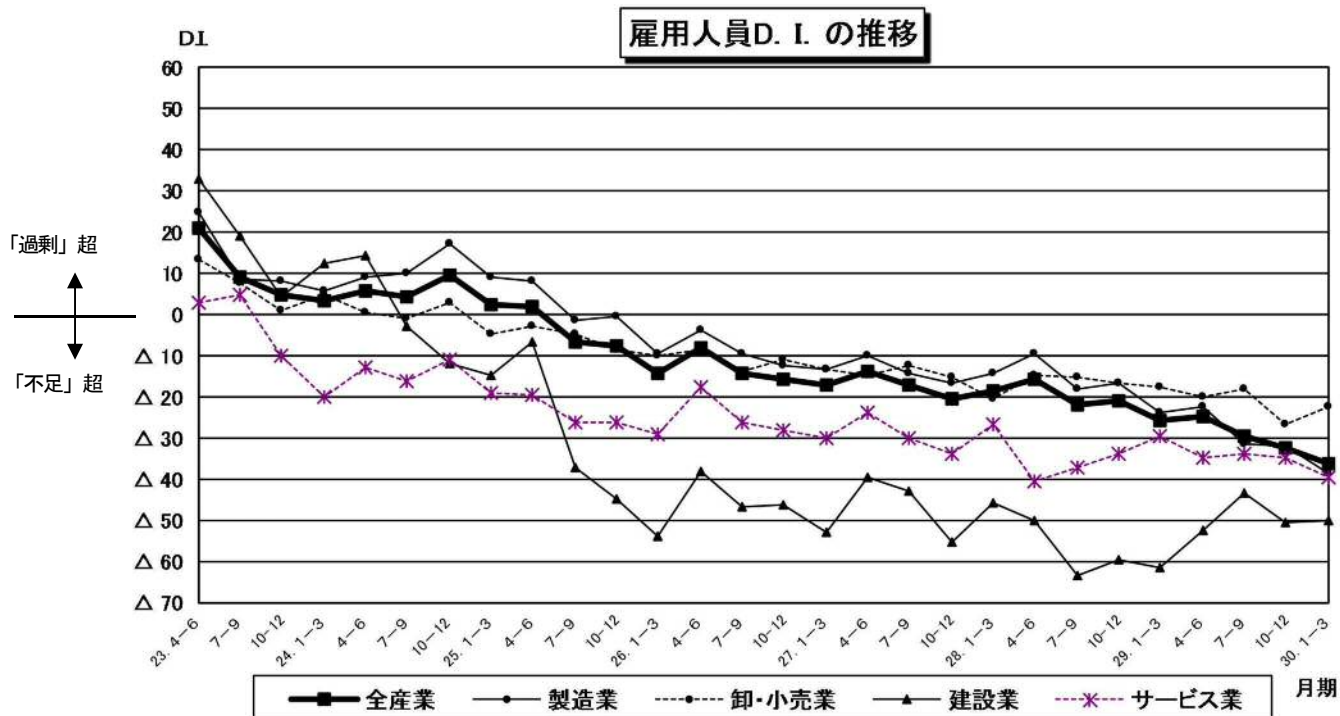
| 資金繰り D. I. 「好転」-「悪化」 | 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期 (今期) | 30年4-6月期 (来期) |
|----------------------------|--------|----------|----------|----------|------------|------------------|------------------|
| | 全産業 | △ 9.3 | △ 8.1 | △ 9.0 | △ 7.1 | △ 8.3 | △ 6.6 |
| 製造業 | △ 8.9 | △ 7.9 | △ 5.1 | △ 3.7 | △ 5.8 | △ 4.0 | |
| 卸・小売業 | △ 14.9 | △ 12.4 | △ 21.2 | △ 17.4 | △ 14.3 | △ 14.9 | |
| 建設業 | 1.5 | △ 3.2 | △ 7.2 | △ 15.4 | △ 12.5 | △ 6.3 | |
| サービス業 | △ 6.5 | △ 3.9 | △ 7.1 | △ 1.0 | △ 9.0 | △ 5.9 | |

6 雇用人員D. I.

