



食育を支える取組

食育を効果的に推進するため、市町村を始めとする関係者との連携を図りつつ、「食育にかかる人材の育成と活動の充実」、「関係者の役割分担とネットワークの充実」及び「いいともあいち運動の推進」について取り組みました。

1 食育にかかる人材の育成と活動の充実

地域食育推進ボランティア研修交流会の開催

愛知県食育消費流通課

●実施時期：2019年9月～2020年2月

●対象者：愛知県食育推進ボランティア

●内容

県は、県民の食育の実践を支援するため、食育活動を自主的に行う愛知県食育推進ボランティア（以下「ボランティア」という。）の登録制度を設けて、ボランティアの資質向上を図っています。

県農林水産事務所ごとに県内7か所で、ボランティアと関係者が地域の実情に合わせた食育のテーマについて学び、交流を図る「地域食育推進ボランティア研修交流会（以下「研修交流会」という。）」を開催しました。本課からも、各研修交流会において、県内のボランティアの登録状況や県の食育の取組、食育いきいきプラン2020の概要等を紹介しました。

●活動の成果、今後の課題

各研修交流会では、地域の調味料や発酵文化に関する講義や、無駄のない食生活に関するワークショップ、地域の伝統食を学ぶ調理実習等、様々な手法で食育に関するテーマを学びました。7か所で総計237名のボランティア及び関係者が参加しました。



〈取組項目：愛知県食育推進ボランティアの育成と活動の充実〉

〈取組場面：地域〉

愛知県食育推進ボランティア

地域での食育を推進するため、お住まいの地域で県民の皆さんに対し食育活動を自主的に行っていた方々を「愛知県食育推進ボランティア」として愛知県が登録し、活動を支援しています。

2019年度末時点で1,004人が登録しており、2019年度の1年間で約11万人が愛知県食育推進ボランティアから食育について学びました。

○主な活動分野と内容

- 食育全般：食育全般食事バランスガイド、食生活指針 など
- 栄養・調理：生活習慣病予防、栄養バランスのよい料理講習、エコクッキング など
- 食品の安全：食品表示、食品衛生、食中毒 など
- 生産加工：地産地消、農林水産業、農林漁業体験学習、農産物加工体験 など
- 食文化：地域の食文化紹介、郷土料理紹介と調理実習、食事マナー など
- その他：食に関する紙芝居、演劇、エプロンシアター など

詳しくは、以下のウェブサイトを御覧ください。

食育ネットあいち「食育推進ボランティア」

<https://www.pref.aichi.jp/shokuiku/shokuikunet/support/volunteer.html>

めたぼうし栄養バランス皿^{プレート}の作成

瀬戸市

●実施時期：2019年度

●対象者：市民等

●内容

「第2次いきいき瀬戸 21」健康日本 21 瀬戸市計画の推進の一環として「自分にあった食事の適量を知る市民」を増やすため、家庭において手軽に継続して食習慣の改善を行ってもらうことが疾病予防・改善に高い効果があると考え、簡単にバランスの良いおかずを盛り付けることができる皿（プレート）を作成しました。

先に作成したごはんのカロリーや量がわかる「めたぼうし健康茶わん」と一緒に使用すると、誰でも簡単にご飯とおかずを適量でバランス良く摂取することが出来ます。本体は瀬戸焼で3つの仕切りがあり、それぞれに料理で使用する食材のイラストが施されている。食器洗浄機や電子レンジにも対応しています。

なお、皿（プレート）の作成には愛知県陶磁器工業協同組合に協力いただきました。



●活動の成果、今後の課題

「せといきいき健康グルメ」認定メニュー*利用者や糖尿病重症化予防教室の受講者等に配布したほか、特定健診等で個別栄養指導用ツールとして活用しました。

重量やデザイン、皿の配布先・配布方法等については、今後も検討していきます。

※「せといきいき健康グルメ」認定メニュー

市内飲食店で提供されている、「低カロリー」、「減塩」、「地産地消」、「野菜たっぷり」、「バランス食」など、健康に配慮されたメニュー。

〈取組項目：食育推進資材の作成や調査〉

〈取組場面：地域〉



3 いいともあいち運動の推進

第6回いいともあいちフェア即売会 in 東三河

愛知県東三河農林水産事務所

●実施時期：2019年11月3日

●対象者：豊橋市場まつり来場者

●内容

2019年11月3日に豊橋市で開催された「豊橋市場まつり」会場内に「第6回いいともあいちフェア即売会 in 東三河」ブースを設け、愛知県産農林水産物及び加工品販売の開催支援といいともあいち運動のPRを行いました。(いいともあいちネットワーク会員 出展5店舗)



●活動の成果、今後の課題

「豊橋市場まつり」会場内で開催したことにより、多くの来場者に地元農林水産物や加工品を知っていただく機会になったように思います。

当事務所は、「いいともあいちサポーター」の募集や「いいよね！愛◎地産」のパンフレットの配布を行い、いいともあいち運動の取組を紹介しました。

また、あいち産豚肉消費拡大実行委員会の「あいちの豚肉」の保冷バッグやウェットティッシュも配布し、いいともあいち運動とともに、あいちの豚肉のPRも同時に行うことができました。

今後もいいともあいち運動のPRに努めます。



〈取組項目：協働活動の充実〉

〈取組場面：地域〉



- 1 県内の消費者と生産者が
今まで以上にいい友関係になる
- 2 **Eat more Aichi products**
(イート モア アイチ プロダク
ツ)
もっと愛知県産品を食べよう
(利用しよう)