



キャッチフレーズ

## 江戸時代の素晴らしさを情報発信

### 事業実施の背景

名鉄東岡崎駅前、岡崎の玄関口にある商店街。歴史も古く、かつては市内で最も賑わいのある商店街のひとつであった。現在は立地条件から、業務型店舗や飲食店が多く出店し、駅前らしい賑わいを見せている。南西部に住宅地が広がっており、生鮮食料品を扱う店舗もあるが、以前のような生活支援型の商店街として再生、発展していくことには困難を感じている。

この現状をふまえて、また、岡崎の玄関口にある商店街でもあることから、徳川ゆかりの地である岡崎の歴史や名所、旧跡を積極的にアピールし、地域に誇りと自信をもたらすとともに、域外にも岡崎の素晴らしさを伝え、岡崎の街全体の活性化、賑わいづくりにつなげることを目指している。

### 事業の概要

#### 【情報発信事業：きらり歴史発見 メニュー&インフォマップの作成など】

平成14年に、地域の人に親しみを持ってもらうため、店主の顔写真入りのイラストマップ、「かお to 顔 ふれあいマップ」を作成したことが皮切り。翌年から商店街情報に加えて、東岡崎周辺の歴史や旧跡などの情報を併せて掲載し、冊子形式に。毎年、内容を充実させ、現在では、岡崎の歴史文化と地域情報に併せ、徳川宗家18代当主・徳川恒孝氏の講演内容も加わり、約90ページに及ぶガイドマップとなっている。年8,000部を作成、各店舗店頭で配布。昨年からは、駅の観光協会窓口にも置かれるようになった。来店者にも好評であり、毎年作成した分は残らなくなる。また、近年は東岡崎駅から大樹寺までの、昔、市電が走っていた南北のルート沿いの商店街が連携して「電車どおり瓦版」を隔月発行。更なる地域情報発信に努めている。

#### 【歴史発見ウォークラリーの実施】

平成17年から年2回、周辺の名所の写真シールを集めるスタンプラリー、「歴史発見ウォークラリー」を実施。うち1回は、近隣の小学校学区と合同で開催する納涼夏まつりの翌日に実施。夏祭りの場でのPRは効果的で、毎回、数百名が参加。

### 【家康公手形モニュメントの設置】

古くから地域の情報発信には熱心であり昭和59年には、駅前に「徳川家康公の手形」モニュメントを設置しており、観光客の関心を引いている。



メニュー & インフォマップ



電車どおり瓦版



家康公手形モニュメント

### 事業の効果

- ・ イベントや共同PRにより、組合員の組合活動への参加意欲が高まり、役員の若返りや体制強化につながっている。
- ・ また、従来商店街単独で行っていた盆踊りを地域の夏祭りと合同開催し、この場でウォークラリー参加を呼びかけたところ、来街者が増えただけではなく、地域の行事として認識され、PTAや福祉団体の方にウォークラリーの主催者として参加いただくなど、商店街と地域のつながりを深めることにもつながっている。

### 事業の課題

- ・ 観光は、今後の街づくりに欠かせない要素の一つであり、武将観光の動きにも呼応して、域外の人々の来訪を促す取組みを行っていきたい。
- ・ 若者の集まる物販店などの出店を働きかけ、商店街の魅力も高めていきたい。

#### 商店街の基本データ

名称：岡崎明大寺商店街振興組合

理事長 鈴木雅美

所在地：〒444-0860

岡崎市明大寺本町 4-11

電話：0564-21-3668

構成員：約 65 名