全産業で△36.1と、前期実績△32.6から3.5ポイント「不足」超幅が拡大した。

産業別にみると、製造業では6.6ポイント、サービス業では4.3ポイント「不足」超幅が拡大し、卸・小売業では4.6ポイント、建設業では0.8ポイント「不足」超幅が縮小した。

| 雇用人員 D. I. 「過剰」-「不足」 | 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期 (今期) |
|----------------------------|--------|----------|----------|----------|------------|------------------|
| | 全産業 | △ 25.7 | △ 24.8 | △ 29.6 | △ 32.6 | △ 36.1 |
| 製造業 | △ 24.1 | △ 22.3 | △ 31.5 | △ 32.2 | △ 38.8 | |
| 卸・小売業 | △ 17.6 | △ 20.0 | △ 18.1 | △ 27.0 | △ 22.4 | |
| 建設業 | △ 61.8 | △ 52.4 | △ 43.5 | △ 50.8 | △ 50.0 | |
| サービス業 | △ 29.6 | △ 35.0 | △ 33.7 | △ 35.1 | △ 39.4 | |



7 金融機関の貸出態度 D. I.

全産業で11.7と、前期実績14.0から2.3ポイント「緩い」超幅が縮小した。

| 貸出態度 D. I. 「緩い」-「厳しい」 | 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期 (今期) |
|-----------------------------|-------|----------|----------|----------|------------|------------------|
| | 全産業 | 11.9 | 12.6 | 10.3 | 14.0 | 11.7 |
| | 製造業 | 13.9 | 12.9 | 14.2 | 16.8 | 12.8 |
| | 卸・小売業 | 8.0 | 13.4 | △ 0.5 | 9.0 | 8.7 |
| | 建設業 | 12.1 | 16.4 | 8.8 | 15.6 | 17.5 |
| | サービス業 | 7.1 | 5.4 | 10.0 | 4.5 | 7.4 |

8 価格の動向

(1) 販売価格 D. I.

製造業は△5.1と、前期実績△7.4から2.3ポイント、卸・小売業は△3.6と、前期実績△8.2から4.6ポイント、サービス業は△13.9と、前期実績△15.5から1.6ポイント「低下」超幅が縮小した。

| 販売価格 D. I. 「上昇」-「低下」 | 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期 (今期) |
|----------------------------|-------|----------|----------|----------|------------|------------------|
| | 製造業 | △ 18.1 | △ 15.1 | △ 11.9 | △ 7.4 | △ 5.1 |
| | 卸・小売業 | △ 4.8 | △ 8.3 | △ 15.2 | △ 8.2 | △ 3.6 |
| | サービス業 | △ 19.8 | △ 13.9 | △ 20.4 | △ 15.5 | △ 13.9 |

(2) 仕入価格等 D. I.

製造業の主要原材料価格 D. I. は61.1と、前期実績50.4から10.7ポイント、卸・小売業の仕入価格 D. I. は44.8と、前期実績43.7から1.1ポイント、建設業の主要資材価格 D. I. は45.3と、前期実績32.3から13.0ポイント、「上昇」超幅が拡大した。

| 仕入価格等 「上昇」-「低下」 | 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期 (今期) | |
|--------------------|-------------------|----------|----------|----------|------------|------------------|------|
| | 主要原材料 価格 D. I. | 製造業 | 33.2 | 42.8 | 43.6 | 50.4 | 61.1 |
| | 仕入価格 D. I. | 卸・小売業 | 32.0 | 34.0 | 34.6 | 43.7 | 44.8 |
| | 主要資材 価格 D. I. | 建設業 | 32.4 | 32.3 | 29.4 | 32.3 | 45.3 |

9 設備稼働状況 D. I.

製造業の設備稼働状況 D. I. は2.7と、前期実績3.9から1.2ポイント「上昇」超幅が縮小した。

| 設備稼働 状況 D. I. 「上昇」-「低下」 | 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期 (今期) |
|-------------------------------|-----|----------|----------|----------|------------|------------------|
| | 製造業 | △ 9.3 | △ 6.8 | △ 3.4 | 3.9 | 2.7 |

10 顧客（受注先）数D. I.

サービス業の顧客数D. I. は△10.9 と、前期実績△3.1 から7.8ポイント「減少」超幅が拡大した。

| 顧客数 D. I. 「増加」-「減少」 | 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期 (今期) |
|---------------------------|-------|----------|----------|----------|------------|------------------|
| | サービス業 | △ 10.3 | △ 3.0 | △ 5.1 | △ 3.1 | △ 10.9 |

11 在庫水準D. I.

製造業の在庫水準D. I. は3.3 と、前期実績6.1 から2.8ポイント、卸・小売業の在庫水準D. I. は10.8 と、前期実績20.0 から9.2ポイント「過剰」超幅が縮小した。

| 在庫水準 D. I. 「過剰」-「不足」 | 業種 | 29年1-3月期 | 29年4-6月期 | 29年7-9月期 | 29年10-12月期 | 30年1-3月期 (今期) |
|----------------------------|------|----------|----------|----------|------------|------------------|
| | 製造業 | 6.0 | 7.9 | 5.7 | 6.1 | 3.3 |
| 卸・小売業 | 10.1 | 13.0 | 7.7 | 20.0 | 10.8 | |

12 経営上の問題点

製造業では、平成26年10～12月期調査以来13期振りに「原材料高」が1位となった。卸・小売業及びサービス業では、引き続き「売上の不振」が1位となった。建設業では、引き続き「人手不足」が1位となった。

<調査方法>以下の項目から、2つまで選択。

【製造業】

- ・売上の不振
- ・原材料高
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・製品安・値下げの要請
- ・エネルギー費用の増加
- ・その他

【卸・小売業】

- ・売上の不振
- ・仕入価格の上昇
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・大型店・新業態の小売店進出
- ・店舗の狭小老朽化
- ・その他

【建設業】

- ・受注の不振
- ・資材高
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・受注単価引き下げ要請
- ・その他

【サービス業】

- ・売上の不振
- ・外注コスト増
- ・金融費用の増加
- ・資金繰り難
- ・人手不足
- ・人件費の増加
- ・受注単価引き下げ要請
- ・新規参入増
- ・その他

| 業種 | 順位 | 29年7-9月期(前々期) | | 29年10-12月期(前期) | | 30年1-3月期(今期) | |
|-------|----|---------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|
| 製造業 | 1位 | 売上の不振 | 43.4% | 人手不足 | 38.0% | 原材料高 | 40.8% |
| | 2位 | 人手不足 | 34.3% | 売上の不振 | 36.6% | 人手不足 | 39.9% |
| | 3位 | 人件費の増加 | 28.6% | 原材料高 | 33.9% | 売上の不振 | 35.2% |
| 卸・小売業 | 1位 | 売上の不振 | 61.6% | 売上の不振 | 53.5% | 売上の不振 | 55.5% |
| | 2位 | 仕入価格の上昇 | 27.7% | 人件費の増加 | 30.5% | 仕入価格の上昇 | 35.3% |
| | 3位 | 人件費の増加 | 25.9% | 仕入価格の上昇 | 28.0% | 人件費の増加 | 25.2% |
| 建設業 | 1位 | 受注の不振 | 45.6% | 人手不足 | 57.8% | 人手不足 | 63.5% |
| | 2位 | 人手不足 | 44.1% | 受注の不振 | 48.4% | 受注の不振 | 42.9% |
| | 3位 | 人件費の増加 | 23.5% | 人件費の増加 | 29.7% | 人件費の増加 | 31.7% |
| サービス業 | 1位 | 売上の不振 | 46.2% | 売上の不振 | 42.9% | 売上の不振 | 47.8% |
| | 2位 | 人手不足 | 35.5% | 人手不足 | 39.6% | 人手不足 | 39.1% |
| | 3位 | 人件費の増加 | 23.7% | 外注コスト増 | 23.1% | 人件費の増加 | 20.7% |

※ 本調査は9つの項目（建設業は8つの項目）から2つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

13 行政が今後強化すべき支援策

「行政が今後強化すべき支援策」に関して調査したところ、平成29年10月～12月期調査から2期連続で、全ての産業で「人材確保支援」が1位となった。

<調査方法> 以下の項目から、3つまで選択。

- ・金融支援
- ・経営指導・相談
- ・技術開発・指導
- ・下請適正取引の推進
- ・省エネ支援
- ・雇用維持支援
- ・人材確保支援
- ・人材育成支援
- ・その他

| 業種 | 順位 | 29年7-9月期(前々期) | | 29年10-12月期(前期) | | 30年1-3月期(今期) | |
|-------|----|---------------|-------|----------------|-------|--------------|-------|
| | | 支援策 | 割合 | 支援策 | 割合 | 支援策 | 割合 |
| 全産業 | 1位 | 人材確保支援 | 49.2% | 人材確保支援 | 51.6% | 人材確保支援 | 56.0% |
| | 2位 | 人材育成支援 | 36.0% | 雇用維持支援 | 36.4% | 雇用維持支援 | 35.9% |
| | 3位 | 雇用維持支援 | 35.9% | 人材育成支援 | 35.8% | 人材育成支援 | 35.2% |
| 製造業 | 1位 | 人材確保支援 | 49.7% | 人材確保支援 | 52.7% | 人材確保支援 | 58.8% |
| | 2位 | 人材育成支援 | 37.2% | 雇用維持支援 | 35.4% | 人材育成支援 | 35.5% |
| | 3位 | 雇用維持支援 | 34.8% | 人材育成支援 | 34.7% | 雇用維持支援 | 34.5% |
| 卸・小売業 | 1位 | 金融支援 | 43.0% | 人材確保支援 | 40.9% | 人材確保支援 | 43.4% |
| | 2位 | 人材確保支援 | 42.0% | 金融支援 | 36.0% | 金融支援 | 41.3% |
| | 3位 | 雇用維持支援 | 37.8% | 雇用維持支援 | 33.3% | 雇用維持支援 | 35.2% |
| 建設業 | 1位 | 人材確保支援 | 64.7% | 人材確保支援 | 76.2% | 人材確保支援 | 77.4% |
| | 2位 | 雇用維持支援 | 47.1% | 雇用維持支援 | 54.0% | 人材育成支援 | 53.2% |
| | 3位 | 人材育成支援 | 39.7% | 人材育成支援 | 41.3% | 雇用維持支援 | 51.6% |
| サービス業 | 1位 | 人材確保支援 | 50.0% | 人材確保支援 | 49.4% | 人材確保支援 | 49.5% |
| | 2位 | 人材育成支援 | 40.9% | 人材育成支援 | 44.9% | 人材育成支援 | 39.6% |
| | 3位 | 金融支援 | 36.4% | 雇用維持支援 | 37.1% | 雇用維持支援 | 36.3% |

※ 本調査は9つの項目から3つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

【トピックス調査】

＜テレワーク※の導入意向＞

※「在宅勤務」「モバイルワーク」「サテライトオフィス等施設利用型勤務」など、ICT（情報通信技術）を活用した、場所や時間にとられない柔軟な働き方。

「テレワークの導入状況」について尋ねたところ、「既に導入済み」と回答した企業の割合は、全産業で2.6%となった。産業別では、サービス業が6.3%と最も多く、次いで、卸・小売業が2.9%だった。

| 業種 | テレワークの導入状況 | | |
|-------|------------|----------|---------|
| | 既に導入済み | 今後、導入したい | 導入の予定なし |
| 全産業 | 2.6% | 7.7% | 89.7% |
| 製造業 | 2.1% | 5.6% | 92.3% |
| 卸・小売業 | 2.9% | 8.3% | 88.8% |
| 建設業 | 0.0% | 8.3% | 91.7% |
| サービス業 | 6.3% | 18.9% | 74.8% |

「テレワークの導入予定なし」と回答した企業に、その理由を尋ねたところ、全産業で「対象業務が限定的」が1位となった（サービス業は「情報セキュリティの確保」も同率1位）。

| 業種 | 順位 | テレワークを導入する予定がない理由 | |
|-------|----|-------------------------|-------|
| 全産業 | 1位 | 対象業務が限定的 | 47.6% |
| | 2位 | 導入効果 | 28.9% |
| | 3位 | 適正な労務管理 | 27.4% |
| 製造業 | 1位 | 対象業務が限定的 | 50.7% |
| | 2位 | 導入効果 | 28.8% |
| | 3位 | 適正な労務管理 | 24.8% |
| 卸・小売業 | 1位 | 対象業務が限定的 | 38.5% |
| | 2位 | 導入効果 | 30.4% |
| | 3位 | 適正な労務管理 | 29.6% |
| 建設業 | 1位 | 対象業務が限定的 | 56.3% |
| | 2位 | 適正な労務管理 | 37.5% |
| | 3位 | 導入効果 | 25.0% |
| サービス業 | 1位 | 対象業務が限定的 情報セキュリティの確保 | 36.1% |
| | 3位 | 適正な労務管理 導入・運用コスト | 34.4% |

※本調査は9の項目から3つまでを選択する設問のため、回答の合計は100%を超える。

＜調査方法＞ 以下の項目から、3つまで選択。

- ・情報セキュリティの確保
- ・社員間のコミュニケーション
- ・適正な労務管理
- ・適正な人事評価
- ・対象業務が限定的
- ・テレワークに対応した社内制度作り
- ・導入効果
- ・導入・運用コスト
- ・その他

＜平成30年4月の大学等新卒者※の採用状況＞

※大学等：大学、短期大学、高等専門学校、専修学校（専門課程）

平成30年4月に大学等新卒者の「採用があった」企業の割合は、全産業で21.1%と、前年調査（21.1%）から横ばいであった。産業別では、建設業が33.3%と最も多く、次いで、サービス業が26.9%であった。「採用しなかったが採れなかった」企業の割合は全産業で14.4%となり、業種別では建設業が31.7%と最も多かった。

| 業種 | 平成29年4月の採用状況（前年調査） | | | 平成30年4月の採用状況 | | |
|-------|--------------------|----------------|------------|--------------|----------------|------------|
| | 採用があった | 採用しなかったが採れなかった | 採用の予定はなかった | 採用があった | 採用しなかったが採れなかった | 採用の予定はなかった |
| 全産業 | 21.1% | 10.2% | 68.7% | 21.1% | 14.4% | 64.5% |
| 製造業 | 21.3% | 10.5% | 68.2% | 21.4% | 15.6% | 63.0% |
| 卸・小売業 | 13.7% | 5.7% | 80.6% | 13.9% | 7.9% | 78.2% |
| 建設業 | 31.8% | 30.3% | 37.9% | 33.3% | 31.7% | 35.0% |
| サービス業 | 27.5% | 4.9% | 67.6% | 26.9% | 9.7% | 63.4% |

「採用しなかったが採れなかった」と回答した企業に採用できなかった理由を尋ねたところ、全産業で「応募がなかった」が72.2%と最も高かった。

| 業種 | 応募はあったが採用したい学生がいなかった | 応募がなかった | 内定を出したが辞退された | その他 |
|-------|----------------------|---------|--------------|-------|
| 全産業 | 10.5% | 72.2% | 12.0% | 5.3% |
| 製造業 | 14.0% | 68.8% | 12.9% | 4.3% |
| 卸・小売業 | 0.0% | 66.7% | 20.0% | 13.3% |
| 建設業 | 0.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| サービス業 | 12.5% | 62.5% | 12.5% | 12.5% |

〔調査の概要〕

- 1 調査時期 平成 30 年 3 月 1 日から 3 月 10 日まで
- 2 調査対象期間 実績 ----- 平成 30 年 1～3 月期
見通し ----- 平成 30 年 4～6 月期
- 3 調査内容
 - 業況判断、売上、資金繰り、販売価格、主要原材料価格、仕入価格、主要資材価格、設備の稼動状況、顧客数及び在庫水準については、前年同期との比較。
 - 採算、設備投資、雇用人員及び金融機関の貸出態度については、当期の実績。

4 指数化の方法

D. I. : 業況判断指数 (ディフュージョン・インデックス)

- 業況判断 D. I. ----- 前年同期と比べて総合的な景況判断が「好転」したとする企業の割合から、「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 売上 D. I. ----- 前年同期と比べて売上が「増加」したとする企業の割合から、「減少」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 採算 D. I. ----- 当期採算が「黒字」とする企業の割合から、「赤字」とする企業の割合を差し引いた値。
- 設備投資実施率 ----- 当期において設備投資を「行った」とする企業の割合。
- 資金繰り D. I. ----- 前年同期と比べて資金繰りが「好転」したとする企業の割合から、「悪化」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 雇用人員 D. I. ----- 当期において雇用人員が「過剰」であるとする企業の割合から、「不足」であるとする企業の割合を差し引いた値。
- 金融機関の貸出態度 D. I. -- 当期において金融機関の貸出態度が「緩い」とする企業の割合から、「厳しい」とする企業の割合を差し引いた値。
- 販売価格 D. I. -----
- 主要原材料価格 D. I. -----
- 仕入価格 D. I. -----
- 主要資材価格 D. I. -----
- 設備の稼動状況 D. I. -----
- 顧客数 D. I. ----- 前年同期と比べて顧客数が「増加」したとする企業の割合から、「減少」したとする企業の割合を差し引いた値。
- 在庫水準 D. I. ----- 前年同期と比べて在庫水準が「過剰」であるとする企業の割合から、「不足」であるとする企業の割合を差し引いた値。

(注) ・各指数の表示の合計は、端数により 100% とならない場合がある。

・業種によっては、サンプル数が少ないことから、結果に偏りが生じる可能性があることに留意する必要あり。

5 対象企業

以下の基準に該当する愛知県に本社を置く企業から無作為抽出。

- 製造業・建設業 -- 資本金 3 億円以下又は従業員 300 人以下
- 卸売業 ----- 資本金 1 億円以下又は従業員 100 人以下
- 小売業 ----- 資本金 5 千万円以下又は従業員 50 人以下
- サービス業 ----- 資本金 5 千万円以下又は従業員 100 人以下

6 調査回答状況

| 区分 | 全産業 | 製造業 | 卸・小売業 | 建設業 | サービス業 |
|-------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 標本企業数 | 2,000社 | 1,230社 | 470社 | 100社 | 200社 |
| 回答企業数 | 1,075社 | 680社 | 230社 | 64社 | 101社 |
| 回答率 | 53.8% | 55.3% | 48.9% | 64.0% | 50.5% |
| (前回) | 51.4% | 52.6% | 45.7% | 65.0% | 50.0% |

本資料は、産業労働政策課の Web ページ(<http://www.pref.aichi.jp/sanro/keikyo/top.htm>)で御覧いただけます。